



Camera di Commercio
Lucca

PROGETTO "L'ALTERNANZA E' SERVITA A LUCCA"

27 MARZO - 30 SETTEMBRE 2018

MODULI	TITOLO	DURATA	CONTENUTO/ATTIVITA'/PROGRAMMI	OBIETTIVI	SEDE DI SVOLGIMENTO	DATA
	Tavolo di Lavoro con insegnanti e imprenditori	-	Redazione progetto formativo: necessario ai fini della progettazione del percorso completo di ASL	Progetto formativo	Liceo Scientifico Maiorana Capannori	14 feb
A	Seminario introduttivo - presentazione del percorso	4 ore	9.30 Saluti istituzionali 9.45 L'importanza dell'alternanza scuola lavoro nella crescita formativa dello studente (ufficio scolastico) 10.15 Illustrazione dei percorsi formativi previsti dall'alternanza e' servita 10.45 Il progetto formativo (insegnante) 11.15 Focus sull'importanza della comunicazione digitale e del web (google) 11.45 Le caratteristiche dei settori interessati: agroalimentare , turismo (Campus) 12.45 Testimonianza di imprenditori del settore (2)	Illustrare e diffondere la conoscenza della metodologia didattica dell'alternanza scuola lavoro e le specificità dei percorsi promossi nei vari settori di interesse.	Liceo Scientifico Maiorana Capannori	27 mar

B	Formazione e orientamento al lavoro dipendente	4 ore	I contratti di lavoro Come presentarsi in azienda: che cosa dire e modelli di comportamento Come scrivere un curriculum vitae	Approfondire tematiche legate al lavoro dipendente	Liceo Scientifico Maiorana Capannori	20 apr
C	Formazione e orientamento all'auto imprenditorialità	4 + 4 (8 ore complessive)	Approfondimento delle seguenti tematiche *l'ABC dell'impresa *Il Business Plan:cos'è, a cosa serve a chi serve *Le agevolazioni per avviare un'attività	Approfondire tematiche legate all'impresa	Liceo Scientifico Maiorana Capannori	22 mag e 4 giu
D	Focus sul settore agroalimentare/turismo e ospitalità	3 ore	Approfondimento sul settore specifico oggetto del percorso di alternanza scuola-lavoro finalizzato anche alla comprensione dell'ambiente in cui l'azienda ospitante opera	Entrare in contatto con la realtà del settore di riferimento e la realtà aziendale	Liceo Scientifico Maiorana Capannori	5 giu

E	Comunicazione digitale, web e social media marketing	4 + 4 (8 ore complessive)	Approfondimento su tematiche relative alla comunicazione (WEB MARKETING) Sviluppo di temi assegnati in collaborazione tra imprenditori e studenti	Fornire nozioni in materia di comunicazione e digitalizzazione delle imprese, facilitare la conoscenza con l'imprenditore ospitante attraverso lo sviluppo di determinati temi assegnati	Liceo Scientifico Maiorana Capannori	6 e 7 giu
F	Inserimento in azienda	50	Presso le strutture del territorio, affiancati dai tutor aziendali, gli alunni incontreranno il mondo del lavoro	Crescita e consolidamento delle conoscenze e delle abilità attraverso l'esperienza pratica. Analisi e ricerca delle soluzioni nell'ipotesi di insorgenza di problemi. Accrescimento dell'autostima dell'alunno. Acquisire migliori competenze comunicative e relazionali da applicare in differenti ambienti lavorativi.	Azienda	Periodo estivo

				Sviluppo delle capacità di lavorare in team.		
G	attività di monitoraggio	4	Domande mirate a rilevare l'andamento dell'esperienza di alternanza	Rilevare attraverso un'attività di monitoraggio l'andamento dell'esperienza di alternanza.	Liceo Scientifico Maiorana Capannori	Sett
H	Realizzazione di un elaborato di restituzione dell'esperienza di alternanza	5				Sett

I	Evento finale	4				
---	---------------	---	--	--	--	--

Per maggiori informazioni:

Ufficio Sviluppo Imprenditoriale
Camera di Commercio di Lucca
Corte della Campana, 10 - 55100 Lucca
Tel. +39-0583-976.673 / . 636/. 657 - Fax +39-0583-199.99.82
e-mail: sviluppo.imprenditoriale@lu.camcom.it