

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA DI LUCCA

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 358 DEL 08/10/2013

OGGETTO: IL DESCO 2013 - ACQUISTO DI SERVIZI DI ANIMAZIONE,
DEGUSTAZIONE E COMUNICAZIONE EX D. D. A CONTRATTARE 323/2013.

IL DIRIGENTE

Vista la Legge n. 241 del 7.8.1990 e successive modifiche ed integrazioni;

Vista la Legge n. 580 del 29.12.1993 e il D.Lgs. n. 23 del 15.02.2010;

Visto lo Statuto ed il Regolamento di organizzazione dell'Ente vigenti che disciplina, tra l'altro, le funzioni del Segretario Generale e dei Dirigenti;

Richiamate la Delibera n. 44/2006 con la quale la Giunta ha ridefinito l'assetto organizzativo della Camera e le Determinazioni con cui il Segretario Generale ha dato gli incarichi ai Dirigenti;

Verificato che l'argomento in oggetto rientra nell'ambito delle proprie competenze;

Considerato che:

- con Determinazione Dirigenziale n. 323 del 30/08/2013 è stata prenotata la somma di € 85.000,00 per acquisto di beni e servizi nell'ambito dell'organizzazione del "Desco 2013", Mostra-Mercato dei sapori e saperi lucchesi che si terrà a Lucca presso il Real Collegio nei week end dal 16 novembre all'8 dicembre;
- la manifestazione il Desco si propone di promuovere i prodotti e le specificità enogastronomiche della lucchesia anche attraverso un programma di iniziative di qualità individuate con il concorso di associazioni operanti a livello nazionale e territoriale nella valorizzazione dei prodotti tipici, della cultura gastronomica, della tutela e della promozione di presidi alimentari, nella divulgazione e nella trasmissione dei valori culturali relativi alla produzione, alla conservazione e al consumo e nei servizi correlati;
- l' AIS (Associazione Italiana Sommeliers) e la FISAR (Federazione Italiana Sommelier Albergatori e Ristoratori) hanno presentato un programma finalizzato ad integrare la Mostra Mercato con una serie di seminari dedicati alla degustazione di vini;
- lo Slow Food – Condotta Lucca Compitese Orti Lucchesi ha presentato un programma finalizzato ad integrare la Mostra Mercato con una serie di appuntamenti dimostrativi dell'impiego dei prodotti tipici nella cucina e nei piatti lucchesi, nonché seminari di diffusione delle qualità alimentari dei medesimi prodotti anche con l'organizzazione di eventi per i più piccoli e per le famiglie;

Tenuto conto che:

- i programmi trasmessi risultano coerenti con le finalità della Mostra Mercato denominata il Desco e attestano la specifica e specialistica conoscenza delle produzioni e dei presidi eno-gastronomici del territorio, prevedendo anche una serie di servizi attivi sia in fase di programmazione che di esecuzione della manifestazione, nonché la messa a disposizione della rete di contatti propria delle suddette Associazioni accrescendo il profilo della Mostra Mercato e le possibilità quindi, di afflusso di pubblico anche qualificato;
- le suddette associazioni rappresentano in termini di eccellenza l'una la tutela e la valorizzazione dei prodotti tipici in ambito nazionale e territoriale, le altre sono riconosciute a livello nazionale quali qualificate ed esclusive associazioni operanti nella formazione, valorizzazione, degustazione e diffusione della conoscenza dei prodotti vitivinicoli ed hanno le loro rappresentanze operative sul territorio lucchese;

Visti i preventivi presentati dalle sopracitate Associazioni e di seguito esplicitati:

- Condotta Slow Food: attività di educazione al gusto ed intrattenimento durante l'orario di apertura e durante tutti i week end della manifestazione - € 8.500,00,00 (IVA esente);
- FISAR: realizzazione di 2 degustazioni guidate di vino su prenotazione nel primo week end della manifestazione e servizio di degustazione olio e vino nello spazio riservato all'Associazione Strada del Vino e dell'olio Lucca, Montecarlo e Versilia per tutti i giorni di apertura della manifestazione - € 1.000,00 (IVA esclusa);
- AIS: realizzazione di 6 degustazioni guidate di vino su prenotazione negli ultimi tre week end della manifestazione - € 2.000,00 (IVA esclusa);

Considerata, inoltre:

- l'opportunità di estendere la promozione della manifestazione anche oltre i confini strettamente locali al fine di renderla nota ad un pubblico più ampio tramite il coinvolgimento della stampa nazionale, dei giornalisti di settore e degli opinion leaders;

Visto che:

- l'Ufficio Promozione Interna ed Estera ha acquisito dalla ditta C e G Maxicom s.r.l. di Firenze attraverso il MEPA un preventivo (Allegato 1 al presente provvedimento) di €. 15.000,00 (escluso IVA) comprendente le seguenti attività per una tempistica prevista in due mesi e mezzo e comunque fino alla conclusione dell'evento:

- o - selezione di un gruppo di 10/12 giornalisti di settore e opinion leaders;
- o - organizzazione di un educational

- o - attività di ufficio stampa nazionale
- o - attività di comunicazione dell'evento a livello nazionale
- o - attività di verifica e monitoraggio dei contatti

Visto, inoltre:

l'art. 125 del D.Lgs. n. 163/2006 che disciplina le acquisizioni in economia di beni, servizi, lavori e che, al comma 11, prevede l'affidamento diretto da parte del responsabile del procedimento per servizi o forniture di importo inferiore a € 40.000;

Richiamato:

il D.P.R. 207/2010 contenente la regolamentazione esecutiva inerente gli appalti pubblici di cui al D.Lgs. n. 163/2006 e richiamato altresì il Regolamento interno approvato con delibera n. 40 del 30/07/2011 dal Consiglio camerale, emanato in attuazione della suddetta normativa;

Visto:

l'ordine di servizio n. 4 del 13/1/2006 che attribuisce anche a tutti i Dirigenti il potere di disporre le ordinazioni delle forniture di beni e servizi in economia in aggiunta a quanto espressamente stabilito dall'art. 3 comma 1 del predetto Decreto ministeriale;

Richiamata, infine:

la circolare ministeriale, protocollo n. 190345 del 13 settembre 2012 che esclude i costi inerenti le attività di promozione dalla disciplina di contenimento dei consumi intermedi prevista dall'art. 8 , comma 3 del D. L. 95/2012 in considerazione della specifica missione dell'ente camerale;

DETERMINA

- 1.- di procedere all'acquisto dei beni e servizi di cui alle premesse dalle associazioni sopra indicate ;
- 2.- di acquisire dalla C e G Maxicom Srl il servizio di comunicazione, ufficio stampa nazionale e organizzazione educational al costo di € 15.000,00 (IVA esclusa) come esposto in premessa;
- 2.- di avvalersi per le imputazioni di spesa della prenotazione n. 423/2013, assunta con Determinazione Dirigenziale n. 323 del 30/08/2013;
3. - di individuare quale Responsabile del Procedimento ai sensi della L. 241/90 e ss. mm. il rag. Aurelio Pesci, in qualità di Capo Ufficio della Promozione Interna ed Estera.

IL DIRIGENTE
Massimo Marsili / INFOCERT SPA
Documento firmato digitalmente