

<b>AREA STRATEGICA 2</b>	<b>SERVIZI ALLE IMPRESE</b>	
<b>OBIETTIVO STRATEGICO 2E</b>	VALORIZZAZIONE DELL'IDENTITA' TERRITORIALE: INIZIATIVE DI PROMOZIONE INTEGRATA A FAVORE DEL MARKETING TERRITORIALE, TURISMO, ARTIGIANATO E BENI CULTURALI	
<b>Progetto 2E0106</b>	Valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo (Art. 1, comma 1, lettera b, punto 2), lettera d e lettera d-bis)	
<b>CdC</b>	D110 - Centro Turismo e cultura	
<b>Descrizione del progetto</b>	<p>Il progetto rientra tra quelli candidati a contribuire all'aumento del diritto annuale nella misura del 20% , per dare risposta alle competenze assegnate dalla recente riforma. Il nuovo quadro legislativo attribuisce infatti al sistema camerale precise e definite funzioni promozionali per la valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo, rivolte a:</p> <p>1) valorizzare i CCN, in particolare quelli locati nei territori più deboli, i borghi, il commercio e l'artigianato attraverso interventi sinergici con le categorie economiche;</p> <p>2) valorizzare il turismo e l'agroalimentare attraverso protocolli con organismi dedicati come l'Associazione Strade del vino etc. che, sotto il coordinamento camerale, gestisce l'Info Point di Porta Elisa, organizza la manifestazione del Settembre Lucchese etc.;</p> <p>3) la partecipazione ad un progetto di valorizzazione turistica, sui cammini religiosi culturali tematici e di cicloturistici, volto a creare un network delle Camere di Commercio per sostenere lo sviluppo e la crescita dei territori attraversati dai principali itinerari culturali/religiosi/tematici e di cicloturismo;</p> <p>4) la realizzazione di interventi per la promozione e divulgazione di Art bonus, rivolti prioritariamente alle imprese.</p> <p>5) realizzare attività di comunicazione per la promozione della manifestazione "Il Desco", giunta alla sua XV edizione. La manifestazione, infatti, da quest'anno, attraverso la costituzione di due commissioni (una ristretta ed una allargata) ed attraverso un lavoro capillare dell'Ufficio diretto alla selezione delle aziende e dei prodotti e alla ricerca di eventi culturali tematici, promuove tipicità e produzioni di qualità agroalimentari di tutto il territorio nazionale (non solo locale), organizza, all'interno della stessa, spazi tematici dedicati a produzioni di alto livello qualitativo e prevede l'inserimento e l'organizzazione di un programma di eventi legati al cibo, alla cultura del cibo, alla salute, all'intrattenimento, che valorizzano il comparto agroalimentare e turistico. Per questa ragione, il Desco ed in particolare la parte relativa alla comunicazione delle produzioni tipiche e degli eventi culturali in esso inseriti, entra a far parte di quel novero di attività legate alla valorizzazione del turismo.</p>	
<b>target/risultato atteso</b>	<b>descrizione target/risultato atteso</b>	
<b>Indicatore 1)</b>	Attività di pianificazione, gestione e rendicontazione del Progetto "Turismo e beni culturali" sulla piattaforma KRONOS, entro i termini previsti da UN.	
<b>benefici attesi</b>	<p><b>MIGLIORAMENTO QUALI-QUANTITATIVO DEI SERVIZI:</b> Le nuove funzioni sul tema della valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo impongono una rivisitazione del pacchetto dei servizi che, da quest'anno, vede il rafforzamento delle azioni a favore delle filiere del territorio (lapideo, artigianale, etc.) e per la preparazione ai mercati internazionali vede l'organizzazione anche dei corsi di formazione oltre che dei seminari.</p> <p><b>CONCRETI RISULTATI, RISPARMI E/O BENEFICI PERCEPIBILI DALL'UTENZA ESTERNA O INTERNA:</b> Servizio più organico per la preparazione ai mercati internazionali che quest'anno comprende anche i corsi di formazione, prima gestiti dall'Ufficio Sviluppo Imprenditoriale.</p> <p><b>RISULTATI DIFFICILI, SFIDANTI, CHE POSSONO ESSERE CONSEGUITI ATTRAVERSO UN RUOLO ATTIVO E DETERMINANTE DEL PERSONALE INTERNO:</b> L'introduzione di nuove funzioni (valorizzazione dei beni culturali e del turismo) che ne sostituiscono altre (promozione del territorio) svolte con esperienza e competenza dal personale camerale, comporta una fase di preparazione, training e formazione su temi nuovi. Ciò comporta anche l'elaborazione di piani di azioni, possibilmente concordati con gli enti ed organismi competenti. Necessaria inoltre la stretta collaborazione con il personale della Fondazione Puccini e la gestione amministrativa del MuSA con le procedure di Lucca Intec.</p>	
<b>Impatto organizzativo</b> (stima impatto su personale, tempi, processi ecc..)	Capo Servizio 30%, 1D 25%, 2C 20%	
<b>Azione complessa 2E010601</b>	Valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo (Art. 1, comma 1, lettera b, punto 2), lettera d e lettera d-bis)	
	330031 - Commercio e artigianato	30.000,00
	330031 - Ass. Strada del vino	23.000,00
	330041 - Suolo pubblico Palazzo Pretorio	2.000,00
<b>Tipologia azione complessa</b>	istituzionale	commerciale
Ricavi commerciali		
<b>TOTALE RICAVI COMMERCIALI</b>		
330031 - Contributi e Trasferimenti a Associazioni e Istituzioni sociali	53.000,00	
330041 - Contributi e Trasferimenti a Associazioni e Istituzioni sociali	2.000,00	
330049 - Oneri per servizi diversi di natura promozionale	0,00	
<b>TOTALE COSTI</b>	<b>55.000,00</b>	
<b>TOTALE CONTRIBUTI</b>	<b>0,00</b>	

<b>Azione complessa 2E710601</b>		<b>Pubblicizzazione eventi direttamente organizzati</b>	
	325091 - pubblicità su quotidiani e periodici		11.300,00
	325092 - pubblicità su emittenti radio e TV		3.200,00
	325093 - altre spese di pubblicità		6.500,00
	325094 - spese grafiche e tipografiche		19.000,00
<b>Tipologia azione complessa</b>	istituzionale	commerciale	
Ricavi commerciali			
<b>TOTALE RICAVI COMMERCIALI</b>		<b>0,00</b>	
325091 - Spese di Pubblicità quotidiani e periodici		11.300,00	
325092 - Spese pubblicità emittenti radio e TV		3.200,00	
325093 - altre spese di pubblicità		6.500,00	
325094 - Spese grafiche e tipografiche		19.000,00	
<b>TOTALE COSTI</b>		<b>40.000,00</b>	
342001 - Accantonamento fondo svalutazione crediti incremento DA 20%	36.200,00		
310007 - Diritto annuale incremento 20%	152.000,00		
<b>TOTALE RICAVI COMMERCIALI</b>	<b>0,00</b>		
<b>TOTALE ENTRATE</b>	<b>0,00</b>		
<b>TOTALE COSTI ISTITUZIONALI E COMMERCIALI</b>	55.000,00	40.000,00	
<b>TOTALE COSTI DI PROGETTO</b>	<b>95.000,00</b>		