

Ai soggetti che hanno manifestato interesse  
all'avviso di gara per una ricerca sui Centri  
Commerciali Naturali del Comune di Viareggio  
Loro sedi

Prot. n.                      del

Camera di Commercio di Lucca  
Ufficio: Studi e Statistica

**Oggetto:** avviso di gara ufficiosa con procedura in economia per l'affidamento del servizio di realizzazione di una ricerca statistico-economica sui centri commerciali naturali e aree limitrofe nel Comune di Viareggio (art. 125 D.Lgs. n.163 del 12.4.2006; regolamento camerale di cui alla delibera del Consiglio n.6 del 30.7.2011) - Lettera di invito.  
CIG: Z490D5E73F

La Camera di Commercio di Lucca svolge periodici studi sul territorio provinciale volti alla comprensione degli andamenti e dei mutamenti in atto nel tessuto imprenditoriale locale. In questo ambito, la Camera di Commercio ha realizzato sul territorio del Comune di Lucca un'approfondita analisi dei Centri Commerciali Naturali presenti e, su richiesta delle categorie economiche provinciali, intende riproporre tale indagine nel Comune di Viareggio.

In particolare, è richiesto di svolgere un'indagine diretta in tale Comune in aree definite, elaborarne e commentarne i risultati. È richiesto inoltre di fornire una riflessione sul ruolo dei Centri Commerciali Naturali all'interno della realtà economica locale e la definizione di possibili azioni strategiche a sostegno della competitività del territorio.

Nel rispetto dell'art. 125 del D. Lgs. 163/06 e successive modifiche, si invita codesto operatore economico a partecipare alla procedura in economia in oggetto per l'affidamento del suddetto servizio mediante la presentazione della propria offerta tecnico-economica, intendendosi, con l'avvenuta partecipazione, pienamente riconosciute e accettate tutte le modalità, indicazioni e prescrizioni previste dalla presente lettera di invito e dai relativi allegati.

Al fine di permettere una migliore formulazione dell'offerta, si precisano i seguenti elementi:

#### **A) FASI DELLA RICERCA.**

La ricerca prevede lo svolgimento delle seguenti fasi:

1. preparazione dell'indagine sul campo (piano di rilevazione, reperimento e formazione dei rilevatori, creazione del database informatico con le informazioni richieste nell'indagine diretta, etc.);
2. rilevazione statistica a carattere censuario, mediante rilevazione diretta, dello stato di occupazione a piano terra dei civici presenti nelle zone di indagine attraverso l'utilizzo di un questionario comprensivo di un approfondimento da sottoporre agli operatori economici presenti;
3. verifica dei dati rilevati, integrazione delle informazioni relative alle attività economiche attraverso l'utilizzo di appositi elenchi anagrafici delle imprese messi a disposizione dalla Camera di Commercio e codifica delle attività esercitate attraverso l'elenco delle categorie di attività economica che verrà fornito;
4. eventuale ritorno sul campo per l'accertamento delle posizioni da verificare;
5. caricamento delle informazioni nel database informatico;
6. elaborazione statistica delle informazioni;
7. redazione del testo di commento dei risultati e di analisi della realtà economica locale, con indicazione di possibili azioni strategiche a sostegno della competitività del territorio;

8. impaginazione del testo per l'eventuale stampa e redazione di una presentazione dei risultati della ricerca in formato elettronico per l'eventuale divulgazione in un evento pubblico.

Lo stato di avanzamento delle fasi dovrà essere comunicato ogni due settimane alla Camera di Commercio.

## **B) SUPPORTO DELLA CAMERA DI COMMERCIO.**

La Camera di Commercio metterà a disposizione dell'affidatario:

- il questionario d'indagine contenente il set minimo di informazioni da rilevare;
- l'elenco delle vie da censire

entrambi allegati alla presente lettera di invito (Allegato E).

All'affidatario saranno fornite inoltre le informazioni aggiornate relative alle attività produttive del Comune di Viareggio (elenco anagrafico delle imprese), estratte dal Registro delle Imprese, su supporto informatico rielaborabile.

La Camera di Commercio metterà a disposizione dell'affidatario, su richiesta, dati estratti dalle proprie banche dati statistiche a supporto della redazione dell'analisi.

