

# BUDGET 2018 VARIATO PER AREE ED OBIETTIVI STRATEGICI - Maggio 2018

## OBIETTIVI STRATEGICI

### PROGETTI

Azioni complesse

Iniziative elementari

	PROVENTI CORRENTI	ONERI CORRENTI	INVESTIMENTI
<b>TOTALE GENERALE PARTE AREE STRATEGICHE</b>	<b>1.404.100</b>	<b>(1.548.200)</b>	<b>18.000</b>
<b>Area Strategica 1: COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO</b>	<b>79.000</b>	<b>(43.500)</b>	<b>0</b>
1B- ANALISI DEL SISTEMA ECONOMICO LOCALE	0	(2.000)	0
1D- PROMOZIONE DEI SERVIZI DI GIUSTIZIA ALTERNATIVA	64.000	(33.000)	0
1E- VIGILANZA DEL MERCATO	15.000	(3.500)	0
1F- SPORTELLO LEGALITA' PER LE IMPRESE PER LA PROMOZIONE DELLA CULTURA DELLA LEGALITA' A TUTELA DI CONSUMATORI E IMPRESE	0	(5.000)	0
<b>Area Strategica 2: SERVIZI ALLE IMPRESE</b>	<b>1.319.900</b>	<b>(1.423.300)</b>	<b>0</b>
2B- RAFFORZAMENTO IMMAGINE DEL REGISTRO IMPRESE E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO INFORMATIVO	24.800	(24.800)	0
2C- FAVORIRE LO START UP, SOSTENERE LO SVILUPPO D'IMPRESA E VALORIZZARE LE RISORSE UMANE	748.000	(673.800)	0
2D- RIAFFERMARE IL RUOLO DI "PUNTO DI PRIMO CONTATTO" TRA MONDO IMPRENDITORIALE E ISTITUZIONI EUROPEE, STATALI E TERRITORIALI	5.100	(6.500)	0
2E- VALORIZZAZIONE DELL'IDENTITA' TERRITORIALE: INIZIATIVE DI PROMOZIONE INTEGRATA A FAVORE DEL MARKETING TERRITORIALE, TURISMO, ARTIGIANATO E BENI CULTURALI	542.000	(718.200)	0
<b>Area Strategica 3: COMPETITIVITA' DELL'ENTE</b>	<b>5.200</b>	<b>(81.400)</b>	<b>18.000</b>
3A- RIORGANIZZAZIONE DELL'ENTE	0	(3.000)	0
3C- GESTIONE DEL PATRIMONIO E DI OGNI NOVITA' DI COMPETENZA IN CHIAVE ECONOMICA E DI EFFICACIA	0	(1.000)	13.000
3E- LA COMUNICAZIONE E LA SUA STRATEGIA	5.200	(71.900)	5.000
3F- INNOVAZIONE NORMATIVA E MIGLIORAMENTO CONTINUO	0	(5.500)	0
<b>TOTALE PRODOTTO NON DEFINITO</b>	<b>6.133.550</b>	<b>(6.338.550)</b>	<b>199.800</b>
<b>TOTALE GENERALE PRODOTTI</b>	<b>7.537.650</b>	<b>(7.886.750)</b>	<b>217.800</b>

<b>TOTALE GENERALE PARTE AREE STRATEGICHE</b>	<b>1.404.100</b>	<b>(1.548.200)</b>	<b>18.000</b>
---	------------------	--------------------	---------------

<b>Area Strategica 1: COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO</b>	<b>79.000</b>	<b>(43.500)</b>	<b>0</b>
1B- ANALISI DEL SISTEMA ECONOMICO LOCALE	0	(2.000)	0
1B0101- VALORIZZAZIONE DELL'INFORMAZIONE ECONOMICA PER IL MIGLIORAMENTO DELLA DEFINIZIONE DELLE POLITICHE DI INTERVENTO PER LO SVILUPPO DEL TERRITORIO	0	(2.000)	0
1B010101- Valorizzazione dell'informazione economica	0	(2.000)	0
1D- PROMOZIONE DEI SERVIZI DI GIUSTIZIA ALTERNATIVA	64.000	(33.000)	0
1D7101- DIFFUSIONE DEGLI STRUMENTI DI GIUSTIZIA ALTERNATIVA - ATT. COMM.LE	64.000	(33.000)	0
1D710101- Diffusione degli strumenti ADR - Att. Comm.le	64.000	(33.000)	0
1E- VIGILANZA DEL MERCATO	15.000	(3.500)	0
1E0101- ADOZIONE DI SPECIFICHE INIZIATIVE NEL CAMPO ISPETTIVO E DELL'ANTICONTRAFFAZIONE A FAVORE DELLA REGOLAZIONE DEL MERCATO - ATT. IST.LE	13.000	(2.000)	0
1E010101-Adozione di specifiche iniziative nel campo ispettivo e dell'anticontraffazione a favore della regolazione del mercato - Att. Ist.le	13.000	(2.000)	0

