

ALLEGATO A

ACCORDO
PER LA REALIZZAZIONE DI INTERVENTI COORDINATI
SUL TEMA DELLA PROMOZIONE TURISTICA

TRA

REGIONE TOSCANA

e

UNIONE REGIONALE DELLE CAMERE DI COMMERCIO DELLA TOSCANA
(UNIONCAMERE TOSCANA)

In nome e per conto delle Camere di Commercio di

Arezzo

Firenze

Lucca

Maremma e Tirreno

Massa Carrara

Pisa

Pistoia

Prato

Siena

PREMESSO

Che con DGR 1270 del 12/12/2016 è stato approvato lo “Schema di protocollo di intesa tra Regione Toscana e l'Unione regionale delle Camere di Commercio della Toscana - Unioncamere Toscana per la promozione economica del sistema produttivo toscano” **protocollo sottoscritto in data 23 febbraio 2017;**

Che le Camere di Commercio, sulla base di quanto previsto dall'art. 2, lettera d bis), della legge 580/1993, come da ultimo modificata dal Decreto legislativo 25/11/2016 n. 219, hanno tra i propri compiti e funzioni quelli di valorizzazione il patrimonio culturale e dello sviluppo e promozione del turismo, in collaborazione con gli enti e organismi competenti.

Che il progetto “Valorizzazione del patrimonio culturale e della promozione del turismo” è un progetto elaborato da Unioncamere Toscana con la finalità di valorizzare il ruolo delle Camere di Commercio della regione quale motore di sviluppo delle economie locali in linea con gli atti di programmazione nazionale e regionale e da finanziarsi attraverso il possibile incremento del 20% del diritto annuale che, se valutato positivamente dalla Regione, dovrà essere presentato al Ministero dello sviluppo Economico attraverso Unioncamere Nazionale.

Che in data 28/3/2017 (prot. UTC 0000525) Unioncamere Toscana ha inviato alla Regione Toscana una comunicazione con l'indicazione dei progetti trasmessi per il parere regionale per l'ammissione degli stessi a finanziamento a valere sull'aumento della misura del diritto annuale sino ad un massimo del venti per cento (20%) per gli anni 2018 e 2019.

Che in data 1/6/2017 (prot. UTC 0001002) è stata inviata alla Regione Toscana una nota con la quale veniva comunicato che la sola CCIAA di Firenze avrebbe avviato i progetti per la prima annualità.

Che in data 11/4/2017 la Regione Toscana ha comunicato la condivisione dei progetti di cui alla su citata comunicazione del 28/3/2017 di Unioncamere Toscana.

Che in data 17/11/2017 (prot. UTC 0001966) ed in data 29/11/2017 (prot. UTC 0002033) Unioncamere Toscana ha inviato alla Regione Toscana i progetti da presentare al MISE per l'autorizzazione all'aumento della misura del diritto camerale annuale fino ad un massimo del venti per cento (20%) per gli anni 2018 e 2019, relativamente alle Camere di Commercio di Arezzo, Lucca, Maremma e Tirreno, Massa Carrara, Pisa, Pistoia, Prato e Siena afferenti alle seguenti tematiche:

1. Punto Impresa Digitale/Industria 4.0;
2. Servizi di orientamento al lavoro ed alle professioni/alternanza scuola-lavoro e tirocini formativi
3. Valorizzazione del patrimonio culturale e della promozione del turismo

Che in data 27/12/2017 (prot. RT AOOGR/0617545/L.050.070) la Regione Toscana ha proceduto alla valutazione dei progetti trasmessi da Unioncamere Toscana, compreso quello avente per scopo la Valorizzazione del patrimonio culturale e della promozione del turismo, – ai sensi dell'art. 18, comma 10, della legge. 580/1993 e ss.mm.ii – propedeutica all'autorizzazione, da parte del Ministero dello Sviluppo Economico, dell'aumento della misura del diritto camerale annuale fino ad un massimo del venti per cento (20%) relativamente alle annualità 2018 e al 2019;

Che in data 20/4/2018 (prot. UTC 0000669) Unioncamere Toscana ha trasmesso ai competenti Uffici regionali uil prospetto riepilogativo con l'elenco delle iniziative di promozione turistica svolte dalle Camere di Commercio toscane nel corso del 2018.

