

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA DI LUCCA

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 188 DEL 04/06/2018

OGGETTO: SEMINARIO PID "IMPRESA 4.0 E NUOVI MODELLI DI BUISINESS".
DETERMINAZIONE A CONTRATTARE E CONTESTUALE AFFIDAMENTO INCARICO DI
DOCENZA A SOCIETA' BROGI E PITTALIS S.R.L.

IL SEGRETARIO GENERALE

Vista la Legge n. 241 del 7.8.1990 e successive modifiche ed integrazioni;

Vista la Legge n. 580 del 29.12.1993 come modificata dai DD.Lgs. n. 23 del 15.02.2010 e n.219 del 25.11.2016;

Visto il D.P.R. n. 254 del 2.11.2005 concernente il Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio;

Visto lo Statuto ed il Regolamento di organizzazione dell'Ente vigenti che disciplina, tra l'altro, le funzioni del Segretario Generale e dei Dirigenti;

Richiamate le Delibere n. 101/2014 e n.60/2017 con le quale la Giunta ha ridefinito l'assetto organizzativo della Camera e le Determinazioni con cui il Segretario Generale ha dato gli incarichi ai Dirigenti;

Verificato che l'argomento in oggetto rientra nell'ambito delle proprie competenze;

Richiamate la delibera del Consiglio n. 15 del 10/11/2017 con cui è stata approvata l'adesione della Camera di Commercio di Lucca al progetto "Punto Impresa Digitale- PID", iniziativa volta alla costituzione di un network camerale per la diffusione della cultura digitale nonchè per il supporto dei processi di innovazione digitale nelle MPMI e la Delibera di Giunta n. 14 del 28/2/2018 con cui è stato istituito, presso l'Ufficio Politiche Comunitarie Eurosportello e con il coordinamento del Responsabile del Servizio Promozione e Sviluppo per le Imprese, il PID camerale

Considerato che

- i Punti Impresa Digitale rappresentano gli strumenti strategico-operativi attraverso i quali le Camere di Commercio sono state direttamente e attivamente coinvolte dal Ministero dello Sviluppo Economico, nella messa a punto di azioni e misure volte al conseguimento dell'obiettivo primario del Piano nazionale Impresa 4.0 (già Industria 4.0), ovvero: sostenere ed aiutare le Piccole Medie e Micro Imprese nel cogliere le opportunità della cosiddetta "quarta rivoluzione industriale", indirizzandole e supportandole nell'accesso al digitale e nell'utilizzo delle tecnologie "abilitanti"
- fra le attività assegnate dal Piano Impresa 4.0 ai PID del network camerale per il conseguimento di tale obiettivo è prevista un'intensa attività formativo/informativa rivolta alle imprese del territorio di ogni settore merceologico, da realizzarsi tramite l'organizzazione di seminari e workshop mirati sulle tematiche chiave del Piano Nazionale Impresa 4.0
- sulla base di quanto esposto, il Punto Impresa Digitale, l'Ufficio Sviluppo imprenditoriale per le tematiche relative alla formazione manageriale, ed il Polo tecnologico

Lucchese, per le tematiche relative all'innovazione e al trasferimento tecnologico, hanno ritenuto opportuno progettare un percorso formativo/informativo che si articola in più eventi (seminari e workshop) da realizzarsi nell'arco del 2018 e concepito in modo da coprire le tematiche di principale interesse ed i contenuti del progetto nazionale PID;

- le nuove tecnologie descritte nel piano Impresa 4.0 come “abilitanti” sono in grado di impattare sia sulla gestione che sulla struttura delle imprese tanto da poter generare, nelle industrie e nei servizi, un'autentica rivoluzione e di incidere sui modelli di business aziendali e che quindi, in tale contesto, è necessario orientare e guidare le imprese verso un metodo utile ad analizzare nuovi modelli di business che permettano di tradurre le tecnologie “Impresa 4.0” in vantaggi competitivi con nuove proposte di mercato

Ritenuto coerente:

organizzare, nell'ambito del percorso formativo PID, un seminario gratuito dedicato a “*Impresa 4.0 e nuovi modelli di business*”, per presentare il rapporto esistente fra le nuove tecnologie descritte nel Piano ed i cambiamenti indotti nei modelli di business delle aziende che le adottano, evidenziandone vantaggi ed opportunità in termini di competitività sui mercati, secondo un programma che prevede la trattazione dei seguenti argomenti:

Le strategie di marketing e il posizionamento:

La catena del valore e i modelli di business.