La Camera di Commercio garantirà la pubblicizzazione dell'iniziativa sul territorio interessato dalla rilevazione e fornirà una lettera di presentazione dell'indagine che i rilevatori potranno mostrare agli intervistati.

Nel corso dello svolgimento della ricerca la Camera di Commercio si riserva comunque di:

- partecipare alla fase di istruzione dei rilevatori;
- visionare la corrispondenza del tracciato record del database creato con le informazioni richieste nell'indagine diretta, prima dell'inizio del caricamento dei dati rilevati;
- effettuare controlli a campione sulle interviste realizzate, anche durante la fase di rilevazione;
- effettuare controlli sullo stato di avanzamento del caricamento del database e sulla coerenza delle informazioni inserite rispetto a quelle rilevate e a quanto presente nell'elenco del Registro delle Imprese fornito;
- verificare lo stato di avanzamento del commento dei risultati dell'indagine e di analisi della realtà economica locale.

## **C) TEMPI DI REALIZZAZIONE.**

La realizzazione della ricerca, attraverso lo svolgimento delle attività dettagliate al precedente punto A) FASI DELLA RICERCA, dovrà concludersi **entro il 30 giugno 2014**.

## **D) IMPORTO A BASE DI GARA.**

L'importo a base di gara è stabilito in Euro 24.500,00 (ventiquattromilacinquecento/00) IVA ESCLUSA.

## **E) CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE.**

Sono ammessi a presentare offerta solamente i soggetti che abbiano ricevuto il presente invito, diramato sulla base delle richieste pervenute alla Camera di Commercio a seguito della pubblicazione on line del relativo avviso di gara, approvato con determinazione n. 454 del 19/12/2013, che non si trovino in alcuna delle cause di esclusione dalle procedure di gara previste dalla vigente legislazione.

Gli operatori economici invitati singolarmente alla partecipazione alla gara possono partecipare anche in raggruppamento temporaneo con operatori non invitati, previa osservanza delle seguenti prescrizioni:

- che l'operatore invitato singolarmente assuma la qualifica di capogruppo. A tal fine gli operatori che intendono presentarsi in raggruppamenti devono presentare una dichiarazione con la quale espressamente si impegnano, in caso di aggiudicazione, a costituire il raggruppamento tempora-

neo, secondo quanto di seguito indicato (cfr. F - MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA, punto 2);

- che in sede di partecipazione alla gara l'operatore capogruppo produca la documentazione richiesta alle formazioni in raggruppamento, secondo quanto di seguito indicato (cfr. F - MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA);

- che tutti gli operatori facenti parte del costituendo raggruppamento temporaneo posseggano i requisiti richiesti, con la precisazione che il possesso dei medesimi e l'inesistenza di cause di esclusione di cui all'art.38, lett. C), d.lgs. n.163 del 2006 sono verificati posteriormente all'aggiudicazione provvisoria della gara.

I consorzi sono ammessi alle medesime condizioni stabilite per i raggruppamenti temporanei.

#### **F) MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA.**

Il plico contenente l'offerta e la documentazione allegata (redatta in lingua italiana) dovrà pervenire, a pena di esclusione, all'Ufficio Protocollo della Camera di Commercio di Lucca, Corte Campana n.10 - 55100 Lucca, con qualunque mezzo, **entro le ore 13:00 del 10 marzo 2014**, risultando irrilevante la data di invio o di spedizione dello stesso.

Il plico, sigillato e controfirmato sui lembi di chiusura, dovrà recare all'esterno l'intestazione del soggetto partecipante e la dicitura "Non aprire - Offerta per l'affidamento di una ricerca statistico-economica sui Centri Commerciali Naturali del Comune di Viareggio".