Che le delibere relative alla partecipazione al progetto di Valorizzazione del patrimonio culturale e della promozione del turismo sono state adottate dagli organi delle seguenti Camere di Commercio:

Camera di Commercio di Arezzo
Camera di Commercio di Lucca
Camera di Commercio di Maremma e Tirreno
Camera di Commercio di Massa Carrara
Camera di Commercio di Pistoia
Camera di Commercio di Pisa

Che il progetto *Valorizzazione del patrimonio culturale e della promozione del turismo* prevede che si mantenga una stretta aderenza con quella che è la programmazione regionale sia in riferimento al turismo che alla valorizzazione dei beni culturali.

Che lo stesso progetto – coerentemente con il Piano strategico di sviluppo del Turismo 2017 – 2022 del MIBACT e con la programmazione regionale così come indicata nel POR/FESR 2014/2020 – si pone i seguenti **obiettivi**:

1. **innovare, specializzare e integrare l'offerta nazionale** attraverso a) la valorizzazione integrata delle aree strategiche di attrazione turistica e b) la valorizzazione integrata delle destinazioni turistiche emergenti;
2. **accrescere la competitività del sistema turistico** attraverso una maggiore cultura dell'ospitalità e lo sviluppo di competenze adeguate all'evoluzione del mercato;
3. **sviluppare un marketing efficace ed innovativo** attraverso il rafforzamento del brand Italia
4. **realizzare una governance efficiente e partecipata** nel processo di elaborazione e definizione del piano e delle politiche turistiche

Che la legge regionale 7 gennaio 2015, n. 1 (Disposizioni in materia di programmazione economica e finanziaria regionale e relative procedure contabili. Modifiche alla l.r. 20/2008), all' articolo 5 prevede **il coordinamento e l'integrazione tra la programmazione regionale e la programmazione locale attraverso la sottoscrizione di intese con i vari livelli di governo locale, intese che possono essere attuate attraverso accordi con la partecipazione anche di altri soggetti pubblici e privati che ne rappresentano l'articolazione operativa per individuare specifici progetti, interventi e risorse;**

Che la legge 7 agosto 1990, n. 241, recante «Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi», all'art.15 prevede che “le amministrazioni pubbliche possono sempre concludere tra loro accordi per disciplinare lo svolgimento in collaborazione di attività di interesse comune”;

Che il Piano Annuale di promozione economica e turistica per l'anno 2018, approvato con delibera della Giunta Regionale n. 613 del 12/06/2017, prevede alla scheda TUR 4 il “*Progetto di sviluppo prodotti turistici, promozione brand territoriali, valorizzazione delle autenticità*” che ha la finalità di sviluppare prodotti innovativi e individuare progetti strategici con i territori attraverso la realizzazione di specifici eventi promozionali diffusi su tutto il territorio regionale;

Che con risoluzione del Consiglio regionale n. 47 del 15/03/2017 è stato adottato il Programma regionale di Sviluppo 2016-2020 ;

Che il Documento di economia e finanza regionale - DEFR 2018 - è stato approvato con deliberazione del Consiglio regionale n. 77 del 27 settembre 2017 e aggiornato con deliberazione del Consiglio regionale n. 97 del 20 dicembre 2017;

Che la suindicata nota di aggiornamento al DEFR prevede, in particolare, il Progetto regionale n. 10 (Consolidamento della produttività e competitività delle imprese, promozione e internazionalizzazione del sistema produttivo) e il Progetto regionale n. 20 (Turismo e commercio);

Che le Parti ritengono opportuna l'individuazione dei seguenti ambiti di inter-

vento, all'interno dei quali procedere alla realizzazione di interventi coordinati tra la Regione e il sistema delle Camere di Commercio:

1. valorizzazione del patrimonio culturale
2. promozione turismo

Che con riferimento all'ambito della **promozione del turismo** sono previste le seguenti tipologie di intervento individuate coerentemente con la programmazione regionale così come indicata nel Programma Promozionale di Toscana promozione Turistica ex DGRT n. 794/2017:

1. eventi mirati
 - 1.1) eventi per l'incontro di domanda e offerta realizzati sul territorio toscano con l'obiettivo di migliorare l'offerta degli operatori toscani attivando la profilazione mirata alle esigenze della domanda internazionale;
 - 1.2) eventi per la valorizzazione e la diffusione del turismo digitale con l'obiettivo di rafforzare la conoscenza delle eccellenze innovative
2. sviluppo e promozione dell'offerta: prodotti
 - 2.1) promozione dei prodotti consolidati ed emergenti per rafforzare la loro presenza sui mercati target
 - 2.2) progettazione e sviluppo di prodotti esperienziali ed innovativi per aumentare la competitività delle destinazioni
3. sviluppo e promozione dell'offerta: mercati
 - 3.1) presidio mercato nazionale
 - 3.2) presidio mercati consolidati
 - 3.3) sviluppo nuove rotte su mercati emergenti
4. attuazione strategie regionali di sviluppo territoriale
 - 4.1) azione di sviluppo e presidio dei prodotti turistici territoriali con la finalità di sviluppare processi partecipativi e metodologie di lavoro condivise;
 - 4.2) promozione dell'immagine e dei brand territoriali per aumentare la visibilità dell'offerta toscana
 - 4.3) valorizzazione dell'autenticità per incentivare la fruizione di esperienze turistiche originali

