

ELENCO PER LA DOCENZA E PER L'ASSISTENZA NEI PROCESSI DI INNOVAZIONE

SEZIONE GENERALE - DOCENTI SENIOR

Creazione di impresa

1	Berti Danio
2	Bonucchi Rita
3	Di Vincenzo Gennaro
4	Farnetani Luca
5	Fassone Enrico
6	Fontana Gino
7	Graziosi Fabio
8	Tinagli Casarosa Michelangelo
9	Zifaro Maria

Gestione neo-impresa (da 0 a 3 anni)

1	Berti Danio
2	Bonucchi Rita
3	Di Vincenzo Gennaro
4	Farnetani Luca
5	Fassone Enrico
6	Fontana Gino
7	Graziosi Fabio
8	Tinagli Casarosa Michelangelo
9	Zifaro Maria

Marketing aziendale

1	Berti Danio
2	Bertozzi Marco
3	Bonucchi Rita
4	Farnetani Luca
5	Fassone Enrico
6	Feroli Paolo
7	Fontana Gino
8	Lenoci Michele
9	Graziosi Fabio
10	Tinagli Casarosa Michelangelo

Organizzazione e comunicazione

1	Lorenzo Antonini
2	Bonti Maria Cristina
3	Bonucchi Rita
4	Farnetani Luca
5	Fassone Enrico
6	Feroli Paolo
7	Fontana Gino
8	Graziosi Fabio
9	Micheletti Veronica
10	Righetti Claudia
11	Tinagli Casarosa Michelangelo
12	Venturini Alberto

13	Zifaro Maria
----	--------------

Finanza e controllo

1	Berti Danio
2	Farnetani Luca
3	Fassone Enrico
4	Fontana Gino
5	Marchi Davide

Turismo e marketing turistico

1	Capitani Rosanna
2	Fontana Gino
3	Graziosi Fabio

Legislazione fiscale e applicazione delle normative sui beni culturali

Nessun iscritto

Innovazione e trasferimento tecnologico: tecniche e metodi di scouting di nuove imprese innovative ad alto potenziale di crescita, processi di innovazione aziendale, assistenza alla preparazione di un elevator pitch, finanza creativa e innovativa

1	Berti Danio
2	Di Vincenzo Gennaro
3	Fassone Enrico
4	Graziosi Fabio
5	Zifaro Maria

Comunicazione web, strategie di social e digital marketing, tecnologie dell'informazione

1	Berti Danio
2	Bonucchi Rita
3	Lenoci Michele
4	Tinagli Casarosa Michelangelo

Energia ed eco-Innovazione

1	Delogu Massimo
2	Poli Davide

Commercio elettronico

1	Berti Danio
2	Gattamorta Andrea
3	Zama Antonio

Passaggio generazionale

1	Berti Danio
2	Bertozzi Marco
3	Bonti Maria Cristina
4	Farnetani Luca
5	Feroli Paolo
6	Tinagli Casarosa Michelangelo

Internazionalizzazione

Management ed economia internazionale: metodologie di analisi e di valutazione dei mercati internazionali (strategie di entrata sul mercato estero e di gestione delle relazioni coi canali distributivi, gestione delle politiche di marketing internazionale), strumenti di gestione manageriale dell'impresa nei processi di internazionalizzazione, politiche di prodotto, gestione del portafoglio clienti e delle reti di vendita sui mercati esteri, strumenti di analisi delle strutture industriali

1	Bonucchi Rita
2	Bertozzi Marco
3	Farnetani Luca
4	Lenoci Michele
5	Russo Alessandro
6	Tinagli Casarosa Michelangelo

Contrattualistica Internazionale

1	Bertozzi Marco
2	De Marinis Giuseppe
3	Del Sorbo Domenico
4	Gattamorta Andrea
5	Greppi Eleonora
6	Piccioni Simona
7	Russo Alessandro
8	Tupponi Marco
9	Zama Antonio

Appalti e gare Internazionali

1	Tupponi Marco
---	---------------

Fiscalità Internazionale

1	Del Nevo Simone
2	Piccinino Lara

Pratiche Doganali

1	Del Nevo Simone
2	De Marinis Giuseppe
3	Esposito Pierluca Dagoberto

Gestione e organizzazione delle reti di impresa a livello locale e internazionale: pratiche di outsourcing, di forme di partnership e processi di innovazione

1	Fassone Enrico
2	Greppi Eleonora
3	Tinagli Casarosa Michelangelo
4	Tupponi Marco

Legislazione comunitaria

Etichettatura prodotti

1	Delogu Massimo
---	----------------

Normative tecniche e marcatura CE

1	Delogu Massimo
2	Spinelli Lorenzo

Programmi e finanziamenti

1	Di Vincenzo Gennaro
---	---------------------

SEZIONE GENERALE - DOCENTI JUNIOR IN COMUNICAZIONE WEB, STRATEGIE DI SOCIAL E DIGITAL MARKETING E TECNOLOGIE DELL'INFORMAZIONE

1	Batini Nicola
2	Genovese Giulia

SEZIONE SPECIALISTICA – ESPERTI IN PROCESSI DI INNOVAZIONE

1	Berti Danio
2	Colarullo Emanuela
3	Davini Federico
4	Farnetani Luca
5	Fassone Enrico
6	Graziosi Fabio
7	Greco Ivano
8	Polidori Giovanni
9	Virdis Francesco
10	Zifaro Maria