Il plico dovrà contenere al suo interno, a pena di esclusione, il seguente materiale:

1. la presente **lettera di invito**, vistata dal legale rappresentante in ogni sua pagina. Nel caso di raggruppamenti temporanei costituendi la lettera di invito dovrà essere vistata dal rappresentante legale di ciascuno degli operatori economici che costituiranno il raggruppamento;
2. la **dichiarazione sostitutiva dei requisiti** (Allegato A) resa dal legale rappresentante, in ordine alle caratteristiche inerenti i requisiti prescritti dalla legge per contrarre con la pubblica amministrazione, accompagnata da fotocopia semplice di documento di riconoscimento in corso di validità del sottoscrittore. Nel caso di raggruppamenti temporanei costituendi deve presentare la dichiarazione sostitutiva il rappresentante legale di ciascun soggetto che costituirà il raggruppamento, insieme ad una dichiarazione di impegno, in caso di aggiudicazione, a costituire il raggruppamento temporaneo;
3. una busta chiusa e sigillata, controfirmata sui lembi di chiusura, recante il nominativo del soggetto offerente e la dicitura "Offerta tecnica", contenente il **Modello di offerta tecnica** (Allegato B) debitamente compilato e sottoscritto dal legale rappresentante, contenente la descrizione della metodologia di indagine proposta per la realizzazione della ricerca e per la redazione del commento di analisi economica, e il modello organizzativo previsto. Nel caso di raggruppamenti temporanei costituendi l'offerta deve essere sottoscritta dal rappresentante legale di ciascuno degli operatori economici che costituiranno il raggruppamento (nel caso di raggruppamento già costituito, l'offerta è sottoscritta dal legale rappresentante dell'impresa capogruppo in nome e per conto dei mandanti);
4. una busta chiusa e sigillata, controfirmata sui lembi di chiusura, recante il nominativo del soggetto offerente e la dicitura "Offerta economica", contenente il **Modello di offerta economica** (Allegato C) debitamente compilato e sottoscritto dal legale rappresentante, nel quale l'offerente è invitato ad indicare il prezzo unitario (in cifre e lettere, con l'avvertenza che nel caso di discrepanza la Camera di Commercio riterrà valido il prezzo più vantaggioso per la stessa) proposto per lo svolgimento dell'intera ricerca. Nel caso di raggruppamenti temporanei costituendi l'offerta deve essere sottoscritta dal rappresentante legale di ciascuno degli operatori economici che costituiranno il raggruppamento (nel caso di raggruppamento già costituito, l'offerta è sottoscritta dal legale rappresentante dell'impresa capogruppo in nome e per conto dei mandanti);

5. la **bozza di contratto** (Allegato D), vistata dal legale rappresentante in ogni sua pagina. Nel caso di raggruppamenti temporanei costituendo la bozza di contratto dovrà essere vistata dal rappresentante legale di ciascuno degli operatori economici che costituiranno il raggruppamento.
6. un **curriculum** del soggetto economico offerente, redatto in formato libero e debitamente sottoscritto, contenente una presentazione delle principali attività svolte, anche in relazione a ricerche analoghe a quanto richiesto dal presente bando. Nel caso di raggruppamenti temporanei il curriculum dovrà essere presentato da ciascuno degli operatori economici che costituiranno il raggruppamento.

Si avverte che la suddetta documentazione, compresi i moduli prestampati messi a disposizione dalla Camera di Commercio, deve essere compilata in ogni sua parte pena l'esclusione dalla selezione.

#### **G) NOMINA DELLA COMMISSIONE, APERTURA DEI PLICHI E CRITERI DI AGGIUDICAZIONE.**

La Camera di Commercio si riserva di nominare i componenti della commissione giudicatrice con successiva determinazione.

La prima seduta pubblica avrà luogo presso la Camera di Commercio di Lucca, Corte Campana 10, Lucca, il 14 marzo 2014 alle ore 10:00.

In ogni caso, l'incarico verrà aggiudicato secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa alla luce dei parametri e in base ai punteggi indicati al successivo punto H) CRITERI E PARAMETRI DI VALUTAZIONE.

La Camera di Commercio si riserva, comunque, di non procedere all'aggiudicazione qualora nessuna offerta risulti conveniente o idonea in relazione all'oggetto del contratto. Si riserva, altresì, di procedere all'aggiudicazione anche in presenza di una sola offerta valida e idonea.

