

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA DI LUCCA

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 329 DEL 15/10/2018

OGGETTO: DETERMINA A CONTRARRE E CONTESTUALE AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI DELL'ART. 36, COMMA 2 LETTERA A) TRAMITE ACQUISIZIONE FUORI MEPA DI FORNITURE CIASAUNA DI VALORE INFERIORE A € 20.000 RELATIVA ALL'ACQUISTO DI SPAZI PUBBLICITARI PER LA CAMPAGNA PROMOZIONALE RELATIVA ALLA DIGITALIZZAZIONE DELLE IMPRESE

IL SEGRETARIO GENERALE

Vista la Legge n. 241 del 7.8.1990 e successive modifiche ed integrazioni;

Vista la Legge n. 580 del 29.12.1993 come modificata dai DD.Lgs. n. 23 del 15.02.2010 e n.219 del 25.11.2016;

Visto il D.P.R. n. 254 del 2.11.2005 concernente il Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio;

Visto lo Statuto ed il Regolamento di organizzazione dell'Ente vigenti che disciplina, tra l'altro, le funzioni del Segretario Generale e dei Dirigenti;

Richiamate le Delibere n. 101/2014 e n.60/2017 con le quale la Giunta ha ridefinito l'assetto organizzativo della Camera e le Determinazioni con cui il Segretario Generale ha dato gli incarichi ai Dirigenti;

Verificato che l'argomento in oggetto rientra nell'ambito delle proprie competenze;

Premesso

- che con delibera n.17 del 12/04/2018 la Giunta Camerale ha ratificato la determinazione presidenziale n. 3 del 20 marzo 2018 con la quale la Camera di Commercio di Lucca aderiva al programma del Fondo perequativo 2015-2016 delineato dal Unioncamere nazionale al fine di presentare per conto proprio o tramite l'Unione Regionale il progetto per la linea di intervento E government;

Considerato

- che, per il tramite dell'Unione Regionale, è stato presentato il progetto "Potenziamento e diffusione presso le imprese delle attività di Egovernment delle Camere di Commercio" e che questo è stato approvato dalla presidenza di Unioncamere nella riunione del 09/05/2018 con costi ammessi per la Camera di Commercio di Lucca pari a 30,000 euro;

Preso atto

- che il contributo riconosciuto da Unioncamere Nazionale sarà pari al 100% della spesa rendicontata ammissibile;

Visto

- che il progetto prevede oltre alla realizzazione a livello locale di eventi di divulgazione anche la promozione attraverso campagne di promozione destinate alle imprese su Cassetto Digitale, Identità elettronica Spid, Pagamenti Elettronici, Fatturazione elettronica, Libri digitali, Firma digitale al fine di far comprendere le opportunità che gli strumenti digitali offrono per la semplificazione degli adempimenti burocratici

Valutata

- l'opportunità di pubblicizzare il Cassetto Digitale e lo Spi non solo attraverso la promozione sul sito camerale e sui social networks, ma anche attraverso le inserzioni sui quotidiani locali on line;

Considerato

- che il presumibile valore di ciascuna fornitura è stimabile in un importo inferiore ad € 20.000,00;

Visto:

- il D.Lgs. n. 50 del 2016 denominato Nuovo Codice degli Appalti

Visti in particolare:

- l'articolo 30, sui principi per l'aggiudicazione e l'esecuzione di appalti e concessioni;
- l'articolo 35 sulle soglie di rilevanza comunitaria e metodi di calcolo del valore stimato degli appalti;
- l'articolo 36 sui contratti sotto soglia;
- la Linea Guida ANAC n. 4, di attuazione dell'art. 36 comma 7 del D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50, che disciplina le "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori"

Tenuto conto:

- dei principi che governano le procedure d'appalto e aggiudicazione dei contratti di forniture, servizi e lavori come previsti dal D.Lgs.n. 50/2016;

Richiamati in particolare:

- i principi di economicità, efficacia, tempestività, trasparenza, proporzionalità
- l'ordine di servizio n. 4 del 13/1/2006 che attribuisce anche ai Dirigenti diversi da quello dell'area Economico-Finanziaria il potere di disporre le ordinazioni delle forniture di beni e servizi in economia;

Tenuto conto che:

- le amministrazioni pubbliche diverse da quelle centrali per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 1.000 euro e di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (M.E.P.A.) ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure [...]"