# BUDGET 2018 VARIATO PER AREE ED OBIETTIVI STRATEGICI - Maggio 2018

## OBIETTIVI STRATEGICI

### PROGETTI

Azioni complesse

Iniziative elementari

	PROVENTI CORRENTI	ONERI CORRENTI	INVESTIMENTI
<b>1E7101- ADOZIONE DI SPECIFICHE INIZIATIVE NEL CAMPO ISPETTIVO E DELL'ANTICONTRAFFAZIONE A FAVORE DELLA REGOLAZIONE DEL MERCATO - ATT. COMM.LE</b>	<b>2.000</b>	<b>(1.500)</b>	<b>0</b>
1E710101- Adozione di specifiche iniziative nel campo ispettivo e dell'anticontraffazione a favore della regolazione del mercato - Att. Comm.le	2.000	(1.500)	0
<b>1F- SPORTELLO LEGALITA' PER LE IMPRESE PER LA PROMOZIONE DELLA CULTURA DELLA LEGALITA' A TUTELA DI CONSUMATORI E IMPRESE</b>	<b>0</b>	<b>(5.000)</b>	<b>0</b>
<b>1F0101 - RAFFORZAMENTO INFORMAZIONE SU SOVRAINDEBITAMENTO E PRIMO AVVIO DI UN PERCORSO DI UNIFORMAZIONE PROCEDURE CON CCIAA DI MS E PI</b>	<b>0</b>	<b>(5.000)</b>	<b>0</b>
1F010101- Rafforzamento informazione su sovraindebitamento e primo avvio di un percorso di uniformazione procedure con Cciao di MS e PI	0	(5.000)	0
<b>Area Strategica 2: SERVIZI ALLE IMPRESE</b>	<b>1.319.900</b>	<b>(1.423.300)</b>	<b>0</b>
<b>2B- RAFFORZAMENTO IMMAGINE DEL REGISTRO IMPRESE E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO INFORMATIVO</b>	<b>24.800</b>	<b>(24.800)</b>	<b>0</b>
<b>2B0101- PROMUOVERE LA QUALITA' DEI DATI DEL REGISTRO IMPRESE E VALORIZZARE IL REGISTRO IMPRESE</b>	<b>24.800</b>	<b>(24.800)</b>	<b>0</b>
2B010101- Promuovere la qualità dei dati del Registro Imprese	24.800	(24.800)	0
<b>2C- FAVORIRE LO START UP, SOSTENERE LO SVILUPPO D'IMPRESA E VALORIZZARE LE RISORSE UMANE</b>	<b>748.000</b>	<b>(673.800)</b>	<b>0</b>
<b>2C0101- ASSISTENZA TECNICA ALLA CREAZIONE DI IMPRESE E START UP</b>	<b>32.000</b>	<b>(45.000)</b>	<b>0</b>
2C010101- Servizi tecnici per la creazione, lo start up e lo sviluppo d'impresa	5.000	(12.000)	0
Seminari		(2.000)	
Club Imprese innovative		(3.000)	
Sportello di assistenza tecnica per l'avvio e lo sviluppo d'impresa		(7.000)	
2C010103- Corsi di job creation per il sostegno allo start up d'impresa	27.000	(33.000)	
<b>2C0104- INNOVAZIONE E TRAFERIMENTO TECNOLOGICO</b>	<b>78.000</b>	<b>(83.000)</b>	<b>0</b>
2C010401- Innovazione e trasferimento tecnologico	78.000	(83.000)	0
Costi di struttura Lucca In-Tec		(83.000)	
<b>2C0107 - ALTERNANZA SCUOLA LAVORO (D.A. 20%)</b>	<b>304.000</b>	<b>(262.400)</b>	<b>0</b>
2C010701 - Alternanza scuola lavoro	304.000	(262.400)	0
Progetto "L'alternanza è servita" e altri costi di formazione e orientamento		(27.000)	
Certificazione delle competenze e altri servizi di orientamento		(27.000)	
Voucher alle imprese che partecipano ai percorsi ASL		(116.000)	
Progetti e iniziative di terzi (Concorso Artigianato e scuola)		(20.000)	
<b>2C0105- ORIENTAMENTO AL LAVORO E ALLE PROFESSIONI</b>	<b>30.000</b>	<b>(30.000)</b>	<b>0</b>
2C010502- Servizi di sostegno all'incontro tra domanda e offerta di lavoro e alla transizione dalla scuola e dall'università al lavoro	30.000	(30.000)	0
Interventi di sistema progetto Fondo Perequativo		(30.000)	
<b>2C0108 - PUNTO IMPRESA DIGITALE (D.A. 20%)</b>	<b>304.000</b>	<b>(253.400)</b>	<b>0</b>
2C010801 - Punto impresa digitale	304.000	(253.400)	0
Voucher alle imprese		(81.000)	
Servizi formativi		(20.000)	
Altri servizi		(80.000)	
<b>2D- RIAFFERMARE IL RUOLO DI "PUNTO DI PRIMO CONTATTO" TRA MONDO IMPRENDITORIALE E ISTITUZIONI EUROPEE, STATALI E TERRITORIALI</b>	<b>5.100</b>	<b>(6.500)</b>	<b>0</b>
<b>2D0101- L' IMPRESA NELL' EUROPA: CRESCITA E COMPETITIVITA</b>	<b>5.100</b>	<b>(6.500)</b>	<b>0</b>
2D010102- Progettualità e Cooperazione transnazionale	5.100	(1.500)	0
2D010103- Strategie per il Mercato Unico	0	(5.000)	0
Seminari e incontri tecnici		(5.000)	

