

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA DI LUCCA

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 30 DEL 23/01/2013

OGGETTO: STAMPA E SPEDIZIONE MATERIALE PROMOZIONALE CORSI E SEMINARI. PRENOTAZIONE CONTABILE

IL SEGRETARIO GENERALE

Vista la Legge n. 241 del 7.8.1990 e successive modifiche ed integrazioni;

Vista la Legge n. 580 del 29.12.1993 e il D.Lgs. n. 23 del 15.02.2010;

Visto il D.P.R. n. 254 del 2.11.2005 concernente il Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio;

Visto lo Statuto ed il Regolamento di organizzazione dell'Ente vigenti che disciplina, tra l'altro, le funzioni del Segretario Generale e dei Dirigenti;

Richiamate la Delibera n. 44/2006 con la quale la Giunta ha ridefinito l'assetto organizzativo della Camera e le Determinazioni con cui il Segretario Generale ha dato gli incarichi ai Dirigenti;

Verificato che l'argomento in oggetto rientra nell'ambito delle proprie competenze;

Considerato che con Determinazione del Segretario generale n. 71 del 11/02/2011 la Tipografia Francesconi snc si è aggiudicata la Gara ufficiosa per l'affidamento della stampa di materiale promozionale realizzato dalla Camera di Commercio di Lucca ai sensi dell'art. 125 del D.lgs. N. 163 del 12/04/2006, che scade il 31 marzo 2013;

Tenuto conto che nel bando si specificava che la tipografia aggiudicatrice avrebbe fornito il materiale secondo il costo unitario proposto per ogni singolo prodotto nell'offerta economica presentata;

Ritenuto, altresì, che per la promozione di alcuni seminari o corsi è necessario stampare il materiale promozionale e spedirlo attraverso una spedizione di posta target, non essendo possibile altre forme di spedizione (e-mail);

Considerata l'offerta economica presentata in sede di gara si ritiene di prenotare un importo di massima non potendo prevedere la tipologia e il quantitativo di prodotti che verranno realizzati nel corso dell'anno;

Verificata la disponibilità di risorse sul Budget Direzionale di propria competenza;

DETERMINA

1.- di affidare alla Tipografia Francesconi snc la stampa e la eventuale spedizione in posta target del materiale promozionale come descritto in premessa secondo i costi unitari presentati nell'offerta economica presentata in sede di gara;

2.- di prenotare, a tale scopo, sul Budget Direzionale per l'esercizio in corso, come da prospetto in calce riportato

Descrizione spesa	Centro Costo	Conto	Descrizione Conto	Prodotto	Importo
STAMPA E SPEDIZIONE MATERIALE PROMOZIONALE CORSI E SEMINARI. FORNITORE TIPOGRAFIA FRANCESCONI SNC	A108	325094	Spese grafiche e tipografiche	non definito - attività commerciale	5000,00
STAMPA E SPEDIZIONE MATERIALE PROMOZIONALE CORSI E SEMINARI. FORNITORE TIPOGRAFIA FRANCESCONI SNC	A108	325094	Spese grafiche e tipografiche	non definito - attività istituzionale	1000,00

IL SEGRETARIO GENERALE
Roberto Camisi / INFOCERT SPA
Documento firmato digitalmente