I modelli relazionali come chiave per capire i fattori critici di successo.

Aspetti caratteristici dei modelli B2B e B2C. Business Model Canvas

Dall'innovazione di processo all'innovazione del Business Model.

L'individuazione dei segmenti più attrattivi di mercato.

I canali e le relazioni necessari a trasferire il valore ai clienti.

Processi, attività e risorse chiave per sostenere il modello di business

Considerato opportuno:

prevedere lo svolgimento del seminario per il giorno 20 giugno 2018, presso il Polo Tecnologico Lucchese, con una durata di n. 4 ore (dalle ore 9:30 alle ore 13:30) ad un costo massimo di 400,00 euro (iva esclusa) comprensivo di materiale didattico e di eventuali spese di trasferta;

Richiamati:

- la Determinazione Dirigenziale n. 107 del 23 marzo 2017 (e successive modifiche) con la quale sono state adottate nuove regole di organizzazione della formazione, in recepimento del D.lgs 25 Novembre 2016 di riforma delle Camere di Commercio;

- la Determinazione Dirigenziale n. 110 del 27/03/2017 con cui è stato istituito l'elenco aperto degli operatori economici per l'acquisizione dei servizi di docenza ai corsi di formazione e per l'assistenza ai processi di innovazione;

- il Decreto Legislativo n. 50 del 18 aprile 2016 “Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi

e forniture”;

Visti in particolare:

l'articolo 30, sui principi per l'aggiudicazione e l'esecuzione di appalti e concessioni;

l'articolo 36 sui contratti sotto soglia;

la Linea Guida ANAC n. 4, di attuazione dell'art. 36 comma 7 del D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50, che disciplina le "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori"

Richiamati altresì:

i principi di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, libera concorrenza, trasparenza, non discriminazione, proporzionalità e rotazione;

Considerato inoltre che:

fra le società iscritte nel suddetto elenco, la “Brogi e Pittalis S.r.l.” è l'unica che presenta un profilo nonché una competenza ed un'esperienza adeguate e comprovate in merito alle materie correlate al Piano Impresa 4.0 che si intendono trattare nel corso del seminario in relazione all'obiettivo finale, cioè orientare le imprese verso un metodo utile ad analizzare nuovi modelli di business improntati all'utilizzo delle tecnologie abilitanti promosse dal Piano stesso, cogliendone così le opportunità ed i vantaggi in termini di competitività sui mercati

Vista:

la proposta presentata dalla “Brogi e Pittalis S.r.l.” di €. 400,00 + IVA per l'attività di docenza da svolgersi il giorno 20 giugno 2018 relativamente al tema “*Impresa 4.0 e nuovi modelli di business*”, e considerata la stessa proposta rispondente agli interessi camerali per lo sviluppo tematico nell'ambito del percorso seminariale PID, nonché congrua dal punto di vista economico;

Considerato che:

la Responsabile del Procedimento ai sensi della L. 241/90 e ss.mm. è la Dr.ssa Marta Piacente, Capo Servizio dell'Area Sviluppo e Promozione delle Imprese

Verificata:

la disponibilità di risorse sul Budget direzionale di propria competenza;

DETERMINA

1. - di procedere all'organizzazione del seminario “*Impresa 4.0 e nuovi modelli di business*” per il giorno 20 giugno 2018 presso il Polo Tecnologico Lucchese, affidando il relativo

incarico di docenza alla Società "Brogi e Pittalis S.r.l." secondo le modalità descritte in premessa;

2. - di prenotare, a tale, scopo l'importo complessivo di euro 488,00 (iva inclusa e al lordo di eventuali oneri previdenziali e assistenziali) sul Budget direzionale relativo all'esercizio in corso come da prospetto sotto riportato:

Descrizione spesa	Centro Costo	Conto	Descrizione Conto	Prodotto	Importo
SEMINARIO PID "IMPRESA 4.0 E NUOVI MODELLI DI BUSINESS". DETERMINAZIONE A CONTRATTARE E CONTESTUALE AFFIDAMENTO INCARI	D107	330040	SERVIZI FORMATIVI	2C010601	488,00

IL SEGRETARIO GENERALE
CAMISI ROBERTO / ArubaPEC S.p.A.
Documento firmato digitalmente