Verificato

- che sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (M.E.P.A.) non è presente il metaprodotto dei servizi sopra descritti;

Acquisiti:

- quindi dall'Ufficio Relazioni Esterne i preventivi di spesa da ciascun fornitore.

Ritenuto

- di promuovere il Cassetto Digitale e lo SPID su varie testate di quotidiani online e giudicata congrua l'offerta da esse avanzata e dettagliata nel prospetto seguente che prevede un importo complessivo di € 3.200,00+ IVA:
 - Lucca Indiretta – pubblicazione di un banner formato 300x300 pixel su homepage per due mesi al costo di € 700,00 + IVA;
 - La Nazione on line - Ed. Lucca: Banner pubblicitario per 4 settimane al costo di 900,00 + IVA;
 - Gazzetta di Lucca e Gazzetta di Viareggio: banner pubblicitario per 60 giorni al costo di € 400,00 + IVA;
 - Il Tirreno on line – Ed. Lucca: banner pubblicitario per 5 settimane al costo di € 1.200,00 + IVA

Tenuto conto:

- dei principi che governano le procedure d'appalto e aggiudicazione dei contratti di forniture, servizi e lavori come previsti dal D.Lgs. 50/2016;

Ritenuto, dunque:

- di procedere con affidamenti diretti ai sensi dell'art. 36 – comma 2 – lettera a);

Considerato:

- che ai sensi della L. 241/90 il Responsabile del Procedimento è individuato nella persona della Dott. sa Francesca Sargenti, Capo dell'Ufficio Relazioni Esterne;

Verificata la disponibilità di risorse sul Budget direzionale di propria competenza

DETERMINA

1.- di procedere con affidamento diretto ai sensi dell'art. 36 – comma 2 – lettera a) delle forniture descritte in premessa;

2. - di individuare la dott.ssa Francesca Sargenti quale Responsabile del Procedimento ai sensi dell'art. 31, comma 1 del d.Lgs. n. 50/2016.

3, - di pubblicizzare i prodotti cassetto Digitale e Spid sulle seguenti testate di quotidiani on line: Lucca Indiretta con la pubblicazione di un banner formato 300x300 pixel su homepage per due mesi al costo di € 700,00 + IVA, La Nazione on line (SPED spa) - Ed. Lucca: Banner pubblicitario per 4 settimane al costo di 900,00 + IVA; Gazzetta di Lucca e Gazzetta di Viareggio: banner pubblicitario per 60 giorni al costo di € 400,00 + IVA; Il

Tirreno on line (A. Manzoni spa) – Ed. Lucca: banner pubblicitario per 5 settimane al costo di € 1.200,00 + IVA, per un importo complessivo di € 3.200,00 + IVA.

4. - di prenotare, a tale scopo € 3.904,00 conto 325091 – Spese Pubblicità Quotidiani e Periodici - Prodotto 3E010102 Comunicazione per eventi, attività istituzionale, centro di costo D006 URE promozionale, sul Budget Direzionale per l'esercizio come da prospetto in calce riportato;

Descrizione spesa	Centro Costo	Conto	Descrizione Conto	Prodotto	Importo
DETERMINA A CONTRARRE E CONTESTUALE AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI DELL'ART. 36, COMMA 2 LETTERA A) TRAMITE ACQUISIZIONE F	D0056	325091	Spese Pubblicità Quotidiani e Periodici	3E010102 Comunicazione per eventi, attività istituzionale	3.904,00

IL SEGRETARIO GENERALE
CAMISI ROBERTO / ArubaPEC S.p.A.
Documento firmato digitalmente