#### **H) CRITERI E PARAMETRI DI VALUTAZIONE.**

Saranno valutate la qualità espressa dalla proposta formulata con il **Modello di offerta tecnica** (Allegato B) e il prezzo offerto con il **Modello di offerta economica** (Allegato C) in ragione della rispondenza alle esigenze e agli obiettivi della ricerca, in particolare valutando i seguenti elementi:

##### **▪ QUALITÀ DELLA PROPOSTA FORMULATA con L'OFFERTA TECNICA – punti attribuibili: max 70**

**Impostazione tecnico-scientifica** (da valutarsi in relazione alla qualità e alle modalità proposte per la realizzazione della ricerca) – **punti: max 40**

- Correttezza della metodologia proposta per lo svolgimento dell'indagine statistica diretta (All. B – punto 1.1) – punti: max 20
- Completezza dell'impostazione proposta per l'analisi dei risultati dell'indagine e della realtà economica locale (All. B – punto 1.2) – punti: max 10
- Originalità dei contenuti proposti per la formulazione di azioni strategiche a sostegno della competitività del territorio (All. B – punto 1.3) – punti: max 10

**Modalità organizzative** (da valutarsi in relazione alle caratteristiche quali-quantitative proposte per lo svolgimento della ricerca) – **punti: max 30**

- Adeguatezza e coerenza del piano di lavoro proposto in termini di fasi previste, tempi di attuazione, strumenti e risorse utilizzate (All. B – punto 2.1) – punti: max 30

▪ **OFFERTA ECONOMICA - punti attribuibili: max 30**

Il prezzo offerto (nei limiti dell'importo a base di gara indicato al punto D - "IMPORTO A BASE DI GARA" della presente lettera di invito) sarà valutato (per un massimo di 30 punti) applicando la seguente formula:

$$K = \frac{\text{prMIN} \times 30}{\text{prOFF}}$$

dove:

-K = punteggio ottenuto;

-prMIN = prezzo minimo offerto tra tutti i concorrenti invitati a partecipare;

-prOFF = prezzo offerto dal concorrente in esame.

Il punteggio finale ottenuto da ciascuna offerta sarà dato dalla sommatoria dei punteggi ottenuti rispettivamente per i due parametri: "QUALITA' DELLA PROPOSTA FORMULATA con L'OFFERTA TECNICA" ed "OFFERTA ECONOMICA".

Risulterà aggiudicatario il soggetto la cui offerta avrà conseguito il punteggio complessivo più elevato tra tutte le offerte pervenute e valutate.

**II) TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI.**

Ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. n. 196/2003 "CODICE IN MATERIA DI PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI", si provvede all'informativa di cui all'articolo medesimo, facendo presente che i dati personali forniti dagli operatori saranno raccolti presso la Camera di Commercio di Lucca per le finalità inerenti la gestione delle procedure previste dalla legislazione vigente per l'attività contrattuale e la scelta del contraente. Il trattamento dei dati personali (registrazione, organizzazione, conservazione), svolto con strumenti informatici e/o cartacei idonei a garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati stessi, potrà avvenire sia per finalità correlate alla scelta del contraente e all'instaurazione del rapporto contrattuale che per finalità inerenti la gestione del rapporto medesimo. Il conferimento dei dati è obbligatorio ai fini della partecipazione alla procedura di selezione, pena l'esclusione; con riferimento al vincitore, il conferimento dei dati è altresì obbligatorio ai fini della stipulazione del contratto e dell'adempimento di tutti gli obblighi ad esso conseguenti ai sensi di legge.

La comunicazione dei dati relativamente a soggetti pubblici o privati sarà effettuata nei soli casi e con le modalità di cui al Titolo III del D. Lgs. n.196/2003.

**I) RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO.**

Il responsabile del procedimento è il Dr. Massimo Pazzarelli, Ufficio Studi e Statistica della Camera di Commercio di Lucca.

Eventuali informazioni possono essere richieste all'Ufficio Studi e Statistica (Tel. 0583-9765; email: [statistica@lu.camcom.it](mailto:statistica@lu.camcom.it)).

Detti soggetti sono gli unici abilitati a corrispondere alle richieste inerenti l'attuale procedura, nei limiti indicati dalla legge, da effettuarsi per iscritto, tramite fax da inviarsi al numero 0583-1999982 oppure via PEC all'indirizzo: [camera.commercio.lucca@lu.legalmail.camcom.it](mailto:camera.commercio.lucca@lu.legalmail.camcom.it)

Il Segretario Generale  
Dr. Roberto Camisi