

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA DI LUCCA

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 324 DEL 08/10/2018

OGGETTO: FONDO DI PEREQUAZIONE 2015-2016 PROGETTO "POTENZIAMENTO E DIFFUSIONE PRESSO LE IMPRESE DELLE ATTIVITA' DI EGOVERNMENT DELLE CAMERE DI COMMERCIO":EVENTO DI DIVULGAZIONE E PROMOZIONE RILASCIO IDENTITÀ DIGITALE PRESSO IL MIAC 2018.DETERMINA A CONTRARRE E CONTESTUALE AFFIDAMENTO DI SERVIZI.

IL DIRIGENTE

Vista la Legge n. 241 del 7.8.1990 e successive modifiche ed integrazioni;

Vista la Legge n. 580 del 29.12.1993 come modificata dai DD.Lgs. n. 23 del 15.02.2010 e n.219 del 25.11.2016;

Visto il D.P.R. n. 254 del 2.11.2005 concernente il Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio;

Visto lo Statuto ed il Regolamento di organizzazione dell'Ente vigenti che disciplina, tra l'altro, le funzioni del Segretario Generale e dei Dirigenti;

Richiamate le Delibere n. 101/2014 e n.60/2017 con le quale la Giunta ha ridefinito l'assetto organizzativo della Camera e le Determinazioni con cui il Segretario Generale ha dato gli incarichi ai Dirigenti;

Verificato che l'argomento in oggetto rientra nell'ambito delle proprie competenze;

Premesso che con delibera n.17 del 12/04/2018 la Giunta Camerale ha ratificato la determinazione presidenziale n. 3 del 20 marzo 2018 con la quale la Camera di Commercio di Lucca aderiva al programma del Fondo perequativo 2015-2016 delineato dal Unioncamere nazionale al fine di presentare per conto proprio o tramite l'Unione Regionale il progetto per la linea di intervento E government;

Considerato che, per il tramite dell'Unione Regionale, è stato presentato il progetto "Potenziamento e diffusione presso le imprese delle attività di Egovernment delle Camere di Commercio" e che questo è stato approvato dalla presidenza di Unioncamere nella riunione del 09/05/2018 con costi ammessi per la Camera di Commercio di Lucca pari a 30,000 euro;

Preso atto che il contributo riconosciuto da Unioncamere Nazionale sarà pari al 100% della spesa rendicontata ammissibile;

Visto che il progetto prevede la realizzazione a livello locale di eventi di divulgazione alle imprese su Cassetto Digitale, Identità elettronica Spid, Pagamenti Elettronici , Fatturazione elettronica, Libri digitali, Firma digitale al fine di far comprendere le opportunità che gli strumenti digitali offrono per la semplificazione degli adempimenti burocratici;

Ritenuto opportuno promuovere tali strumenti durante la manifestazione MIAC 2018, 25°Mostra Internazionale dell'Industria cartaria che si terrà a Lucca il 10, 11 e 12 ottobre 2018 e che coinvolge un elevatissimo numero di imprese operanti nel settore;

Considerato che la camera di Commercio di Lucca ha avuto la possibilità di usufruire di uno spazio gratuito all'interno dello stand dedicato ai Media Partners della manifestazione e valutato opportuno che in tale spazio un addetto specificatamente formato promuova i seguenti temi :

- 1.diffusione dell'identità digitale: in particolare sarà fornita assistenza per l'acquisizione dello SPID;
- 2.accesso al cassetto digitale dell'imprenditore;
- 3.diffusione di servizi digitali offerti dal sistema camerale: sistema di fatturazione elettronica gratuito per le PMI , servizio di tenuta dei libri digitali;

Ritenuto che l'iniziativa rivesta una particolare importanza perché consente a tutti gli imprenditori sia di entrare in possesso di una identità digitale sia di avere una esperienza diretta dei servizi offerti dagli strumenti di egovernment camerale, favorendo la conoscenza diretta della possibilità di accedere gratuitamente alle informazioni relative alla propria impresa grazie al sito impresa.italia.it ed, in definitiva potenziando il ruolo della "Camera di Commercio digitale";

Vista la comunicazione di InfoCamere - società Consortile Informatica delle Camere di Commercio per Azioni - del 30/03/2018 (nostro protocollo n. 5216 del 30/03/2018) che illustra il supporto che la stessa società in accordo con Unioncamere può fornire a tutte le Camere di commercio aderenti al progetto per comunicare alle imprese le potenzialità insite nell'utilizzo degli strumenti digitali, indicando al contempo le relative condizioni economiche;

Ritenuto in particolare di usufruire della fornitura senza oneri di materiale divulgativo e promozionale dei servizi digitali nonché del presidio per il rilascio dello Spid e le attivazioni del cassetto digitale nel corso di eventi al costo di euro 500 (iva esclusa), tariffa dovuta per ciascuna giornata della manifestazione e da considerarsi omnicomprensiva delle spese delle spese di trasferta e di tutte le attività propedeutiche alla realizzazione dell'evento;

Acquisita l'informazione che l'addetto al presidio Spid sarà formato adeguatamente anche sui servizi di fatturazione elettronica e di libri digitali forniti al sistema camerale da InfoCamere s.c.p.a. ed a cui la CCIAA di Lucca ha aderito rispettivamente con determinazione dirigenziale n.183 del 2018 e con delibera della Giunta camerale n. 43 del 2018;

