

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA DI LUCCA

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 288 DEL 30/07/2013

OGGETTO: AGGIORNAMENTO DEI CONTENUTI E PUBBLICIZZAZIONE DEL SITO DELLA CAMERA DI COMMERCIO "LUCCA IMPRESE DI TRADIZIONE E SUCCESSO": CONFERIMENTO DI INCARICO.

IL SEGRETARIO GENERALE

Vista la Legge n. 241 del 7.8.1990 e successive modifiche ed integrazioni;

Vista la Legge n. 580 del 29.12.1993 e il D.Lgs. n. 23 del 15.02.2010;

Visto il D.P.R. n. 254 del 2.11.2005 concernente il Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio;

Visto lo Statuto ed il Regolamento di organizzazione dell'Ente vigenti che disciplina, tra l'altro, le funzioni del Segretario Generale e dei Dirigenti;

Richiamate la Delibera n. 44/2006 con la quale la Giunta ha ridefinito l'assetto organizzativo della Camera e le Determinazioni con cui il Segretario Generale ha dato gli incarichi ai Dirigenti;

Verificato che l'argomento in oggetto rientra nell'ambito delle proprie competenze;

Ricordato il Progetto Lucca Imprese di Tradizione e Successo, i suoi obiettivi, le azioni svolte dall'Ufficio Studi e Statistica relative alla sua promozione e la conseguente realizzazione del sito www.luccaimprese.it, che ad oggi include 78 unità;

Ritenuto opportuno procedere alla pubblicizzazione del sito tramite i nuovi canali di comunicazione, social network, che possano dare maggiore risalto al progetto e alle imprese in esso presenti;

Visti i positivi contatti intercorsi nel mese di maggio tra l'Ufficio e le imprese presenti sul sito in merito alla valutazione di una possibile pubblicizzazione dello stesso mediante il canale Facebook;

Tenuto conto che, preliminarmente alla nuova pubblicizzazione del sito, si renderebbe necessario un aggiornamento e una revisione dei contenuti delle pagine, per renderle più adeguate alla veicolazione tramite il social network citato;

Considerato inoltre che dal mese di maggio 2013 risultano giacenti presso l'Ufficio Studi e Statistica tre richieste di inserimento sul sito da parte di imprese longeve e visto che l'aggiornamento e l'inserimento di nuove imprese sul sito prevede un impegno rilevante per l'Ufficio, quale, dopo una verifica delle posizioni negli archivi camerale, un primo contatto diretto con la proprietà/dirigenza aziendale per il reperimento del materiale testuale e grafico necessario, la realizzazione in bozza della pagina di presentazione dell'impresa, un successivo contatto per la condivisione delle scelte effettuate, la possibile

revisione/correzione di quanto presentato fino alla pubblicazione sul sito;

Viste le difficoltà incontrate dall'Ufficio per far fronte alle suddette richieste, date le numerose concomitanti attività svolte fino ad oggi, e prevedendo di non poterle evadere fino alla fine dell'anno per i numerosi impegni previsti;

Considerato invece che occorre a questo punto ottemperare in tempi rapidi alla soddisfazione delle richieste, che prevedono l'esecuzione delle seguenti attività:

- 1 creazione di una fanpage Facebook per la pubblicizzazione del sito e delle imprese in post dedicati, che rimandino alla pagina ufficiale del sito;
- 2 gestione dei contatti con le imprese per l'inserimento su Facebook e per la revisione delle relative schede in base alle indicazioni delle stesse;
- 3 revisione e adattamento dei contenuti presenti nelle schede d'impresa per adattarli al linguaggio testuale e visuale dei social network, con utilizzo di software di elaborazione grafica;
- 4 redazione di un piano editoriale per la pubblicazione dei contenuti, che potranno essere strettamente relativi alle imprese presenti sul sito, ma anche attinenti a tematiche collegate alla cultura d'impresa e alla riproposizione di contenuti di associazioni/organismi con finalità simili;
- 5 individuazione di realtà già presenti in Facebook con le quali verificare la possibilità di interazione e di interesse reciproco, con finalità di ulteriore pubblicizzazione a soggetti terzi loro legati;
- 6 promozione della pagina Facebook anche attraverso campagne pubblicitarie create ad hoc;
- 7 contatto con le imprese in attesa di inserimento, reperimento del materiale d'impresa, verifica delle informazioni storiche secondo gli archivi camerale e attraverso l'utilizzo delle banche dati Infocamere, organizzazione dei documenti e delle immagini fornite e relativo inserimento sul sito.

Visto l'art. 7, comma 6 e 6 bis del D.Lgs. 165/2001 che prevede, per esigenze cui non può far fronte con il personale in servizio, di poter conferire incarichi individuali, con contratti di lavoro autonomo, di natura occasionale ad esperti di provata competenza, in presenza dei seguenti presupposti:

- a) l'oggetto della prestazione deve corrispondere alle competenze attribuite dall'ordinamento alla Camera di Commercio di Lucca e ad obiettivi specifici e determinati;
- b) deve essere preliminarmente accertata l'impossibilità oggettiva di poter far fronte con le risorse umane disponibili al suo interno alle esigenze funzionali che s'intendono soddisfare;
- c) la prestazione deve essere di natura temporanea ed altamente qualificata;
- d) devono essere preventivamente determinati la durata, il luogo, l'oggetto e il compenso della collaborazione;

Richiamato l'art. 7 comma 1 lett. c del regolamento camerale per la disciplina delle procedure comparative per il conferimento di incarichi, adottato con delibera di Giunta n.

