

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA DI LUCCA

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 89 DEL 04/03/2013

OGGETTO: INTERVENTI PROMOZIONALI TELEVISIVI SULL'EMITTENTE LOCALE NOI TV PER L'ANNO 2013. PRENOTAZIONE CONTABILE.

IL SEGRETARIO GENERALE

Vista la Legge n. 241 del 7.8.1990 e successive modifiche ed integrazioni;

Vista la Legge n. 580 del 29.12.1993 e il D.Lgs. n. 23 del 15.02.2010;

Visto il D.P.R. n. 254 del 2.11.2005 concernente il Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio;

Visto lo Statuto ed il Regolamento di organizzazione dell'Ente vigenti che disciplina, tra l'altro, le funzioni del Segretario Generale e dei Dirigenti;

Richiamate la Delibera n. 44/2006 con la quale la Giunta ha ridefinito l'assetto organizzativo della Camera e le Determinazioni con cui il Segretario Generale ha dato gli incarichi ai Dirigenti;

Sottolineata l'importanza di accrescere la visibilità della Camera di Commercio, presente alle varie iniziative a supporto delle imprese della provincia, e promuovere l'impegno organizzativo dello stesso ente camerale nel favorire corsi, seminari, workshop, incoming ed eventi finalizzati a incentivare e sviluppare le attività economiche, oltre a premiare l'impegno delle imprese nei vari settori dell'economia provinciale;

Considerata l'efficacia del messaggio pubblicitario-promozionale e ritenuto opportuno cercare un'intesa sul costo degli interventi televisivi che saranno poi richiesti dall'Ufficio Relazioni con l'Esterno, di volta in volta, a copertura di una serie di eventi promozionali a valere per tutto l'anno 2013;

Considerato che il metaprodotto sopradescritto non è presente sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA), si decide, pertanto, di procedere all'affidamento in oggetto in via autonoma secondo le procedure dell'art. 125 del D.Lgs. n. 163/2006.

Valutata positivamente l'offerta avanzata dall'emittente televisiva Noi Tv Srl articolata come segue:

- produzione e messa in onda di n. 450 spot pubblicitari-promozionali della durata di 20 secondi ciascuno al complessivo costo di € 4.500,00 (IVA esclusa);

- produzione e messa in onda di n. 10 servizi speciali in ZOOM dedicati a nostre iniziative

della durata di 12 minuti ciascuno, con servizio lancio nel TgNoi curati dalla loro troupe televisiva, con messa in onda serale e replica pomeridiana al complessivo costo di € 6.000,00 (IVA esclusa);

- produzione e messa in onda di n. 32 rubriche TgNOI Impresa, della durata di 180 secondi circa; realizzati in esterno e in onda settimanalmente alle ore 20,00, con replica il giorno successivo alle ore 14,00, subito dopo l'edizione del Tgnoi delle 19,30 e delle 13,30 al complessivo costo di € 8.160,00 (IVA esclusa);

Considerato che l'emittente televisiva sopra richiamata presenta il requisito della buona diffusione territoriale e che da sempre presta particolare attenzione alle iniziative camerali che interessano le imprese;

Visto l'art. 125 del D.Lgs. n. 163/2006 che disciplina le acquisizioni in economia di beni, servizi, lavori e che prevede l'affidamento diretto da parte del responsabile del procedimento per servizi o forniture di importo inferiore a € 40.000;

Richiamato il D.P.R. 207/2010 contenente la regolamentazione esecutiva inerente gli appalti pubblici di cui al D.Lgs. n. 163/2006 e richiamato altresì il Regolamento interno approvato con delibera n. 6 del 30/07/2011 del Consiglio camerale, emanato in attuazione della suddetta normativa;

Visto l'ordine di servizio n. 4 del 13/1/2006 che attribuisce anche ai Dirigenti diversi da quello dell'area Economico-Finanziaria il potere di disporre le ordinazioni delle forniture di beni e servizi in economia in aggiunta a quanto espressamente stabilito dall'art.3 comma 1 del predetto Decreto ministeriale;

Verificata la disponibilità di risorse sul Budget Direzionale di propria competenza;

DETERMINA

1.- di avvalersi degli interventi televisivi (zoom, spot e Tg Noi Impresa), come citati in premessa, dell'emittente televisiva Noi Tv Srl al costo complessivo di € 22.578,60 (IVA inclusa), interventi che saranno richiesti di volta in volta dall'Ufficio Relazioni con l'Esterno per l'anno 2013;

2.- di prenotare, a tale scopo, sul Budget Direzionale per l'esercizio in corso la somma complessiva di € 22.578,60 come da prospetto in calce riportato:

Descrizione spesa	Centro Costo	Conto	Descrizione Conto	Prodotto	Importo
-------------------	--------------	-------	-------------------	----------	---------

INTERVENTI PROMOZIONALI TELEVISIVI SULL'EMITTENTE LOCALE NOI TV PER L'ANNO 2013. PRENOTAZIONE CONTABILE.	A108	325092	Spese pubblicità emittenti radio e TV	Non Definito istituzionale	21368,60
INTERVENTI PROMOZIONALI TELEVISIVI SULL'EMITTENTE LOCALE NOI TV PER L'ANNO 2013. PRENOTAZIONE CONTABILE.	A103	325092	Spese pubblicità emittenti radio e TV	Non Definito istituzionale	1210,00

IL SEGRETARIO GENERALE
Roberto Camisi / INFOCERT SPA
Documento firmato digitalmente