# BUDGET 2018 VARIATO PER AREE ED OBIETTIVI STRATEGICI - Maggio 2018

## OBIETTIVI STRATEGICI

### PROGETTI

Azioni complesse

Iniziative elementari

	PROVENTI CORRENTI	ONERI CORRENTI	INVESTIMENTI
<b>2E- VALORIZZAZIONE DELL'IDENTITA' TERRITORIALE: INIZIATIVE DI PROMOZIONE INTEGRATA A FAVORE DEL MARKETING TERRITORIALE, TURISMO, ARTIGIANATO E BENI CULTURALI</b>	<b>542.000</b>	<b>(718.200)</b>	<b>0</b>
<b>2E0106 - VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE E DEL TURISMO - ATT. IST.LE (D. A. 20%)</b>	<b>152.000</b>	<b>(131.200)</b>	<b>0</b>
2E010601 - Valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo - Att. Ist.le	152.000	(131.200)	0
Commercio e Artigianato		(30.000)	
Associazione Strade del vino		(23.000)	
Suolo pubblico Palazzo Pretorio		(2.000)	
Mirabilia		(10.000)	
Art bonus		(10.000)	
Altre iniziative		(20.000)	
<b>2E0101- PREPARAZIONE AI MERCATI INTERNAZIONALI, VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE E DEL TURISMO - ATT. IST.LE</b>	<b>25.000</b>	<b>(32.000)</b>	<b>0</b>
2E010101- Preparazione ai mercati internazionali - Sportello Sprint	25.000	(32.000)	0
Commercio e Artigianato		(12.000)	
Associazione Strade del vino		(20.000)	
<b>2E7101- PREPARAZIONE AI MERCATI INTERNAZIONALI, VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE E DEL TURISMO - ATT. COMM.LE</b>	<b>145.000</b>	<b>(115.000)</b>	<b>0</b>
2E710102 - Valorizzazione integrata agroalimentare e turismo - Att. Comm.le	145.000	(115.000)	0
Desco		(85.000)	
Vetrina Toscana		(30.000)	
<b>2E0102- SUPPORTO ALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE MEDIANTE L'AZIONE DELLA SOCIETA' PARTECIPATA 'LUCCA PROMOS'</b>	<b>135.000</b>	<b>(370.000)</b>	<b>0</b>
2E010201- Lucca Promos	135.000	(370.000)	0
<b>2E0103- MU.SA</b>	<b>70.000</b>	<b>(70.000)</b>	<b>0</b>
2E010301- Valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo: Mu.SA	70.000	(70.000)	0
<b>2E7104- FONDAZIONE PUCCINI - ATT COMM.LE</b>	<b>15.000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
2E710401- Valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo: Fondazione Puccini - Att. Comm.le	15.000	0	0
