

Protocollo d'Intesa
finalizzato alla collaborazione funzionale in materia di turismo
tra
Provincia di Lucca – Comune di Lucca – Camera di Commercio di Lucca

Premesso che:

1) la Legge finanziaria per l'anno 2011 della Regione Toscana all'articolo 76 – *Scioglimento delle agenzie per il turismo (APT)* – prevede la soppressione delle Agenzie per il turismo e che la Provincia di Lucca ai sensi del medesimo articolo – comma 2) – ha disciplinato le modalità di estinzione delle medesime a far data dal 31 dicembre 2011;

2) la sezione II del Titolo III della suddetta Legge finanziaria prevede una serie di articoli che modificano la L. R. n. 42 del 23 marzo 2000 e ss. mm., di quest'ultima in particolare si richiamano:

- la previsione, con l'art. 2 comma 4 lett. a-bis) che la Regione Toscana eserciti le funzioni amministrative inerenti *alle attività di promozione turistica rivolte alla domanda nazionale ed estera, con particolare attenzione alle eccellenze di ciascuna provincia toscana*;
- l'attribuzione, con l'articolo 3, comma 1, lettera f) alle Province di funzioni in materia di informazione, accoglienza e diffusione della conoscenza sulle caratteristiche dell'offerta turistica del territorio provinciale;
- la nuova disciplina, con l'articolo 7, dei servizi di informazione ed accoglienza turistica, prevedendo al comma 4, che: *i servizi di informazione e accoglienza turistica a carattere locale sono svolti dai Comuni, anche in forma associata, e dalle Province e al comma 4-bis che la Regione, per esigenze di carattere unitario, può organizzare servizi di informazione e di accoglienza turistica di rilievo regionale*;
- la nuova disciplina della *Attività di promozione turistica* con l'articolo 8 che prevede quanto segue:
 - a) la definizione di promozione turistica - comma 1 - da intendersi come *l'insieme delle iniziative tese alla conoscenza e alla valorizzazione delle risorse e dei servizi turistici da attuare in ambito regionale, nazionale e internazionale nel quadro della programmazione regionale*;
 - b) la previsione che - comma 2 - *la Regione Toscana eserciti le attività di promozione turistica anche attraverso l'Agenzia Regionale per la promozione economica della Toscana – APET, oggi divenuta Toscana Promozione*;
 - c) le modalità di definizione degli obiettivi e le stesse modalità di svolgimento delle attività di promozione turistica - comma 3) - favorendo attraverso il piano regionale per lo sviluppo economico *la necessaria integrazione tra gli interventi di soggetti pubblici e soggetti privati, il raccordo tra i piani promossi dagli ambiti provinciali e quello definito dall'APET, oggi Toscana Promozione*;

d) la previsione per il perseguimento del suddetto fine - comma 4 - di un opportuno *raccordo fra le esigenze di carattere locale e le attività di competenza regionale*, assicurato da una cabina di regia composta dagli assessori provinciali al turismo e presieduta dall'Assessore Regionale al Turismo;

Considerato quindi che:

3) il contesto normativo di riferimento prevede:

- che le funzioni di informazione e accoglienza debbano essere esercitate dai Comuni e dalle Province;
- che le attività di promozione turistica previste per i Comuni e per le Province sono quelle di ambito esclusivamente locale;
- che la funzione di attività di promozione turistica in ambito regionale, nazionale e internazionale è esercitata dalla Regione Toscana anche per tramite dell'attuale Toscana Promozione secondo modalità che prevedono l'integrazione tra proposte pubbliche e proposte private,
- una forte azione di concertazione tra la Regione stessa, gli enti locali e le rappresentanze di categoria in coerenza con il Piano Regionale di Sviluppo Economico, concependo un sistema di governance basato su una Cabina di regia composta dai rappresentanti della Regione (Assessore), delle Province (Assessori al turismo) e delle imprese (Segretario Unioncamere Regionale) e su un corrispondente Tavolo Tecnico Operativo;
- il coordinamento della governance regionale affidato all'assessore al Turismo della Regione Toscana e l'azione di raccordo con i territori affidata alle province;

4) il turismo rappresenta per Lucca un importante settore che concorre allo sviluppo economico della città:

- il paesaggio, i beni culturali, gli eventi, gli spettacoli, le attività espositive, gli itinerari, la qualità delle attività commerciali e ristorative, le iniziative finalizzate alla promozione delle produzioni e delle lavorazioni tipiche, tali da costituire un possibile distretto turistico culturale;
- tutto quanto sopra ha nel tempo prodotto importanti e crescenti flussi turistici, la cui conservazione e il cui incremento sono obiettivi da perseguire in una prospettiva di crescita complessiva dell'economia cittadina anche per rispondere e superare la fase di prolungata crisi economica;

5) per tali fini si ritiene opportuno coordinare le competenze, le funzioni e le risorse delle istituzioni anche con l'obiettivo di individuare nuovi prodotti funzionali alla crescita e alla diversificazione dei flussi e procedere per tempo alla programmazione delle attività e alla promozione del calendario degli eventi;

