

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA DI LUCCA

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 353 DEL 04/10/2013

OGGETTO: CAMPAGNA PROMOZIONALE PER IL DESCO 2013: INTEGRAZIONE DI SPESA. PRENOTAZIONE CONTABILE

IL SEGRETARIO GENERALE

Vista la Legge n. 241 del 7.8.1990 e successive modifiche ed integrazioni;

Vista la Legge n. 580 del 29.12.1993 e il D.Lgs. n. 23 del 15.02.2010;

Visto il D.P.R. n. 254 del 2.11.2005 concernente il Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio;

Visto lo Statuto ed il Regolamento di organizzazione dell'Ente vigenti che disciplina, tra l'altro, le funzioni del Segretario Generale e dei Dirigenti;

Richiamate la Delibera n. 44/2006 con la quale la Giunta ha ridefinito l'assetto organizzativo della Camera e le Determinazioni con cui il Segretario Generale ha dato gli incarichi ai Dirigenti;

Verificato che l'argomento in oggetto rientra nell'ambito delle proprie competenze;

Considerato che la Camera di Commercio di Lucca organizza per l'anno 2013 la manifestazione Il Desco 2013 che si tiene a Lucca dal 16 novembre al 8 dicembre 2013, presso il Real Collegio, ;

Valutata l'opportunità di pubblicizzare l'evento sia attraverso la promozione sul sito camerale, sia attraverso le inserzioni sui quotidiani locali, regionali, su riviste a tiratura nazionale, sulla stampa on line, e su riviste per la promozione di eventi;

Tenuto conto che con Determinazione del Segretario Generale n. 279 del 19/07/2013 si è proceduto alla promozione dell'evento sulle riviste mensili del Touring Club Italiano e al rinvio ad altro atto l'assunzione del relativo impegno di spesa per altri interventi promo – pubblicitari della manifestazione;

Ritenuto di promuovere la manifestazione sulle seguenti testate giornalistiche :

- La Nazione
- Il Tirreno
- La Repubblica
- "Quel che c'è in Toscana (mensile)

- Note (mensile)
- Paspertu (quindicinale)
- Toscana Tascabile
- Lo schermo (online)
- La gazzetta di lucca + La Gazzetta di Viareggio (online)
- Luccaindiretta (online)
- Grapewine
- Abfly

Giudicata congrua l'offerta da esse avanzata e dettagliata nell'allegato alla presente che ne diviene parte integrante;

Valutato altresì positivamente lo strumento dello spot radiofonico ed in particolare la realizzazione di una campagna pubblicitaria strutturata con una programmazione di passaggi giornalieri a rotazione per 25 / 30 giorni;

Considerato i preventivi delle seguenti emittenti radiofoniche:

- Radio Lucca 2000: 15 spot da 30" per 30 gg (tot. 450 spot), produzione e realizzazione spot per un importo di € 1.600,00 (+ IVA);
- Radio Fornaci – Radio: n. 150 passaggi (6 spot x 25 gg.), produzione e realizzazione spot per un importo di € 225,00 (+ IVA);
- Radio Massarosasound: n. 300 passaggi (10 spot x 30 gg.), produzione e realizzazione spot e 2 interventi di diretta da 5 - 10 minuti per un importo di € 580,00(+ IVA);
- Controradio: n. 5 passaggi pubblicitari giornalieri al giorno x 30 gg. (tot. 150 spot), n. 2 passaggi giornalieri rubrica "Annunci di spettacolo" X 20 gg. (tot. 40), n. 2 passaggi giornalieri nella rubrica City Lights - cosa fare la sera x le sere di evento (tot. 16), produzione e messa in onda di uno speciale su DESCO di 10', intervista di presentazione iniziativa da concordare con redazione all'interno del notiziario, realizzazione di nastro pubblicitario, inserimento 2 banner di cui uno fisso e uno a rotazione con link al sito www.desco.eu per un importo di € 1.150,00 (+ IVA);

Tenuto conto della Determinazione del Segretario Generale n. 89 del 4/03/2013 con la quale si prenotavano interventi televisivi pubblicitari e promozionali sull'emittente locale Noi Tv, si ritiene di utilizzare per l'iniziativa 350 spot, 4 zoom, e 2 Tg Noi Impresa;

Tenuto conto altresì, della Determinazione del Segretario Generale n. 232 del 11/06/2013 per la realizzazione di interventi speciali con l'emittente televisiva DiLucca, e ritenuto di utilizzare 10 servizi speciali;

Valutato positivamente la pubblicità sui social Network, si ritiene di pubblicizzare l'evento su Facebook per la durata della manifestazione (4 settimane) per un importo complessivo di € 500,00 (+ IVA)

Considerato che le pubblicazioni e le emittenti radiotelevisive in oggetto presentano il requisito della buona diffusione territoriale e che da sempre prestano particolare attenzione alle iniziative camerali che interessano le imprese;

Ritenuto di promuovere la manifestazione anche attraverso l'affissione di manifesti pubblicitari, ed in particolare valutato positivamente i seguenti strumenti:

- Totem di proprietà del Comune di Lucca situati nel centro storico di Lucca
- Banner da posizionare sulle Mura Urbane di Lucca
- Manifesti mt. 6x3, poster cm 70x100 e 100x140

Tenuto conto che per i Totem e per i banner non ci saranno costi di affissione, poiché il Comune di Lucca è sostenitore e coproduttore dell'iniziativa vengono concessi gratuitamente;

Valutato il preventivo della CBS per l'affissione dei manifesti mt. 6x3 che prevede l'installazione n. 3 manifesti sia nella prima che nella seconda quattordicina del mese di novembre per un costo di € 1.920,00 (+ IVA);

