

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA DI LUCCA

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 110 DEL 18/03/2013

OGGETTO: RETHINKING THE PRODUCT 2012 - ORGANIZZAZIONE MOSTRA ESPOSITIVA PRESSO MUSEO VIRTUALE DI PIETRASANTA – ACQUISTO DI BENI E SERVIZI, DETERMINA A CONTRATTARE E PRENOTAZIONE DI SPESA.

IL DIRIGENTE

Vista la Legge n. 241 del 7.8.1990 e successive modifiche ed integrazioni;

Vista la Legge n. 580 del 29.12.1993 e il D.Lgs. n. 23 del 15.02.2010;

Visto il D.P.R. n. 254 del 2.11.2005 concernente il Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio;

Visto lo Statuto ed il Regolamento di organizzazione dell'Ente vigenti che disciplina, tra l'altro, le funzioni del Segretario Generale e dei Dirigenti;

Richiamate la Delibera n. 44/2006 con la quale la Giunta ha ridefinito l'assetto organizzativo della Camera e le Determinazioni con cui il Segretario Generale ha dato gli incarichi ai Dirigenti;

Verificato che l'argomento in oggetto rientra nell'ambito delle proprie competenze;

Considerato che la Camera di Commercio di Lucca ha partecipato assieme alle Camere di Commercio di Pisa, Prato Pistoia e Terni, alla edizione 2012 del progetto Rethinking the Product, nell'ambito del quale sono stati realizzati da parte delle aziende partecipanti dei vari territori 47 prototipi di prodotto, che sono stati presentati alla Fiera Internazionale di Londra 100% Design e presso il Macef a Milano nel mese di Gennaio 2013;

Considerato che è intenzione della Camera di Commercio di Lucca procedere alla organizzazione di una mostra espositiva presso il Museo Virtuale di Pietrasanta dei prodotti sopra indicati, nel periodo che va dal 22 marzo al 7 aprile p.v.;

Considerato che, ai fini dell'organizzazione dell'evento in oggetto, si rende necessario acquisire i seguenti beni e servizi:

- allestimento/disallestimento mostra
- stampa del materiale espositivo (locandine per Totem, stampa volumi del progetto, ulteriore materiale tipografico che in corso di organizzazione si rendesse utile o necessario realizzare etc.);

Considerato che il servizio di allestimento/disallestimento rientra tra i servizi acquisibili su MEPA e che l'ufficio ha preventivamente acquisito attraverso il portale MEPA il preventivo per l'allestimento, il disallestimento ed il trasloco delle strutture espositive nonché dei

prototipi in esposizione, dalla ditta Allestend S.r.l. di Coselli (Lu) al prezzo di €. 3.600,00 oltre IVA 21%;

Considerato che, relativamente alla fornitura di servizi tipografici, con Determinazione del Segretario generale n. 71 del 2011 la Tipografia Francesconi snc si è aggiudicata la gara ufficiosa per l'affidamento della stampa di materiale promozionale realizzato dalla Camera di Commercio di Lucca ai sensi dell'art. 125 del D.Lgs. n. 163 del 12/04/2006, e tenuto conto che l'offerta economica che verrà richiesta nei prossimi giorni alla ditta Tipografia Francesconi farà riferimento alla gara di cui sopra;

Richiamata la circolare ministeriale, protocollo n. 190345 del 13 settembre 2012 che esclude i costi inerenti le attività di promozione dalla disciplina di contenimento dei consumi intermedi prevista dall'art. 8, comma 3 del D. L. 95/2012 in considerazione della specifica missione dell'ente camerale;

Richiamati inoltre il D.P.R. 254 del 2/11/2005 concernente la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio art. 56 che rinvia al D.M. 3/12/2004 che regola l'acquisizione di beni e servizi da parte delle camere di commercio con procedura in economia;

Visto infine l'ordine di servizio n. 4 del 13/1/2006 che attribuisce anche ai Dirigenti diversi da quello dell'area Economico-Finanziaria il potere di disporre le ordinazioni delle forniture di beni e servizi in economia in aggiunta a quanto espressamente stabilito dall'art.3 comma 1 del predetto Decreto ministeriale;

Verificata la disponibilità di risorse sul Budget direzionale di propria competenza, e ritenuto opportuno procedere alla preventiva prenotazione dell'importo di €. 6.500,00 stimato necessario per la copertura dei costi sopra indicati, provvedendo all'acquisizione dei beni e servizi presso le ditte specificate;

DETERMINA

- 1.- Di procedere all'acquisto dei beni e servizi indicati in premesse, dando incarico
 - alla società Allestend S.r.l. Di realizzare le operazioni di allestimento disallestimento e successivo trasloco delle strutture e dei prototipi facenti parte della mostra, al prezzo di €. 3.600,00 + IVA
 - all'Ufficio Promozione Interna ed Estera di contrattare con la ditta Tipografia Francesconi S.r.l. la fornitura dei beni e servizi tipografici necessari per la realizzazione dell'evento, facendo riferimento come richiamato in premesse, alla gara di appalto che l'impresa si è aggiudicata;
2. -di prenotare per tutto quanto sopra l'importo di €. 6.500,00 come da prospetto sotto riportato:

Descrizione spesa	Centro Costo	Conto	Descrizione Conto	Prodotto	Importo
RETHINKING THE PRODUCT 2012 - ORGANIZZAZIONE MOSTRA ESPOSITIVA PRESSO MUSEO VIRTUALE DI PIETRASANTA – ACQUISTO DI BENI E	D102	330041	Organizzazione partecipaz. a eventi, manifestazioni e convegni	E2010105 - Iniziative organizzate e direttamente istituzionali	6500

IL DIRIGENTE
Massimo Marsili / INFOCERT SPA
 Documento firmato digitalmente