Che le Parti concordano sull'opportunità di assicurare il massimo coordinamento tra gli interventi al fine di garantire unitarietà dell'azione sul territorio nell'ambito delle politiche regionali;

Che il perseguimento degli obiettivi sopra descritti avrà luogo nel pieno rispetto dell'autonomia e delle competenze proprie dei diversi soggetti, in modo compatibile con il sistema di regole proprio di ciascuna fonte di finanziamento e nel rispetto dell'autonomia organizzativa e gestionale di ciascun soggetto;

Si conviene quanto segue

Articolo 1 Finalità

Le premesse formano parte integrante e sostanziale del presente Accordo.

Articolo 2 Oggetto

Il presente accordo è finalizzato ad assicurare il massimo coordinamento delle azioni intraprese tra i soggetti firmatari, nell'ambito della **promozione del turismo**, al fine di assicurare il massimo coordinamento tra gli interventi e di garantire unitarietà dell'azione sul territorio nell'ambito delle politiche regionali;

Articolo 3 Ambiti di attività congiunta

Le Parti individuano quali ambiti di attività integrata, nello svolgimento delle attività di propria competenza per le annualità 2018 e 2019, con riferimento alla **promozione del turismo** in coerenza con la programmazione regionale così come indicata nel Programma Promozionale di Toscana promozione Turistica ex DGRT n. 794/2017 le seguenti azioni:

1. eventi mirati
 - 1.1) eventi per l'incontro di domanda e offerta realizzati sul territorio toscano con l'obiettivo di migliorare l'offerta degli operatori toscani attivando la profilazione mirata alle esigenze della domanda internazionale;
 - 1.2) eventi per la valorizzazione e la diffusione del turismo digitale con l'obiettivo di rafforzare la conoscenza delle eccellenze innovative
2. sviluppo e promozione dell'offerta: prodotti
 - 2.1) promozione dei prodotti consolidati ed emergenti per rafforzare le loro presenze sui mercati target
 - 2.2) progettazione e sviluppo di prodotti esperienziali ed innovativi per aumentare la competitività delle destinazioni
3. sviluppo e promozione dell'offerta: mercati
 - 3.1) presidio mercato nazionale
 - 3.2) presidio mercati consolidati
 - 3.3) sviluppo nuove rotte su mercati emergenti
4. attuazione strategie regionali di sviluppo territoriale
 - 4.1) azione di sviluppo e presidio dei prodotti turistici territoriali con la finalità di sviluppare processi partecipativi e metodologie di lavoro condivise;
 - 4.2) promozione dell'immagine e dei brand territoriali per aumentare la visibilità dell'offerta toscana

Articolo 4 Nucleo tecnico di coordinamento

E' costituito un Nucleo tecnico di coordinamento, finalizzato a definire e presidiare in modo condiviso gli aspetti operativi delle attività di cui all'art. 3. Il Nucleo è coordinato dalla Regione Toscana e formato dai rappresentanti delle Parti firmatarie; si riunisce periodicamente almeno una volta ogni sei mesi.

Articolo 5 Attuazione dell'Accordo

Alla realizzazione degli interventi e delle attività previste dal presente Accordo provvedono:

- la Regione Toscana, Direzione Attività Produttive
- le Camere di Commercio firmatarie del presente accordo.

Al programma degli interventi da realizzare in modo integrato, nonché al monitoraggio periodico delle attività realizzate, si provvede nell'ambito del Nucleo di cui all'articolo 4.

Articolo 6 Durata dell'Accordo

La durata del presente Accordo è di due anni dalla data di sottoscrizione. L'Accordo potrà essere prorogato per la durata che sarà stabilita da tutte le Parti.

Firenze, lì _____

Le Parti

Regione Toscana

Unioncamere Toscana

(in nome e per conto delle CCIAA di: Arezzo, Firenze, Lucca, Maremma e del Tirreno, Massa Carrara, Pisa, Pistoia, Prato e Siena)