58 dell'11/7/2007 e modificato con la delibera n. 5 del 16/1/2008, che prevede la possibilità di conferire incarichi in via diretta in casi in cui l'importo è compreso entro € 1.000,00 al netto di Iva ed imposte di legge;

Considerato che, come da curriculum inviato, la Sig.ra Elena Fontana ha già collaborato con la società Lucca Promos S.c.r.l., partecipata dalla Camera di Commercio, e con la società Lucca Innovazione e Tecnologia s.r.l., in house della Camera di Commercio, per lo svolgimento dei compiti inerenti le attività sopra descritte e in particolare:

- ha collaborato alle fasi di ideazione e implementazione del sito Lucca Imprese di Tradizione e Successo e conosce finalità e obiettivi del progetto;
- ha svolto attività di scouting finalizzata all'inserimento di imprese sul sito e ha curato la redazione dei testi, la scelta delle immagini e la creazione delle pagine delle imprese mediante l'utilizzo degli strumenti informatici dedicati (gestione sito, strumenti di elaborazione grafica e video);
- ha già promosso il sito Lucca Imprese di Tradizione e Successo durante la premiazione della Fedeltà al lavoro e progresso economico 2011, collaborando alla creazione di uno slideshow per l'occasione;
- ha collaborato con l'Ufficio Studi e Statistica alla fase preliminare di individuazione del bacino di imprese storiche della provincia tramite la creazione di un database dedicato, con individuazione delle caratteristiche anagrafiche e di eventuali ulteriori riconoscimenti (es. premiazione Fedeltà al lavoro);
- è in grado di utilizzare gli strumenti di interrogazione degli archivi camerale messi a disposizione da Infocamere per l'aggiornamento e la verifica delle informazioni relative agli inserimenti;
- ha collaborato alla creazione e gestione di pagine sui social network per Lucca Innovazione e Tecnologia s.r.l., tra cui la creazione del canale Youtube e di profili specifici per la promozione sui principali social network (Google+, Facebook, Instagram, Pinterest, LinkedIn, etc.);
- ha recentemente approfondito le proprie conoscenze attraverso la partecipazione al corso "Web Marketing Efficace: comunicazione web e social network" organizzato da Unioncamere Toscana per rendere più efficace la comunicazione delle Camere di Commercio attraverso l'utilizzo dei Social Media;
- possiede una buona conoscenza del tessuto imprenditoriale della provincia grazie all'esperienza maturata nel periodo 2004-2011 attraverso la rilevazione diretta, per conto della Camera di Commercio di Lucca, degli andamenti dei vari comparti provinciali e la costruzione di database dedicati; in particolare ha approfondito la conoscenza di alcuni settori chiave della provincia come la nautica e il floricolo, per i quali ha svolto anche attività di promozione delle imprese del territorio.

Ritenuto quindi opportuno affidare apposito incarico alla Sig.ra Elena Fontana, per lo svolgimento delle attività come sopra dettagliatamente descritto dal punto 1 al punto 7, secondo l'art. 7 comma c del Regolamento Camerale per l'affidamento degli incarichi;

Vista la bozza del disciplinare di incarico, allegata alla presente determinazione, che prevede la realizzazione delle attività sopra descritte, da svolgersi in non più di 30 giornate

lavorative e comunque entro il 31 ottobre 2013, per un importo di € 1.000,00 lordi nonché di un rimborso spese previsto per un massimo di € 250,00 lordi;

Accertata con il Responsabile dell'Ufficio Ragioneria la disponibilità sul conto 330042 "Studi, ricerche di mercato, indagini e consulenze", prodotto F1010102 – "Sito Web: Lucca Imprese di tradizione e di successo" del Centro di Costo A104 "Studi e Statistica" del bilancio per l'esercizio in corso;

DETERMINA

1.- di affidare alla Sig.ra Elena Fontana l'incarico per l'aggiornamento dei contenuti del sito Lucca Imprese di Tradizione e Successo e la sua pubblicizzazione tramite Facebook, secondo quanto previsto nella bozza di disciplinare allegata;

2.- di prenotare, a tale scopo, sul budget direzionale relativo all'esercizio in corso che presenta la necessaria disponibilità, la spesa complessiva di € 1.250,00 come da prospetto in calce riportato.

3.- di sottoscrivere il disciplinare relativo all'affidamento del suddetto incarico.

Descrizione spesa	Centro Costo	Conto	Descrizione Conto	Prodotto	Importo
AGGIORNAMENTO DEI CONTENUTI E PUBBLICIZZAZIONE DEL SITO DELLA CAMERA DI COMMERCIO "LUCCA IMPRESE DI TRADIZIONE E SUCCESSO"	A104	330042	Studi, ricerche di mercato, indagini e consulenze	F1010102	1250,00

IL SEGRETARIO GENERALE
CMSRRT56E04G843Q/7420052800123463.k1
oyLvYv8RsFWVho2ZbKSSe1J
Documento firmato digitalmente