

## **CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA DI LUCCA**

### **DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 236 DEL 12/06/2013**

OGGETTO: SETTIMANA DELLA CONCILIAZIONE DAL 23 AL 29 GIUGNO: CAMPAGNA PROMOZIONALE. PRENOTAZIONE CONTABILE

#### **IL SEGRETARIO GENERALE**

Vista la Legge n. 241 del 7.8.1990 e successive modifiche ed integrazioni;

Vista la Legge n. 580 del 29.12.1993 e il D.Lgs. n. 23 del 15.02.2010;

Visto il D.P.R. n. 254 del 2.11.2005 concernente il Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio;

Visto lo Statuto ed il Regolamento di organizzazione dell'Ente vigenti che disciplina, tra l'altro, le funzioni del Segretario Generale e dei Dirigenti;

Richiamate la Delibera n. 44/2006 con la quale la Giunta ha ridefinito l'assetto organizzativo della Camera e le Determinazioni con cui il Segretario Generale ha dato gli incarichi ai Dirigenti;

Premesso che dal 23 al 29 giugno 2013 si terrà la Settimana nazionale di Conciliazione, individuata a livello nazionale da Unioncamere per la promozione del servizio di Conciliazione delle Camere di Commercio;

Considerato che la Camera di Commercio di Lucca anche negli anni passati ha promosso in occasione della campagna nazionale la Conciliazione con una campagna sui mezzi di comunicazione locale;

Ritenuto opportuno concentrare nel mese di giugno una campagna promozionale per far conoscere più da vicino un servizio capace di operare nelle controversie tra imprese, o tra imprese e consumatori;

Verificata la possibilità di strutturare tale campagna promozionale, sia attraverso la promozione del servizio sul sito camerale, sia attraverso la buona pubblicità attraverso inserzioni sui quotidiani locali e, allo scopo di allargare la platea dei possibili interessati, con interventi televisivi;

Giudicata congrua l'offerta avanzata dalle testate dei giornali locali cartacei ed on line ed in particolare:

- Il Tirreno, 1/2 pagina a colori, in uscita nei giorni 13, 18, 20 e 27 giugno, in cronaca di Lucca e Versilia per un costo di € 7.385,84 (IVA inclusa);
- La Nazione, 1/2 pagina a colori, in uscita nei giorni 13, 18, 20 e 27 giugno, in cronaca di

Lucca e Viareggio per un costo di € 5.082,00 (IVA inclusa);

Valutato altresì positivamente lo strumento dello spot radiofonico ed in particolare realizzare una campagna pubblicitaria strutturata con una programmazione di n. 10 passaggi giornalieri a rotazione per 8/10 giorni;

Considerato i preventivi di Radio Lucca 2000 per un totale di 100 passaggi per un importo di € 450,00 (IVA esclusa), di Radio Fornaci – Radio Fantastica per un totale di 100 passaggi per un importo di € 150,00 (IVA esclusa), e Radio Massarosound per un totale di 100 passaggi per un importo di € 160,00 (IVA esclusa);

Considerato che le pubblicazioni e le emittenti radiotelevisive in oggetto presentano il requisito della buona diffusione territoriale e che da sempre prestano particolare attenzione alle iniziative camerali che interessano le imprese;

Visto l'art. 125 del D.Lgs. n. 163/2006 che disciplina le acquisizioni in economia di beni, servizi, lavori e che prevede l'affidamento diretto da parte del responsabile del procedimento per importi inferiori a € 40.000;

Richiamato il D.P.R. 207/2010 contenente la regolamentazione esecutiva inerente gli appalti pubblici di cui al D.Lgs. n. 163/2006 e richiamato altresì il Regolamento interno approvato con delibera n. 6 del 30/07/2011 del Consiglio camerale, emanato in attuazione della suddetta normativa;

Visto l'ordine di servizio n. 4 del 13/1/2006 che attribuisce anche ai Dirigenti diversi da quello dell'area Economico-Finanziaria il potere di disporre le ordinazioni delle forniture di beni e servizi in economia;

Verificata la disponibilità di risorse sul Budget Direzionale di propria competenza;

#### DETERMINA

1.- di pubblicizzare sul quotidiano Il Tirreno la Settimana della Conciliazione, secondo le modalità descritte in premessa, al costo di € 7.385,84 (IVA inclusa).

2.- di pubblicizzare sul quotidiano La Nazione la Settimana della Conciliazione, secondo le modalità descritte, al costo di € 5.082,00 (IVA inclusa).

3 - di pubblicizzare la Settimana della Conciliazione, nei modi specificati in premessa, sull'emittente radiofonica Radio Lucca 2000 per un importo di € 544,50 (IVA inclusa), sull'emittente radiofonica Radio Fornaci – Radio Fantastica per un importo di € 181,50 (IVA inclusa) e sull'emittente radiofonica Radio Massarosound per un importo di € 193,60 (IVA inclusa).

2.- di prenotare, a tale scopo, sul Budget Direzionale per l'esercizio in corso da prospetto

in calce riportato:

| Descrizione spesa  | Centro Costo | Conto  | Descrizione Conto                          | Prodotto                         | Importo  |
|--|--------------|--------|--|----------------------------------|----------|
| SETTIMANA DELLA<br>CONCILIAZIONE DAL 23 AL 29<br>GIUGNO: CAMPAGNA<br>PROMOZIONALE.<br>PRENOTAZIONE CONTABILE | A108         | 325092 | Spese Pubblicità<br>Emittenti radio e Tv   | NON<br>DEFINITO<br>ISTITUZIONALE | 919,60   |
| SETTIMANA DELLA<br>CONCILIAZIONE DAL 23 AL 29<br>GIUGNO: CAMPAGNA<br>PROMOZIONALE.<br>PRENOTAZIONE CONTABILE | A108         | 325091 | Spese Pubblicità<br>Quotidiani e Periodici | NON<br>DEFINITO<br>ISTITUZIONALE | 12467,84 |

IL SEGRETARIO GENERALE  
CMSRRT56E04G843Q/7420052800123463.k1  
oyLvYv8RsFWVho2ZbKSSe1J  
Documento firmato digitalmente