

BUDGET 2019 VARIATO PER AREE ED OBIETTIVI STRATEGICI - Luglio 2019

OBIETTIVI STRATEGICI

PROGETTI

Azioni complesse

Iniziative elementari

| | Proventi correnti (netti di Accant. Sval. Crediti) | Oneri Correnti (Accant. Svalut. Crediti escluso) | INVESTIMENTI |
|---|---|---|------------------------|
| | Budget 2019 VARIATO | Budget 2019 VARIATO | Budget 2019 VARIATO |
| TOTALE GENERALE PARTE AREE STRATEGICHE | 1.188.600 | 1.520.250 | 100.000 |
| Area Strategica 1: COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO | 66.500 | 44.950 | |
| 1B- ANALISI DEL SISTEMA ECONOMICO LOCALE | - | 5.400 | |
| 1D- PROMOZIONE DEI SERVIZI DI GIUSTIZIA ALTERNATIVA | 56.500 | 35.550 | |
| 1E- VIGILANZA DEL MERCATO | 10.000 | 2.000 | |
| 1F- SPORTELLI LEGALITA' PER LE IMPRESE PER LA PROMOZIONE DELLA CULTURA DELLA LEGALITA' A TUTELA DI CONSUMATORI E IMPRESE | - | 2.000 | |
| Area Strategica 2: SERVIZI ALLE IMPRESE | 1.107.100 | 1.451.300 | |
| 2B- RAFFORZAMENTO IMMAGINE DEL REGISTRO IMPRESE E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO INFORMATIVO | 14.000 | 9.800 | |
| 2C- FAVORIRE LO START UP, SOSTENERE LO SVILUPPO D'IMPRESA E VALORIZZARE LE RISORSE UMANE | 666.300 | 668.000 | |
| 2D- RIAFFERMARE IL RUOLO DI "PUNTO DI PRIMO CONTATTO" TRA MONDO IMPRENDITORIALE E ISTITUZIONI EUROPEE, STATALI E TERRITORIALI | 2.000 | 2.000 | |
| 2E- VALORIZZAZIONE DELL'IDENTITA' TERRITORIALE: INIZIATIVE DI PROMOZIONE INTEGRATA A FAVORE DEL MARKETING TERRITORIALE, TURISMO, ARTIGIANATO E BENI CULTURALI | 424.800 | 771.500 | |
| Area Strategica 3: COMPETITIVITA' DELL'ENTE | - | 24.000 | 100.000 |
| 3A- RIORGANIZZAZIONE DELL'ENTE | - | - | |
| 3C- GESTIONE DEL PATRIMONIO E DI OGNI NOVITA' DI COMPETENZA IN CHIAVE ECONOMICA E DI EFFICACIA | - | - | 95.000 |
| 3E- LA COMUNICAZIONE E LA SUA STRATEGIA | - | 20.000 | 5.000 |
| 3F- INNOVAZIONE NORMATIVA E MIGLIORAMENTO CONTINUO | - | 4.000 | |
| TOTALE PRODOTTO NON DEFINITO | 4.765.052 | 4.995.642 | 97.000 |
| TOTALE GENERALE PRODOTTI | 5.953.652 | 6.515.892 | 197.000 |

