

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA DI LUCCA

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 31 DEL 04/02/2014

OGGETTO: STAMPA MATERIALE PROMOZIONALE PER LA PROMOZIONE DI CORSI E SEMINARI PER L'ANNO 2014 - PRENOTAZIONE CONTABILE

IL SEGRETARIO GENERALE

Vista la Legge n. 241 del 7.8.1990 e successive modifiche ed integrazioni;

Vista la Legge n. 580 del 29.12.1993 e il D.Lgs. n. 23 del 15.02.2010;

Visto il D.P.R. n. 254 del 2.11.2005 concernente il Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio;

Visto lo Statuto ed il Regolamento di organizzazione dell'Ente vigenti che disciplina, tra l'altro, le funzioni del Segretario Generale e dei Dirigenti;

Richiamate la Delibera n. 44/2006 con la quale la Giunta ha ridefinito l'assetto organizzativo della Camera e le Determinazioni con cui il Segretario Generale ha dato gli incarichi ai Dirigenti;

Verificato che l'argomento in oggetto rientra nell'ambito delle proprie competenze;

Visto l'art. 125 del D.Lgs. n. 163/2006 che disciplina le acquisizioni in economia di beni, servizi, lavori e che prevede l'affidamento diretto da parte del responsabile del procedimento per importi inferiori a € 40.000;

Richiamato il D.P.R. 207/2010 contenente la regolamentazione esecutiva inerente gli appalti pubblici di cui al D.Lgs. n. 163/2006 e richiamato altresì il Regolamento interno approvato con delibera n. 6 del 30/07/2011 del Consiglio camerale, emanato in attuazione della suddetta normativa;

Visto l'ordine di servizio n. 4 del 13/1/2006 che attribuisce anche ai Dirigenti diversi da quello dell'area Economico-Finanziaria il potere di disporre le ordinazioni delle forniture di beni e servizi in economia;

Considerato che con Prot. n. 15543 del 30/10/2013 la Tipografia Francesconi snc di Giancarlo Francesconi & c. si è aggiudicata la Gara Mepa per l'affidamento della stampa di materiale promozionale realizzato dalla Camera di Commercio di Lucca dal 30 ottobre 2013 al 31 marzo 2016 ai sensi dell'art. 125 del D.Lgs. n. 163 del 12/04/2006;

Ritenuto, altresì, che per la promozione di alcuni seminari o corsi è necessario stampare il materiale promozionale;

Tenuto conto dell'offerta economica della Tipografia Francesconi snc di Giancarlo Francesconi & c. presentata in sede di gara alla quale viene fatto riferimento si ritiene di prenotare un importo di massima non potendo prevedere la tipologia e il quantitativo di prodotti che verranno realizzati nel corso dell'anno;

Verificata la disponibilità di risorse sul Budget Direzionale di propria competenza;

DETERMINA

1.- di affidare alla Tipografia Francesconi snc di Giancarlo Francesconi & c. la stampa e la eventuale spedizione in posta target del materiale promozionale come descritto in premessa secondo i costi unitari presentati nell'offerta economica presentata in sede di gara;

2.- di prenotare, a tale scopo, sul Budget Direzionale per l'esercizio in corso, come da prospetto in calce riportato

Descrizione spesa	Centro Costo	Conto	Descrizione Conto	Prodotto	Importo
STAMPA MATERIALE PROMOZIONALE PER LA PROMOZIONE DI CORSI E SEMINARI PER L'ANNO 2014 - PRENOTAZIONE CONTABILE	A108	325094	Spese grafiche e tipografiche	Non definito - attività commerciale	5000,00
STAMPA MATERIALE PROMOZIONALE PER LA PROMOZIONE DI CORSI E SEMINARI PER L'ANNO 2014 - PRENOTAZIONE CONTABILE	A108	325094	Spese grafiche e tipografiche	Non definito - attività istituzionale	1000,00

IL SEGRETARIO GENERALE
Roberto Camisi / INFOCERT SPA
Documento firmato digitalmente