

Offerta relativa al progetto  
"Impresa in Azione Toscana 2012"  
(competizione di imprese di studenti)

Pisa, settembre 2011

---

## Premessa

La presente proposta costituisce un contributo per la realizzazione della nuova annualità del progetto *Impresa in Azione Toscana*.

La proposta è redatta dall'azienda speciale della Camera di Commercio di Pisa A.S.SE.FI sulla base dell'esperienza acquisita dal 2007 nella progettazione e realizzazione di percorsi innovativi di educazione economica per preparare i giovani al mondo del lavoro attraverso il "learning by doing".

Il documento è diviso in 6 aree nella quali abbiamo esaminato distintamente:

- 1) il contesto di riferimento e risultati
- 2) gli obiettivi generali e specifici del programma proposto
- 3) descrizione del progetto: le fasi specifiche
- 4) le figure coinvolte
- 5) i tempi di realizzazione
- 6) gli aspetti economici

## Contesto di Riferimento e risultati

A.S.SE.FI. dal 2007 si è fatta promotrice insieme ad altri partners di un programma di formazione imprenditoriale segnalato dalla Commissione Europea come best practice nella formazione imprenditoriale dei giovani promosso da una organizzazione internazionale no profit – Junior Achievement. Questo programma è sviluppato in 30 paesi da oltre 1,4 milioni di studenti e prevede una competizione internazionale finalizzata a premiare la migliore *"impresa di studenti"*.

L' *"impresa di studenti"* è uno strumento didattico che si differenzia notevolmente dall' *"impresa simulata"* perché non è basato su attività di simulazione in laboratorio ma promuove la creazione d'impresa reale, seppur di studenti.

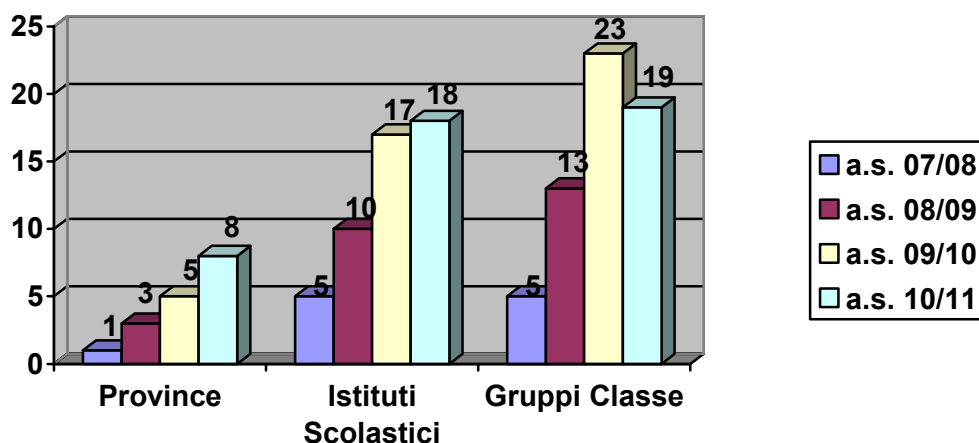
La metodologia didattica ormai consolidata del "learning by doing" applicata nello specifico, alla creazione d'impresa consente di trasferire agli studenti capacità e conoscenze che migliorano:

- la capacità di lavorare in gruppo
- la capacità di portare a termine un compito nei tempi previsti
- la capacità di comunicare
- la consapevolezza delle proprie competenze e la capacità di presentarle agli altri
- il problem solving
- la comprensione delle logiche di funzionamento di un'impresa
- la comprensione dei modelli di governance nelle imprese
- il funzionamento del mercato del lavoro

---

In Italia il programma di Junior Achievement è attivo in 100 Istituti superiori di 16 Regioni (Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Friuli Venezia Giulia, Lazio, Liguria, Lombardia, Marche, Molise, Piemonte, Puglia, Sardegna, Sicilia, Toscana, Veneto)

In Toscana la prima provincia ad aderire al programma è stata Pisa. Dal 2008, grazie anche al supporto delle rispettive Camere di Commercio, l'adesione è andata via via aumentando e nell'ultimo anno scolastico, nonostante le note tensioni che hanno determinato ritardi nell'avvio delle attività curriculari, l'adesione all'iniziativa ha visto un aumento sia delle Province che degli Istituti scolastici coinvolti.