BUDGET 2019 VARIATO PER AREE ED OBIETTIVI STRATEGICI - Luglio 2019

OBIETTIVI STRATEGICI

PROGETTI

Azioni complesse

Iniziative elementari

| | Proventi correnti (netti di Accant. Sval. Crediti) | Oneri Correnti (Accant. Svalut. Crediti escluso) | INVESTIMENTI |
|---|---|---|------------------------|
| | Budget 2019 VARIATO | Budget 2019 VARIATO | Budget 2019 VARIATO |
| TOTALE GENERALE PARTE AREE STRATEGICHE | 1.188.600 | 1.520.250 | 100.000 |
| Area Strategica 1: COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO | 66.500 | 44.950 | - |
| 1B- ANALISI DEL SISTEMA ECONOMICO LOCALE | - | 5.400 | |
| 1B0101- VALORIZZAZIONE DELL'INFORMAZIONE ECONOMICA PER IL MIGLIORAMENTO DELLA DEFINIZIONE DELLE POLITICHE DI INTERVENTO PER LO SVILUPPO DEL TERRITORIO | - | 5.400 | |
| 1B010101- Valorizzazione dell'informazione economica | - | 5.400 | - |
| 1D- PROMOZIONE DEI SERVIZI DI GIUSTIZIA ALTERNATIVA | 56.500 | 35.550 | |
| 1D7101- DIFFUSIONE DEGLI STRUMENTI DI GIUSTIZIA ALTERNATIVA - ATT. COMM.LE | 56.500 | 35.550 | |
| 1D710101- Diffusione degli strumenti ADR - Att. Comm.le | 56.500 | 35.550 | - |
| 1E- VIGILANZA DEL MERCATO | 10.000 | 2.000 | |
| 1E0101- ADOZIONE DI SPECIFICHE INIZIATIVE NEL CAMPO ISPETTIVO E DELL'ANTICONTRAFFAZIONE A FAVORE DELLA REGOLAZIONE DEL MERCATO - ATT. IST.LE | 10.000 | 2.000 | |
| 1E010101-Adozione di specifiche iniziative nel campo ispettivo e dell'anticontraffazione a favore della regolazione del mercato - Att. Ist.le | 10.000 | 2.000 | - |
| 1F- SPORTELLO LEGALITA' PER LE IMPRESE PER LA PROMOZIONE DELLA CULTURA DELLA LEGALITA' A TUTELA DI CONSUMATORI E IMPRESE | - | 2.000 | |
| 1F0101 - RAFFORZAMENTO INFORMAZIONE SU SOVRAINDEBITAMENTO E PRIMO AVVIO DI UN PERCORSO DI UNIFORMAZIONE PROCEDURE CON CCIAA DI MS E PI | - | 2.000 | |
| 1F010101- Rafforzamento informazione su sovraindebitamento e primo avvio di un percorso di uniformazione procedure con Cciao di MS e PI | - | 2.000 | - |
| Area Strategica 2: SERVIZI ALLE IMPRESE | 1.107.100 | 1.451.300 | - |
| 2B- RAFFORZAMENTO IMMAGINE DEL REGISTRO IMPRESE E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO INFORMATIVO | 14.000 | 9.800 | |
| 2B0101- PROMUOVERE LA QUALITA' DEI DATI DEL REGISTRO IMPRESE E VALORIZZARE IL REGISTRO IMPRESE | 14.000 | 9.800 | |
| 2B010101- Promuovere la qualità dei dati del Registro Imprese | 14.000 | 9.800 | - |
| 2C- FAVORIRE LO START UP, SOSTENERE LO SVILUPPO D'IMPRESA E VALORIZZARE LE RISORSE UMANE | 666.300 | 668.000 | |
| 2C0101- ASSISTENZA TECNICA ALLA CREAZIONE DI IMPRESE E START UP | 45.000 | 45.000 | |
| 2C010101- Servizi tecnici per la creazione, lo start up e lo sviluppo d'impresa | 10.000 | 10.000 | - |
| Seminari | | 2.000 | |

