

## **CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA DI LUCCA**

### **DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 232 DEL 11/06/2013**

OGGETTO: INTERVENTI TELEVISIVI PUBBLICITARI-PROMOZIONALI SU DÌ LUCCA-  
IMPEGNO DI SPESA PER L'ANNO 2013. PRENOTAZIONE CONTABILE

#### **IL SEGRETARIO GENERALE**

Vista la Legge n. 241 del 7.8.1990 e successive modifiche ed integrazioni;

Vista la Legge n. 580 del 29.12.1993 e il D.Lgs. n. 23 del 15.02.2010;

Visto il D.P.R. n. 254 del 2.11.2005 concernente il Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio;

Visto lo Statuto ed il Regolamento di organizzazione dell'Ente vigenti che disciplina, tra l'altro, le funzioni del Segretario Generale e dei Dirigenti;

Richiamate la Delibera n. 44/2006 con la quale la Giunta ha ridefinito l'assetto organizzativo della Camera e le Determinazioni con cui il Segretario Generale ha dato gli incarichi ai Dirigenti;

Sottolineata l'importanza di accrescere la visibilità della Camera di Commercio, presente alle varie iniziative a supporto delle imprese della provincia, e promuovere l'impegno organizzativo dello stesso ente camerale nel favorire corsi, seminari, workshop, incoming ed eventi finalizzati a incentivare e sviluppare le attività economiche, oltre a premiare l'impegno delle imprese nei vari settori dell'economia provinciale;

Considerata l'efficacia del messaggio pubblicitario-promozionale e ritenuto opportuno cercare un'intesa sul costo degli interventi televisivi che saranno poi richiesti dall'Ufficio Relazioni con l'Esterno, di volta in volta, a copertura di una serie di eventi promozionali a valere per tutto l'anno 2013;

Valutata positivamente l'offerta avanzata dall'emittente televisiva Dì Lucca che prevede la realizzazione di n. 16 speciali dedicati agli eventi camerali inseriti in un format economia della durata di 5 minuti, per un costo complessivo di € 3.206,50. (IVA inclusa);

Considerato che l'emittente televisiva sopra richiamata presenta il requisito della buona diffusione territoriale e che da sempre presta particolare attenzione alle iniziative camerali che interessano le imprese;

Visto l'art. 125 del D.Lgs. n. 163/2006 che disciplina le acquisizioni in economia di beni, servizi, lavori e che prevede l'affidamento diretto da parte del responsabile del procedimento per importi inferiori a € 40.000;

Richiamato il D.P.R. 207/2010 contenente la regolamentazione esecutiva inerente gli

appalti pubblici di cui al D.Lgs. n. 163/2006 e richiamato altresì il Regolamento interno approvato con delibera n. 6 del 30/07/2011 del Consiglio camerale, emanato in attuazione della suddetta normativa;

Visto l'ordine di servizio n. 4 del 13/1/2006 che attribuisce anche ai Dirigenti diversi da quello dell'area Economico-Finanziaria il potere di disporre le ordinazioni delle forniture di beni e servizi in economia;

#### DETERMINA

1.- di avvalersi degli interventi televisivi come citati in premessa, dell'emittente televisiva Di Lucca al costo complessivo di € 3.206,50 (IVA inclusa), interventi che saranno richiesti di volta in volta dall'Ufficio Relazioni con l'Esterno per l'anno 2013;

2.- di prenotare, a tale scopo, sul Budget Direzionale per l'esercizio in corso la somma complessiva di € 3.206,50 come da prospetto in calce riportato:

Descrizione spesa	Centro Costo	Conto	Descrizione Conto	Prodotto	Importo
INTERVENTI TELEVISIVI PUBBLICITARI-PROMOZIONALI SU DÌ LUCCA- IMPEGNO DI SPESA PER L'ANNO 2013. PRENOTAZIONE CONTABILE	A108	325092	Spese Pubblicità Emittenti Radio e TV	NON DEFINITO	€ 3.206,50

IL SEGRETARIO GENERALE  
CMSRRT56E04G843Q/7420052800123463.k1  
oyLvYv8RsFWVho2ZbKSSe1J  
Documento firmato digitalmente