

## Seminario: "TECNOLOGIE 4.0 PER IL COMMERCIO AL DETTAGLIO E SERVIZI" Lucca, 23 Ottobre 2018 -Polo Tecnologico Lucchese – Orario: 9,30-16:30

L'impresa 4.0 è il naturale modello di riferimento espresso dalle tecnologie cosiddette "abilitanti" del Piano Nazionale Impresa 4.0. La digitalizzazione dei processi produttivi nel turismo, nei beni culturali, nel settore agroalimentare e nei servizi comporterà una serie di vantaggi e una generale ridefinizione dei modelli di business. Allo stato delle cose, purtroppo, solo una minoranza delle imprese italiane ha avviato progetti utilizzando tecnologie digitali innovative. Le piccole e medie imprese sono le grandi assenti nel panorama tecnologico che si sta delineando a caratteri sempre più marcati e rischiano di rimanere escluse dalla grande trasformazione in atto. Le competenze e le soft skills utili per sviluppare innovazione e legarle a Impresa 4.0 sono numerose. Individuare quelle che già si possiedono per poi evidenziare quelle prioritarie da sviluppare nell'ambito del proprio settore di riferimento, aiuta a focalizzarsi e ad agire nella giusta direzione.

### **Programma (9,30 -16,30):**

Registrazione partecipanti e apertura lavori

Introduzione al digitale:

Il PID Lucca – Marta Piacente

Il Polo Tecnologico Lucchese – Nico Cerri

Il cassetto digitale – Registro Imprese

Introduzione all'impresa 4.0

Presentazione della piattaforma multigestionale Manhattan Active™ Solutions come esempio di soluzioni tecnologiche rivolte all'automazione dei processi commerciali

Order Streaming

Warehouse Execution System

Unified Distribution Control

Esposizione analitica delle principali procedure di flusso merci e servizi in un magazzino gestito da tecnologie cloud/chain

Lezione frontale

Docente: Dott. Raimonodo Lenoci

Nota: E' prevista un'attività di tutoraggio da remoto per un periodo successivo al seminario, consistente nella possibilità, offerta a tutti i partecipanti, di interagire con il docente per la richiesta di chiarimenti e approfondimenti