BUDGET 2019 VARIATO PER AREE ED OBIETTIVI STRATEGICI - Luglio 2019

OBIETTIVI STRATEGICI

PROGETTI

Azioni complesse

Iniziative elementari

| | Proventi correnti (netti di Accant. Sval. Crediti) | Oneri Correnti (Accant. Svalut. Crediti escluso) | INVESTIMENTI |
|--|---|---|------------------------|
| | Budget 2019 VARIATO | Budget 2019 VARIATO | Budget 2019 VARIATO |
| Sportello di assistenza tecnica per l'avvio e lo sviluppo d'impresa | | 8.000 | |
| 2C010103- Corsi di job creation per il sostegno allo start up d'impresa | 35.000 | 35.000 | - |
| 2C0104- INNOVAZIONE E TRAFERIMENTO TECNOLOGICO | 65.000 | 155.000 | |
| 2C010401- Innovazione e trasferimento tecnologico | 65.000 | 155.000 | - |
| Costi Lucca In-Tec | | 155.000 | |
| 2C0105- ORIENTAMENTO AL LAVORO E ALLE PROFESSIONI | 30.000 | 30.000 | |
| 2C010502- Servizi di sostegno all'incontro tra domanda e offerta di lavoro e alla transizione dalla scuola e dall'università al lavoro | 30.000 | 30.000 | - |
| Interventi di sistema progetto Fondo Perequativo | | | |
| 2C0107 - ALTERNANZA SCUOLA LAVORO (D.A. 20%) | 231.600 | 190.000 | |
| 2C010701 - Alternanza scuola lavoro | 231.600 | 190.000 | - |
| Progetti di sistema per le scuole | | 48.000 | |
| "Premio storie di alternanza" | | 2.000 | |
| Voucher alle imprese che partecipano ai percorsi ASL | | 120.000 | |
| Progetti e iniziative di terzi (Concorso Artigianato e scuola) | | 20.000 | |
| 2C010702 - Alternanza scuola lavoro - Residuo 2018 | - | - | - |
| Voucher alle imprese che partecipano ai percorsi ASL (Residuo 2018) | | | |
| 2C0108 - PUNTO IMPRESA DIGITALE (D.A. 20%) | 294.700 | 248.000 | |
| 2C010801 - Punto impresa digitale | 231.600 | 193.000 | - |
| Voucher alle imprese | | 104.000 | |
| Servizi formativi | | 15.000 | |
| Assessment | | 74.000 | |
| 2C010802 - Punto impresa digitale - Residuo 2018 | 63.100 | 55.000 | - |
| Voucher alle imprese | | 55.000 | |
| 2D- RIAFFERMARE IL RUOLO DI "PUNTO DI PRIMO CONTATTO" TRA MONDO IMPRENDITORIALE E ISTITUZIONI EUROPEE, STATALI E TERRITORIALI | 2.000 | 2.000 | |
| 2D0101- L' IMPRESA NELL' EUROPA: CRESCITA E COMPETITIVITA | 2.000 | 2.000 | |
| 2D010102- Progettualità e Cooperazione transnazionale | 2.000 | - | - |
| 2D010103- Strategie per il Mercato Unico | - | 2.000 | - |
| Seminari e incontri tecnici | | 2.000 | |

BUDGET 2019 VARIATO PER AREE ED OBIETTIVI STRATEGICI - Luglio 2019

OBIETTIVI STRATEGICI

PROGETTI

Azioni complesse

Iniziative elementari

2E- VALORIZZAZIONE DELL'IDENTITA' TERRITORIALE: INIZIATIVE DI PROMOZIONE INTEGRATA A FAVORE DEL MARKETING TERRITORIALE, TURISMO, ARTIGIANATO E BENI CULTURALI

2E0101- PREPARAZIONE AI MERCATI INTERNAZIONALI, VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE E DEL TURISMO - ATT. IST.LE

2E010101- Preparazione ai mercati internazionali - Sportello Sprint

Corsi di formazione e seminari

Iniziative per il Sostegno all'export

2E7101- PREPARAZIONE AI MERCATI INTERNAZIONALI, VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE E DEL TURISMO - ATT. COMM.LE

2E710102 - Valorizzazione integrata agroalimentare e turismo - Att. Comm.le

Desco

Vetrina Toscana

2E0102- SUPPORTO ALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE MEDIANTE L'AZIONE DELLA SOCIETA' PARTECIPATA 'LUCCA PROMOS'

2E010201- Lucca Promos

2E0103- MU.SA

2E010301- Valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo: Mu.SA

2E7104- FONDAZIONE PUCCINI - ATT COMM.LE

2E710401- Valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo: Fondazione Puccini - Att. Comm.le

2E0106 - 2E7106 - VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE E DEL TURISMO - ATT. IST.LE e ATT. COMM.LE (D. A. 20%)

2E010601 - Valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo - Att. Ist.le