Richiamata la determinazione dirigenziale n. 121 del 28/03/2018 nella quale sono evidenziati i presupposti per l'affidamento in house di servizi facoltativi ad InfoCamere s.c.p.a da parte dell'Area Anagrafica Certificativa e di Regolazione del Mercato;

Ritenuto che il servizio descritto non sia potenzialmente confrontabile con altre soluzioni presenti sul mercato, poichè specificatamente fornito in accordo con Unioncamere per supportare la Camere di Commercio su piattaforme proprie del sistema camerale sviluppate da InfoCamere s.c.p.a;

Ritenuto quindi che, per tali motivi, possa ritenersi giustificato l'affidamento in house ad

InfoCamere s.c.p.a del servizio facoltativo meglio descritto in precedenza;

Tenuto conto che InfoCamere ha predisposto e stampato i depliant e le brochure relativi ai servizi digitali innovativi, distribuendone circa 100 copie alla Camera di Commercio di Lucca , ma che tale materiale divulgativo è stato anche messo a disposizione in formato elettronico perché le Camere potessero provvedere in modo autonomo alla stampa di quantitativi maggiori;

Ritenuto necessario produrre circa 6000 copie del materiale prodotto da InfoCamere per inserirlo tra la documentazione informativa distribuita a tutti i visitatori della manifestazione;

Ritenuto altresì di stampare altre 500 copie del materiale per allestire lo spazio espositivo e per ulteriori successive esigenze;

Considerato che l'ente organizzatore della Manifestazione ha richiesto di contenere il materiale da distribuire in due sole brochure e che pertanto è stato necessario procedere ad una reimpaginazione delle immagini in modo da poter condensare più informazioni in un unico depliant in formato A5 su due pagine;

Richiamata la determinazione dirigenziale n. 108 del 15/04/2016 con la quale è stata aggiudicata in via definitiva la R.D.O n. 1158121 – Cig Z101918BAD per il servizio di stampa di materiale istituzionale e promozionale realizzato dalla Camera di Commercio all'impresa Tipografia Francesconi s.a.s.;

Visto il preventivo presentato in data 24 settembre dall'impresa Tipografia Francesconi s.a.s. che prevede:

n. 6500 brochure a 3 ante con grafica già esistente € 637,00 (Iva esclusa)

n. 6500 brochure a 2 ante con grafica inclusa € 774,00 (Iva esclusa)

Tenuto conto che solo la fornitura di n. 6500 brochure a 3 ante rientra nelle casistiche contemplate dalla R.D.O n. 1158121 e che i prezzi proposti nel preventivo per tale fornitura corrispondono al relativo listino;

Richiamato:

- il Decreto Legislativo n. 50 del 18 aprile 2016 "Codice dei Contratti Pubblici";

Visti in particolare:

- l'articolo 30, sui principi per l'aggiudicazione e l'esecuzione di appalti e concessioni;
- l'articolo 36 sui contratti sotto soglia;
- la Linea Guida ANAC n. 4, di attuazione dell'art. 36 comma 7 del D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50, che disciplina le "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori";

Tenuto conto:

- dei principi che governano le procedure d'appalto e aggiudicazione dei contratti di forniture, servizi e lavori come previsti dal D.Lgs.n. 50/2016;

Richiamati in particolare:

- i principi di economicità, efficacia, tempestività, trasparenza, proporzionalità

Ritenuto comunque opportuno procedere all'affidamento della impaginazione e stampa dell'ulteriore materiale alla Tipografia Francesconi s.a.s. - n. 6500 brochure a 2 ante con grafica inclusa al costo di € 774,00 (Iva esclusa) - per garantire l'efficacia e la tempestività dell'attività anche considerato che la Tipografia Francesconi s.a.s. si impegna a trasportare tutto il materiale necessario in tempi utili presso la sede della manifestazione;

DETERMINA

1.- di procedere all'acquisizione da InfoCamere s.p.c.a del Servizio Presidio Spid per il periodo di svolgimento della manifestazione MIAC 2018 (10,11 e 12 ottobre 2018) al costo di € 1830,00 (iva inclusa) ;

2.- di procedere all'acquisto di stampa brochure per un ammontare di € 1721,42 (iva inclusa) dalla Tipografia Francesconi s.a.s.;

3. - di prevedere per l'intero ammontare delle spese pari ad € 3551,42 la corrispondente entrata per Contributi Unioncamere Nazionale a valere sul progetto "Potenziamento e diffusione presso le imprese delle attività di Egovernment delle Camere di Commercio";

4. - di prenotare a tale scopo l'importo di € 3551,42 (iva inclusa) prevedendo la corrispondente entrata sul Budget direzionale relativo all'esercizio in corso come da prospetto sotto riportato.

Descrizione spesa	Centro Costo	Conto	Descrizione Conto	Prodotto	Importo
presidio spid e spese materiale promozionale	102	330041	Organizzazione e partecipazione ad eventi	2B0101	3551,42

IL DIRIGENTE

BRUNI ALESSANDRA / ArubaPEC S.p.A.

Documento firmato digitalmente