

ACCORDO PER LA REALIZZAZIONE DELLA VI° EDIZIONE DEL PROGETTO “RETHINKING THE PRODUCT”

La Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Lucca, nella persona del Dirigente dell'Area Promozione e sviluppo per le imprese dr. Massimo Marsili;

La Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Pisa, nella persona del Segretario Generale dr.ssa Cristina Martelli;

La Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Pistoia, nella persona del Segretario Generale dr. Daniele Bosi;

La Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Prato, nella persona del Dirigente del settore Sviluppo Imprese e Territorio dr. Gianluca Morosi;

La Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Terni, nella persona del Segretario Generale dr.ssa Giuliana Piandoro;

PREMESSO CHE

- le sopra citate Camere di Commercio hanno espresso la volontà di organizzare la VI° edizione del progetto “Rethinking the product”;
- le Camere di Commercio di Lucca, Pisa, Pistoia e Terni concordano sulla opportunità che la Camera di Commercio di Prato – per aver lanciato l’iniziativa e per l’esperienza ed il know how maturato nelle prime cinque edizioni – continui a coordinare le attività necessarie alla realizzazione del progetto;
- le sopra citate Camere di Commercio intendono, da quest’anno, regolamentare le modalità di organizzazione della VI° edizione del progetto, in modo da condividere attività, responsabilità e budget;

SI CONCORDA CHE

Art. 1 – Suddivisione dei compiti e delle responsabilità

Le Camere di Commercio concordano nel suddividere le attività progettuali necessarie alla realizzazione del progetto nel modo seguente, attribuendosi i seguenti compiti:

- a) allestimento: Camera di Commercio di Prato;
- b) comunicazione interna ed esterna: Camera di Commercio di Lucca;
- c) evento finale di promozione e/o commercializzazione: Camera di Commercio di Terni;
- d) design management: Camera di Commercio di Pistoia;
- e) product management: Camera di Commercio di Pisa.

Art. 2 – Modalità operative e dovere di informazione

Ciascuna Camera di Commercio curerà le attività sopra indicate in autonomia, acquisendo i servizi anche per conto delle altre Camere di Commercio ed in ottemperanza alle vigenti norme del Codice Appalti.

Parallelamente, ciascuna Camera di Commercio si impegna ad informare preventivamente le altre Camere in merito alle scelte da effettuare ed ai costi stimati necessari a gestire la propria parte di attività.

Art. 3 – Suddivisione dei costi, spesa e compensazione

I costi di cui all'Art. 1 punti a), b), c), d), in quanto costi generali, saranno suddivisi in parti uguali tra le Camere di Commercio partecipanti. I costi di cui all'Art. 1 punto e) saranno invece ripartiti in proporzione al numero di aziende partecipanti da ogni provincia.

Le Camere di Commercio anticipano i costi necessari alla realizzazione delle attività di cui si sono fatti carico: al termine del progetto, i costi sostenuti verranno compensati tra i cinque Enti, secondo le modalità di cui al comma precedente.

E' comunque possibile, per le Camere di Commercio che sostengano la maggior parte dei costi nelle fasi iniziali del progetto, richiedere agli altri Enti un anticipo della compensazione.

Art. 4 – Quota di partecipazione delle aziende

La quota di partecipazione delle aziende di ciascun territorio provinciale è fissata in € 150,00 (Iva esclusa).

Li,

Per la Camera di Commercio di Lucca
dr. Massimo Marsili

.....

Per la Camera di Commercio di Pisa
dr.ssa Cristina Martelli

.....

Per la Camera di Commercio Pistoia
dr. Daniele Bosi

.....

Per la Camera di Commercio Prato
dr Gianluca Morosi

.....

Per la Camera di Commercio di Terni
dr.ssa Giuliana Piandoro

.....