<b>Area Strategica 3: COMPETITIVITA' DELL'ENTE</b>	<b>5.200</b>	<b>(81.400)</b>	<b>18.000</b>
<b>3A- RIORGANIZZAZIONE DELL'ENTE</b>	<b>0</b>	<b>(3.000)</b>	<b>0</b>
<b>3A0102- RIORGANIZZAZIONE - BENESSERE ORGANIZZATIVO - MIGLIORAMENTO EFFICIENZA GESTIONE DOCUMENTI E INFORMAZIONI AL PERSONALE</b>	<b>0</b>	<b>(3.000)</b>	<b>0</b>
3A010201 - Riorganizzazione - Benessere organizzativo - Miglioramento efficienza gestione documenti e informazioni al personale.	0	(3.000)	0
<b>3C- GESTIONE DEL PATRIMONIO E DI OGNI NOVITA' DI COMPETENZA IN CHIAVE ECONOMICA E DI EFFICACIA</b>	<b>0</b>	<b>(1.000)</b>	<b>13.000</b>
<b>3C0104- GESTIONE INFORMATICA E DIGITALIZZAZIONE DELL'ENTE E SOSTEGNO ALLA DIGITALIZZAZIONE DELLE PARTECIPATE</b>	<b>0</b>	<b>(1.000)</b>	<b>13.000</b>
3C010401- Gestione informatica e digitalizzazione dell'Ente e sostegno alla digitalizzazione delle partecipate	0	(1.000)	13.000
<b>3E- LA COMUNICAZIONE E LA SUA STRATEGIA</b>	<b>5.200</b>	<b>(71.900)</b>	<b>5.000</b>
<b>3E0101- COMUNICAZIONE E SUA STRATEGIA - ATT. IST.LE</b>	<b>5.200</b>	<b>(25.200)</b>	<b>5.000</b>
3E010101- Sito web camerale			5.000
3E010102- Comunicazione per eventi - Att. Ist.le	5.200	(25.200)	0
<b>3E7101- COMUNICAZIONE E SUA STRATEGIA - ATT. COMM.LE</b>	<b>0</b>	<b>(46.700)</b>	<b>0</b>

**BUDGET 2018 VARIATO PER AREE ED OBIETTIVI STRATEGICI - Maggio 2018****OBIETTIVI STRATEGICI****PROGETTI**

Azioni complesse

Iniziative elementari

	<b>PROVENTI CORRENTI</b>	<b>ONERI CORRENTI</b>	<b>INVESTIMENTI</b>
3E710102- Comunicazione per eventi - Att. Comm.le	0	(46.700)	0
<b>3F- INNOVAZIONE NORMATIVA E MIGLIORAMENTO CONTINUO</b>	<b>0</b>	<b>(5.500)</b>	<b>0</b>
<b>3F0101- ADEGUAMENTO AL NUOVO CODICE DELL'AMMINISTRAZIONE DIGITALE, INDIVIDUAZIONE DI SOLUZIONI MIGLIORATIVE PER I SERVIZI OFFERTI E LE ATTIVITA' SVOLTE, NONCHE' PROSEGUIMENTO NELL'ATTIVITA' DI RIORDINO DEGLI ARCHIVI CAMERALI</b>	<b>0</b>	<b>(5.500)</b>	<b>0</b>
3F010101- Adeguamento al nuovo Codice dell'Amministrazione Digitale	0	(2.000)	0
3F010102- Riordino archivi camerali	0	(3.500)	0