

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA DI LUCCA

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 382 DEL 26/10/2013

OGGETTO: STAMPA DEL RAPPORTO DI RICERCA SULL'ARTIGIANATO PROVINCIALE REALIZZATO IN COLLABORAZIONE CON L'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI FERRARA – IMPEGNO DI SPESA

IL SEGRETARIO GENERALE

Vista la Legge n. 241 del 7.8.1990 e successive modifiche ed integrazioni;

Vista la Legge n. 580 del 29.12.1993 e il D.Lgs. n. 23 del 15.02.2010;

Visto il D.P.R. n. 254 del 2.11.2005 concernente il Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio;

Visto lo Statuto ed il Regolamento di organizzazione dell'Ente vigenti che disciplina, tra l'altro, le funzioni del Segretario Generale e dei Dirigenti;

Richiamate la Delibera n. 44/2006 con la quale la Giunta ha ridefinito l'assetto organizzativo della Camera e le Determinazioni con cui il Segretario Generale ha dato gli incarichi ai Dirigenti;

Verificato che l'argomento in oggetto rientra nell'ambito delle proprie competenze;

Vista la determinazione n. 354 del 27/11/2012 con la quale si è provveduto a conferire al Dipartimento di Economia Istituzioni Territorio dell'Università degli Studi di Ferrara, mediante stipula di un'apposita convenzione, l'incarico per l'aggiornamento e l'approfondimento dello studio sul comparto artigiano provinciale già realizzato dalla Camera di Commercio nel 2002, al fine di rendere disponibili una serie di conoscenze utili per una corretta definizione di azioni di politica locale a supporto del comparto;

Dato atto che la pubblicazione finale, risultato delle attività di studio e ricerca svolte dal gruppo di lavoro dell'Università di Ferrara coordinato dal Prof. Lucio Poma nell'ambito della convenzione stipulata, riveste un particolare interesse per la conoscenza dei processi evolutivi in atto sul territorio e costituisce uno strumento essenziale di divulgazione da utilizzare anche nell'ambito di incontri pubblici organizzati dalla Camera di Commercio sugli scenari competitivi in cui si colloca l'artigianato della provincia, in particolare attraverso l'illustrazione delle trasformazioni e delle dinamiche di alcune filiere produttive locali di particolare rilevanza;

Considerato che, secondo quanto previsto dall'articolo 7) della convenzione sopra citata, la proprietà dei risultati dello studio oggetto della stessa è della Camera di Commercio di Lucca, che può effettuare direttamente la stampa dei risultati citando il referente dell'Università di Ferrara-Dipartimento di Economia Istituzioni Territorio e gli altri ricercatori intervenuti;

Ritenuto quindi opportuno procedere alla stampa della pubblicazione attraverso una casa

editrice scientifica di valenza nazionale, che possa dare ampio risalto allo studio realizzato, e tenuto conto che il gruppo di lavoro coordinato dal Prof. Lucio Poma si è detto eventualmente disponibile anche alla realizzazione dell'impostazione grafica della stessa;

Considerato che, per la stampa del volume cartaceo della pubblicazione in oggetto, è stata richiesta la fornitura di apposite proposte economiche, conservate agli atti, a tre primarie case editrici scientifiche nazionali: Bollati Boringhieri editore S.r.l. a socio unico, FrancoAngeli s.r.l. e Società editrice il Mulino;

Preso atto che l'editore Bollati Boringhieri si è dichiarato non interessato alla stampa della pubblicazione e che l'editore FrancoAngeli s.r.l. con sede a Milano, Viale Monza 106, ha presentato la proposta economicamente più conveniente prevedendo un costo di € 3.600,00 lordi (iva assolta dall'editore) per la stampa della pubblicazione e l'acquisto di n. 400 copie del volume cartaceo della stessa con un numero indicativo di n. 256 pagine, contro i € 6.720,00 lordi (iva assolta dall'editore) richiesti dalla Società editrice il Mulino a parità di caratteristiche tecniche del volume;

Considerato che il volume definitivo inviato dall'Università di Ferrara in data 21/10/2013 è composto da n. 215 pagine, equivalenti a n. 224 pagine in formato editoriale, e tenuto conto dell'aggiornamento del preventivo di spesa inviato da FrancoAngeli s.r.l. il 24/10/2013 e conservato agli atti, che prevede un costo complessivo pari a € 3.550,00 lordi per la stampa della pubblicazione e l'acquisto di n. 400 copie cartacee della stessa;

