

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA DI LUCCA

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 351 DEL 03/10/2013

OGGETTO: PROGETTO RETHINKING THE PRODUCT - ACQUISTO SERVIZIO DI COMUNICAZIONE - PRENOTAZIONE DI SPESA.

IL DIRIGENTE

Vista la Legge n. 241 del 7.8.1990 e successive modifiche ed integrazioni;

Vista la Legge n. 580 del 29.12.1993 e il D.Lgs. n. 23 del 15.02.2010;

Visto il D.P.R. n. 254 del 2.11.2005 concernente il Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio;

Visto lo Statuto ed il Regolamento di organizzazione dell'Ente vigenti che disciplina, tra l'altro, le funzioni del Segretario Generale e dei Dirigenti;

Richiamate la Delibera n. 44/2006 con la quale la Giunta ha ridefinito l'assetto organizzativo della Camera e le Determinazioni con cui il Segretario Generale ha dato gli incarichi ai Dirigenti;

Verificato che l'argomento in oggetto rientra nell'ambito delle proprie competenze;

Considerato che:

- la Camera di Commercio di Lucca partecipa assieme alle Camere di Commercio di Prato, Pistoia, Pisa e Terni alla VI° edizione del Progetto "Rethinking The Product", che si propone di stimolare, animare e assistere un selezionato gruppo di aziende nella sperimentazione e nell'innovazione di prodotto anche aggregandosi in settori diversi dalla loro specializzazione;
- in base all'accordo sottoscritto tra i vari soggetti partner, approvato con Determinazione dirigenziale n° 229 del 10/6/2013, alla Camera di Commercio di Lucca è assegnato l'incarico di seguire gli aspetti legati alla comunicazione del Progetto;
- l'Ufficio Promozione Interna ed Estera ha acquisito dalla ditta Conversazioni s.r.l. di Firenze attraverso il MEPA un preventivo (Allegato 1 al presente provvedimento) di €. 18.000 (compreso IVA) comprendente le seguenti attività per una tempistica prevista in quattro mesi e comunque fino alla conclusione dell'evento finale:
 - - assistenza operativa e coordinamento delle attività;
 - - attività di ufficio stampa on line e off line;
 - - gestione profili social

Richiamato:

- il D.P.R. 254 del 2/11/2005 concernente la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio art. 56 che rinvia al D.M. 3/12/2004 che regola l'acquisizione di beni e servizi da parte delle camere di commercio con procedura in economia;
- la circolare ministeriale, protocollo n. 190345 del 13 settembre 2012 che esclude i costi inerenti le attività di promozione dalla disciplina di contenimento dei consumi intermedi prevista dall'art. 8 , comma 3 del D. L. 95/2012 in considerazione della specifica missione dell'ente camerale;

Visto:

- l'ordine di servizio n. 4 del 13/1/2006 che attribuisce anche ai Dirigenti diversi da quello dell'area Economico-Finanziaria il potere di disporre le ordinazioni delle forniture di beni e servizi in economia in aggiunta a quanto espressamente stabilito dall'art.3 comma 1 del predetto Decreto ministeriale;
- che le finalità del progetto sono coerenti con gli indirizzi e gli stanziamenti ricevuti dalla Relazione Previsionale e Programmatica per l'anno 2014 correlata al Bilancio 2014;

Attesa:

- la necessità di dare seguito all'acquisto di servizio sopra indicato, e verificata la disponibilità di risorse sul Budget direzionale di propria competenza;

DETERMINA

1.- di dare incarico alla Società Conversazioni s.r.l. di Firenze per le attività connesse alla comunicazione del progetto meglio descritte nel preventivo allegato al presente provvedimento, acquisito tramite il MEPA, e di prenotare allo scopo la somma di €. 18.000,00 come da prospetto sotto riportato;

2. - di individuare ai sensi della Legge 241/90 e ss. mm. Aurelio Pesci, Capo Ufficio dell'Ufficio Promozione Interna ed Estera, quale Responsabile del Procedimento.

Descrizione spesa	Centro Costo	Conto	Descrizione Conto	Prodotto	Importo
PROGETTO RETHINKING THE PRODUCT - ACQUISTO SERVIZIO DI COMUNICAZIONE - PRENOTAZIONE DI SPESA.	D102	330041	Organizzazione partecipaz. a eventi, manifestazioni e convegni	E2010105 - Iniziative organizzate e dirette	18000

				istituzionali	
--	--	--	--	---------------	--

IL DIRIGENTE
Massimo Marsili / INFOCERT SPA
Documento firmato digitalmente