Valutato il preventivo della Studio Sesti di Alessandro Sesti per l'affissione dei poster che prevede l'installazione n. 3 poster cm 70x100 e n. 9 poster cm. 100x140 dal 1 novembre al 8 dicembre 2013 per un costo di € 1.440,00 (+ IVA);

Visti gli ordini di servizio n. 4 del 21 febbraio 2011 e n. 9 del 27 ottobre 2011 e le loro successive modifiche ed integrazioni, inerenti rispettivamente: le "linee guida sulla tracciabilità" e la "procedura operativa per gli acquisti in economia" ad uso degli uffici;

Verificato che sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (M.E.P.A.) non è presente il metaprodotto dei servizi sopra descritti ;

Tenuto conto che è necessario realizzare il materiale necessario per le affissioni;

Verificato che sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (M.E.P.A.) è presente il metaprodotto Stampati Tipografici;

Ritenuto necessario procedere attraverso il Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione MEPA con un ordinativo diretto;

Verificato che l'impresa Colorè snc è presente con tale tipologia di prodotto sul Mepa e che prevede i seguenti costi:

- Realizzazione e stampa Pannello per Totem di proprietà del Comune di Lucca, cm 75x300, costo di € 185,00 cad. (+ IVA)
- Realizzazione e stampa Banner da posizionare sulle Mura Urbane, cm 150x600, costo di € 300,00 cad. (+ IVA)
- Stampa Pannelli in forex per Poster formato cm. 70x100
- Stampa Pannelli in forex per Poster formato cm. 100x140
- Manifesti mt. 6x3 da installare sugli impianti destinati a tale uso

Visti gli ordini di servizio n. 4 del 21 febbraio 2011 e n. 9 del 27 ottobre 2011 e le loro successive modifiche ed integrazioni, inerenti rispettivamente: le "linee guida sulla tracciabilità" e la "procedura operativa per gli acquisti in economia" ad uso degli uffici;

Visto l'art. 125 del D.Lgs. n. 163/2006 che disciplina le acquisizioni in economia di beni, servizi, lavori e che prevede l'affidamento diretto da parte del responsabile del procedimento per importi inferiori a € 40.000;

Richiamato il D.P.R. 207/2010 contenente la regolamentazione esecutiva inerente gli appalti pubblici di cui al D.Lgs. n. 163/2006 e richiamato altresì il Regolamento interno approvato con delibera n. 6 del 30/07/2011 del Consiglio camerale, emanato in attuazione della suddetta normativa;

Visto l'ordine di servizio n. 4 del 13/1/2006 che attribuisce anche ai Dirigenti diversi da quello dell'area Economico-Finanziaria il potere di disporre le ordinazioni delle forniture di beni e servizi in economia;

Ritenuto necessario il coordinamento grafico per la realizzazione delle inserzioni che necessitano di personalizzazioni e adattamenti dei formati per i vari giornali, dei banner, dei pannelli per l'affissione che anch'essi hanno vari formati che comportano la predisposizione di impianti esecutivi per la stampa ad hoc;

Considerato che con Determinazione del Segretario Generale n. 8/2011 Domenico Raimondi si è aggiudicato la gara ufficiosa per l'affidamento del servizio di progettazione grafica di strumenti di comunicazione della Camera di Commercio di Lucca ai sensi dell'art. 125 del D.Lgs. n. 163 del 12/04/2006;

Tenuto conto dell'offerta economica di Domenico Raimondi presentata in sede di gara alla quale viene fatto riferimento, prevede per questo lavoro un costo pari all'importo di € 6.000,00 (+IVA);

Considerato che con Determina del Segretario Generale n. 279 del 19/07/2013 si è proceduto ad affidare a Domenico Raimondi la realizzazione della pagina pubblicitaria della manifestazione per le riviste del Touring Club ed a prenotare le risorse necessarie;

Verificata la disponibilità di risorse sul Budget direzionale di propria competenza

DETERMINA

1.- di pubblicizzare la manifestazione Desco 2013 sulle testate giornalistiche, e sulle emittenti televisive e radiofoniche, come dettagliato in premessa;

2. di promuovere la manifestazione Desco attraverso le affissioni, ed in particolare affidando il servizio di affissione dei manifesti mt. 6x3 all'impresa CBS per un importo di € 1.920,00 (+IVA) e allo Studio Sesti di Alessandro Sesti per un importo di € 1.440,00 (+ IVA);

3.- di procedere con l'acquisizione del servizio di realizzazione e stampa dei manifesti e poster per l'affissione dall'impresa Colorè snc attraverso MEPA per un importo complessivo di € 3.415,00 (+ IVA)

4.- di affidare a Domenico Raimondi la grafica del materiale promo- pubblicitario come descritto in premessa per un importo complessivo di € 6.000,00 (+IVA);

5.- di aumentare , a tale scopo, dell'importo di € 8.815,00 la prenotazione n. 447 del 23/09/2007/2013

6.- di prenotare, a tale scopo, sul Budget Direzionale per l'esercizio come da prospetto in calce riportato:

Descrizione spesa	Centro Costo	Conto	Descrizione Conto	Prodotto	Importo
AZIENDE VARIE	A108	325093	Altre spese di pubblicità	Non Definito - attività commerciale	€ 3.860,00
VARIE TESTATE RADIOFONICHE	A108	325092	Spese Pubblicità Emittenti Radio e TV	Non Definito - attività commerciale	€ 3.555,00
VARIE TESTATE GIORNALISTICHE	A108	325091	Spese Pubblicità Quotidiani e Periodici	Non Definito - attività commerciale	€ 31.941,50

IL SEGRETARIO GENERALE
CMSRRT56E04G843Q/7420052800123463.k1
oyLvYv8RsFWVho2ZbKSSe1J
Documento firmato digitalmente