

Orienta la tua idea di impresa - II edizione 2018

19 / 26 / 31 Ottobre, 9 / 16 / 22 / 29 Novembre, 6 e 13 Dicembre 2018

Orario 9:00 –13.30 14:30 –18:00

PROGRAMMA

I°parte: “Dall’idea al modello di business”

Docente: Dott. Luca Farnetani

Obiettivi :

- Definire l’idea di impresa ed il valore offerto
- Capire e misurare il potenziale mercato
- Costruire il progetto di impresa
- Conquistare il mercato
- Definire le attività promozionali e pubblicitarie

Argomenti:

1. Definizione dell’idea
2. Valutazione e creazione della propria imprenditorialità
3. Creazione del modello di business
4. Valutazione del mercato, della concorrenza e definizione del target
5. Come costruire un progetto di impresa ed il business plan
6. Impostare il progetto imprenditoriale in ottica di project management
7. La trasformazione dell’idea in prodotti e servizi
8. Creazione di prodotti e servizi per il mercato
9. Il piano operativo e l’organizzazione dell’azienda
10. La valutazione del mercato: a chi vendere e che cosa vendere
11. La promozione efficace
12. I segni distintivi dell’impresa: marchio ed immagine

II° Parte: “I numeri e la gestione economico-finanziaria ”

Docente: Dott. Gino Fontana

Obiettivi :

- Verificare la fattibilità di un’idea imprenditoriale dal punto di vista economico, finanziario, patrimoniale;
- Monitorare l’andamento aziendale.

Argomenti

1. La scelta della forma giuridica
 - Studio delle diverse forme giuridiche
 - Esercitazione: discussione in aula per individuare la forma giuridica più idonea per la propria impresa.
2. Bilancio e Controllo di gestione

- Studio delle componenti fondamentali del Bilancio.
 - Esercitazioni pratiche attraverso lo studio di bilanci di Società esistenti , costruzioni personalizzate e discussione su come le scelte adottate influenzino la politica aziendale.
3. Costruzione del Business Plan
- Studio delle componenti fondamentali del Business Plan , viste nella loro funzione e nel modo in cui si coordinano nell'insieme del documento.
 - Esercitazioni pratiche finalizzate alla redazione di modelli di business plan fondati sulle idee imprenditoriali dei partecipanti.
4. Le Agevolazioni fiscali
- Studio delle misure di agevolazione attive.
 - Esercitazione finalizzata ad individuare le opportunità per l'avvio di impresa di ogni partecipante.

Per maggiori informazioni:

Dott.ssa Paola Laurenzi
Ufficio Sviluppo Imprenditoriale
Camera di Commercio di Lucca
Corte della Campana, 10 - 55100 Lucca
Tel. +39-0583-976.657 - Fax +39-0583-1999982
e-mail:sviluppo.imprenditoriale@lu.camcom.it