Premesso infine, che:

alla luce del contesto normativo e dell'importanza del turismo per l'economia del territorio comunale si ritiene di individuare forme sperimentali di collaborazione per presidiare in termini sinergici tra Provincia di Lucca, Comune di Lucca e Camera di Commercio di Lucca le funzioni e le attività ritenute prioritarie;

tutto ciò premesso
si conviene quanto segue

1. il Comune di Lucca organizza e gestisce o in forma diretta o per tramite della partecipata Itinera S.r.L. le funzioni di informazione e accoglienza e le attività di promozione turistica a valenza locale e partecipa di concerto con la Provincia di Lucca e la Camera di Commercio all'attività di programmazione delle attività di promozione turistica di ambito regionale, nazionale e internazionale. Itinera S.r.L. svolgerà un ruolo di terminale operativo per ogni evento promozionale che abbisogni di supporto amministrativo e logistico;
2. la Camera di Commercio di Lucca o direttamente o per tramite della partecipata consortile Lucca Promos gestisce la promozione turistica a carattere nazionale e internazionale sulla base della programmazione concertata con la Provincia di Lucca, il Comune di Lucca, la Regione Toscana – Toscana promozione e le rappresentanze di categoria come da previsione normativa richiamata in premessa. Potrà inoltre realizzare anche attività promozionali su specifici settori coerenti con lo sviluppo turistico della città, quale ad esempio il turismo congressuale capitalizzando i risultati e le conoscenze maturate durante il progetto Convention Bureau di Lucca gestito dalla ex APT – Lucca;
3. la Provincia di Lucca organizza le funzioni sue proprie in materia di rilevazione statistica e di coordinamento delle politiche turistiche, coordina la programmazione delle attività di promozione turistica in ambito locale e in ambito regionale, nazionale e internazionale e coordina inoltre le attività promozionali via web – siti di promozione e informazione turistica e culturale – spettacoli, eventi, musei, esposizioni, fiere – anche mediante l'apporto e il lavoro del Nucleo di Coordinamento tecnico di cui al successivo punto 6. Lo stesso Nucleo avrà anche il compito di definire eventuali proposte di razionalizzazione e aggiornamento dei siti esistenti. I tre Enti si impegnano a riunirsi entro il mese di novembre di ogni anno al fine di definire nel modo più completo possibile il calendario dei principali eventi previsti nell'anno successivo. La Provincia di Lucca inoltre coordina in qualità di capofila il mantenimento, l'aggiornamento e la possibile estensione della piattaforma e rete IATNet;
4. per ciò che concerne i suddetti punti la Provincia di Lucca, il Comune di Lucca e la Camera di Commercio di Lucca si impegnano a reperire congiuntamente i finanziamenti ritenuti necessari per la realizzazione delle suddette funzioni e delle conseguenti attività turistiche;

5. gli enti sottoscrittori del protocollo presiederanno l'attuazione del presente protocollo istituendo un comitato di coordinamento istituzionale tra gli enti composto dal Presidente della Provincia di Lucca, dal Sindaco del Comune di Lucca e dal Presidente della Camera di

Commercio di Lucca o loro delegati al fine di programmare gli obiettivi e le azioni anche in riferimento alle previste modalità di concertazione con le categorie economiche;

6. gli enti sottoscrittori del protocollo istituiscono un Nucleo di Coordinamento Tecnico, composto dai Dirigenti dei rispettivi settori turistici e dai responsabili di Lucca Promos e di Itinera S.r.L., nonché da due tecnici in rappresentanza delle imprese turistiche del territorio comunale. Al fine di dare attuazione agli indirizzi del presente protocollo e alle decisioni assunte nel comitato di coordinamento istituzionale;
7. gli enti sottoscrittori individuano la Provincia di Lucca quale ente capofila ai fini del coordinamento delle azioni finalizzate all'attuazione del protocollo secondo lo schema funzionale allegato al presente protocollo;
8. il presente protocollo ha durata di due anni dal giorno della sottoscrizione e si intende rinnovato per i successivi due anni salvo esplicita rinuncia da comunicarsi formalmente ai soggetti sottoscrittori almeno un mese prima della data di scadenza;
9. nel caso in cui future leggi nazionali e/o regionali dovessero mutare le relazioni tra le istituzioni coinvolte e le funzioni loro assegnate e di conseguenza le competenze individuate dal modello di governance del presente Protocollo, la Provincia di Lucca, il Comune di Lucca e la Camera di Commercio di Lucca provvederanno a riconsiderarne e aggiornarne i contenuti;
10. la Provincia di Lucca e la Camera di Commercio si impegnano ad estendere ad altre realtà territoriali locali i contenuti e gli obiettivi generali del presente protocollo.

Il Presidente della Provincia di Lucca

Il Sindaco del Comune di Lucca

Il Presidente della Camera di Commercio di Lucca

Lucca, giorno mese 2013

Schema funzionale

Funzioni generali di programmazione:

- Provincia di Lucca – soggetto coordinatore della programmazione
- Comune di Lucca
- Camera di Commercio
- Itinera
- Lucca Promos

Informazione a accoglienza

- Provincia di Lucca – soggetto coordinatore della programmazione
- Comune di Lucca
- Camera di Commercio
- Itinera – soggetto attuatore
- Lucca Promos

Programmazione e innovazione di prodotto

- Provincia di Lucca – soggetto coordinatore
- Comune di Lucca
- Camera di Commercio
- Itinera – soggetto attuatore
- Lucca Promos

Web e social network

- Provincia di Lucca – soggetto coordinatore e attuatore
- Comune di Lucca – soggetto attuatore
- Camera di Commercio – soggetto attuatore
- Itinera – soggetto attuatore
- Lucca Promos – soggetto attuatore

Piattaforma IAT Net

- Provincia di Lucca – soggetto coordinatore e attuatore
- Comune di Lucca – soggetto attuatore
- Camera di Commercio
- Itinera – soggetto attuatore
- Lucca Promos – soggetto attuatore

Promozione

- Provincia di Lucca – soggetto coordinatore
- Comune di Lucca
- Camera di Commercio
- Itinera
- Lucca Promos – soggetto attuatore

Convention Bureau

- Provincia di Lucca
- Comune di Lucca
- Camera di Commercio
- Itinera
- Lucca Promos – soggetto coordinatore e attuatore