Vista la bozza di contratto inviata da FrancoAngeli s.r.l., allegata alla presente determinazione, che prevede la concessione all'editore dell'esercizio esclusivo dei diritti di sfruttamento economico sull'opera, entro i limiti temporali massimi riconosciuti dalla normativa vigente e con tutte le modalità e le tecnologie attualmente esistenti e/o in futuro sviluppate, contro la corresponsione da parte della stessa casa editrice degli eventuali compensi per i diritti maturati sulle vendite dell'opera, nelle misure e secondo le modalità previste dal contratto;

Ritenuto di non raggiungere l'importo minimo, indicato al punto 9) dell'allegato contratto, richiesto per la corresponsione dei diritti d'autore maturati sull'opera e di non prevedere pertanto in bilancio proventi da diritti di autore sull'opera;

Ritenuto opportuno non procedere all'apposizione del contrassegno SIAE sui volumi dell'opera per il controllo delle dichiarazioni di vendita del volume da parte dell'editore;

Visto l'art. 125 del D.Lgs. n. 163/2006 che disciplina le acquisizioni in economia di beni, servizi, lavori e che prevede l'affidamento diretto da parte del responsabile del procedimento per importi inferiori a € 40.000;

Richiamato il D.P.R. 207/2010 contenente la regolamentazione esecutiva inerente gli appalti pubblici di cui al D.Lgs. n. 163/2006 e richiamato altresì il Regolamento interno approvato con delibera n. 6 del 30/07/2011 del Consiglio camerale, emanato in attuazione della suddetta normativa;

Visto l'ordine di servizio n. 4 del 13/1/2006 che attribuisce anche ai Dirigenti diversi da quello dell'area Economico-Finanziaria il potere di disporre le ordinazioni delle forniture di beni e servizi in economia;

Visti gli ordini di servizio n. 4 del 21 febbraio 2011 e n. 9 del 27 ottobre 2011 e le loro successive modifiche ed integrazioni, inerenti rispettivamente: le "linee guida sulla tracciabilità" e la "procedura operativa per gli acquisti in economia" ad uso degli uffici;

Verificato che sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (M.E.P.A.) non è presente il metaprodotto relativo all'edizione di pubblicazioni scientifiche;

Accertata con il Responsabile dell'Ufficio Ragioneria la disponibilità sul conto 330045 "Oneri per pubblicazioni di natura promozionale", prodotto F2010106 - "Studio sul comparto artigiano" del Centro di Costo A104 "Studi e Statistica" del bilancio per l'esercizio in corso;

DETERMINA

1.- di procedere alla stampa dello studio sul comparto artigiano lucchese realizzato dall'Università di Ferrara-Dipartimento di Economia Istituzioni Territorio attraverso una casa editrice scientifica di valenza nazionale;

2.- di affidare alla casa editrice FrancoAngeli s.r.l. l'incarico per la stampa della suddetta pubblicazione e per l'acquisto di n. 400 copie della stessa, secondo le caratteristiche tecniche riportate nel preventivo di spesa conservato agli atti, per un importo complessivo pari a € 3.550,00 lordi (Iva assolta dall'editore), approvando la bozza di contratto allegata alla presente determinazione di cui costituisce parte integrante;

3.- di prenotare, a tale scopo, sul budget direzionale relativo all'esercizio in corso, l'importo complessivo di € 3.550,00 lordi, come da prospetto in calce riportato.

Descrizione spesa	Centro Costo	Conto	Descrizione Conto	Prodotto	Importo
STAMPA DEL RAPPORTO DI RICERCA SULL'ARTIGIANATO PROVINCIALE REALIZZATO IN COLLABORAZIONE CON L'UNIVERSITA' DEGLI STUDI D	A104	330045	ONERI PER PUBBLICAZIONI DI NATURA PROMOZIONALE	F2010106	3550,00

IL SEGRETARIO GENERALE
CMSRRT56E04G843Q/7420052800123463.k1
oyLvYv8RsFWVho2ZbKSSe1J
Documento firmato digitalmente