Commercio e Artigianato

Associazione Strade del vino

Suolo pubblico Palazzo Pretorio

Progetti valorizzazione turistica territorio

2E710601 - Pubblicizzazione eventi direttamente organizzati

| | Proventi correnti (netti di Accant. Sval. Crediti) | Oneri Correnti (Accant. Svalut. Crediti escluso) | INVESTIMENTI |
|--|---|---|------------------------|
| | Budget 2019 VARIATO | Budget 2019 VARIATO | Budget 2019 VARIATO |
| | 424.800 | 771.500 | |
| | 30.000 | 30.000 | |
| | 30.000 | 30.000 | - |
| | | 10.000 | |
| | | 20.000 | |
| | 114.000 | 121.500 | |
| | 114.000 | 121.500 | - |
| | | 91.500 | |
| | | 30.000 | |
| | 135.000 | 395.000 | |
| | 135.000 | 395.000 | - |
| | 30.000 | 90.000 | |
| | 30.000 | 90.000 | - |
| | 15.000 | - | |
| | 15.000 | - | - |
| | 115.800 | 135.000 | |
| | 115.800 | 85.000 | - |
| | | 50.000 | |
| | | 23.000 | |
| | | 2.000 | |
| | | 10.000 | |
| | - | 50.000 | - |

BUDGET 2019 VARIATO PER AREE ED OBIETTIVI STRATEGICI - Luglio 2019

OBIETTIVI STRATEGICI

PROGETTI

Azioni complesse

Iniziative elementari

| | Proventi correnti (netti di Accant. Sval. Crediti) | Oneri Correnti (Accant. Svalut. Crediti escluso) | INVESTIMENTI |
|---|---|---|------------------------|
| | Budget 2019 VARIATO | Budget 2019 VARIATO | Budget 2019 VARIATO |
| Area Strategica 3: COMPETITIVITA' DELL'ENTE | - | 24.000 | 100.000 |
| 3A- RIORGANIZZAZIONE DELL'ENTE | - | - | |
| 3A0102- RIORGANIZZAZIONE - BENESSERE ORGANIZZATIVO - MIGLIORAMENTO EFFICIENZA GESTIONE DOCUMENTI E INFORMAZIONI AL PERSONALE | - | - | |
| 3A010201 - Riorganizzazione - Benessere organizzativo - Miglioramento efficienza gestione documenti e informazioni al personale. | - | - | - |
| 3C- GESTIONE DEL PATRIMONIO E DI OGNI NOVITA' DI COMPETENZA IN CHIAVE ECONOMICA E DI EFFICACIA | - | - | 95.000 |
| 3C0103- GRAZIONALIZZAZIONE CONTRATTI E ATTIVITA' | - | - | 95.000 |
| 3C010301- Razionalizzazione contratti e attività | - | - | 95.000 |
| 3C0104- GESTIONE INFORMATICA E DIGITALIZZAZIONE DELL'ENTE E SOSTEGNO ALLA DIGITALIZZAZIONE DELLE PARTECIPATE | - | - | |
| 3C010401- Gestione informatica e digitalizzazione dell'Ente e sostegno alla digitalizzazione delle partecipate | - | - | - |
| 3E- LA COMUNICAZIONE E LA SUA STRATEGIA | - | 20.000 | 5.000 |
| 3E0101- COMUNICAZIONE E SUA STRATEGIA - ATT. IST.LE | - | 20.000 | 5.000 |
| 3E010101- Sito web camerale | - | - | 5.000 |
| 3E010102- Comunicazione per eventi - Att. Ist.le | - | 20.000 | - |
| 3F- INNOVAZIONE NORMATIVA E MIGLIORAMENTO CONTINUO | - | 4.000 | |
| 3F0101 - MIGLIORAMENTO CONTINUO GESTIONE FLUSSI DOCUMENTALI, ARCHIVI CAMERALI, SISTEMA INFORMATICO, ANCHE IN ATTUAZIONE DI NUOVE NORMATIVE | - | 1.000 | |
| 3F010101- Miglioramento continuo gestione flussi documentali, archivi camerali, sistema informatico, anche in attuazione di nuove normative | - | 1.000 | - |
| 3F0102 - ATTUAZIONE DELLA NORMATIVA SULLA PRIVACY E SVOLGIMENTO ATTIVITA' DI COMPETENZA PER LA RIFORMA DELLE CAMERE DI COMMERCIO | - | 3.000 | |
| 3F010201- Attuazione della normativa sulla privacy e svolgimento attività di competenza per la riforma delle Camere di Commercio | - | 3.000 | - |