Il supporto delle Camere di Commercio è stato ed è fondamentale per agevolare la diffusione di questi percorsi di apprendimento che necessitano di figure di facilitazione che:

- supportino gli studenti ed i docenti nella creazione dell'impresa;
- coordinino la partecipazione alle fiere locali
- coordinino la competizione regionale
- facilitino l'individuazione di imprenditori che si rendano disponibili ad aiutare gli studenti nella realizzazione del prodotto e nella costruzione della rete di vendita

---

## Obiettivo Generale

Obiettivo generale del progetto è la realizzazione di percorsi innovativi di educazione economica per preparare i giovani al mondo del lavoro ed offrire loro strumenti pratici per comprendere più adeguatamente le proprie caratteristiche personali in vista delle future scelte formative e professionali, sviluppare in loro competenze tecniche, sociali e trasversali e stimolare la propensione al lavoro autonomo che implica lo sviluppo del senso di responsabilità, dello spirito d'iniziativa e della creatività.

**Lo strumento** con cui si intende perseguire questo obiettivo è l'impresa di studenti. **Il target** di riferimento sono gli studenti delle classi IV degli Istituti scolastici superiori. Gli studenti, con il supporto di docenti, imprenditori e tutor, saranno chiamati a comporre "team imprenditoriali" ed ad avviare in concreto una impresa di studenti, redigendo lo statuto, raccogliendo un capitale sociale, definendo un business plan, producendo un prodotto/servizio, promuovendolo e vendendolo.

Gli obiettivi specifici del progetto proposto sono dunque quelli di:

- mettere a regime sul territorio regionale un modello di apprendimento basato sulla creazione di imprese di studenti finalizzato a stimolare lo sviluppo delle capacità trasversali indispensabili per ridurre il gap tra formazione scolastica e mondo del lavoro
- coinvolgere le imprese della regione per aumentare la "contaminazione" tra scuola e impresa
- organizzare una competizione di imprese di studenti promuovendo il modello presso gli istituti scolastici
- utilizzare la competizione per stimolare lo spirito competitivo dei ragazzi ed aumentare, quindi, il loro impegno nel progetto anche prevedendo premi finali
- stimolare il coinvolgimento degli studenti meno motivati nel percorso di apprendimento tradizionale mediante l'utilizzo della metodologia del *learning by doing*
- Supportare i docenti e gli studenti coinvolti nella competizione con servizi di assistenza e tutoraggio

## Descrizione del progetto: fasi, obiettivi e attività

### Fase 1 – Preliminare (Animazione sul territorio)

#### Obiettivo

Diffondere la conoscenza del programma e delimitare il campo di applicazione e le modalità applicative.

#### Attività

- 
- Animazione sul territorio per descrivere il progetto ai Dirigenti scolastici ed ai Professori incaricati delle attività extracurricolari
  - Animazione sul territorio per la ricerca di enti partners e sostenitori
  - Animazione sul territorio per la ricerca di imprese da coinvolgere nel programma

#### Impegno richiesto alla CCIAA:

- organizzazione di una giornata di incontro presso la sede camerale per l'illustrazione del programma ai Dirigenti scolastici e ai Professori incaricati;
- promozione del programma con le associazioni di categoria, comitato per imprenditoria femminile o altre istituzioni (es. provincia) per l'illustrazione del programma e la definizione di possibili modalità di supporto (spazi, per fiere locali, sostegno per la comunicazione, premi per gli istituti scolastici partecipanti, ecc);
- invio inviti e materiale di divulgazione del programma ai Dirigenti scolastici e ai Professori incaricati, alle associazioni di categoria e alle istituzioni per la partecipazione agli incontri

#### Attività svolta da ASSEFI e/o Junior Achievement

- messa a disposizione dei relatori dell'incontro e del materiale di divulgazione del programma Impresa in Azione
- diffusione del programma attraverso la rete degli Uffici scolastici

### **Fase 2 – Identificazione dei soggetti partecipanti, delle risorse umane necessarie e dei sostenitori del progetto**

#### Obiettivo

Individuazione dei partecipanti, delle risorse umane necessarie e creazione di una rete di sostegno per la realizzazione del progetto e la sua più ampia diffusione

#### Attività

- Definizione, sulla base delle manifestazioni di interesse, delle modalità di erogazione del supporto da parte dell'ente camerale ed eventuale definizione dei criteri di selezione dei gruppi classe da supportare (possibile necessità di un bando di selezione)
- Identificazione delle risorse umane necessarie:
  - 1) un esperto d'impresa per ciascun gruppo classe - incarico gratuito
  - 2) un tutor per ciascun gruppo classe richiedente (facoltà del docente richiedere il tutor se ritiene di aver bisogno di una figura di riferimento che segua i ragazzi nello svolgimento delle attività pomeridiane per la realizzazione dei prodotti e la stesura del piano d'impresa) personale camerale: 1 referente del progetto e personale degli uffici (registro imprese,

---

ufficio brevetti e marchi, internazionalizzazione) per incontri informativi con i gruppi classe

- Definizione di convenzioni locali con partners istituzionali per il sostegno del progetto (spazi in fiere locali, comunicazione e stampa.....)

#### Impegno richiesto alla CCIAA:

- Individuazione di un panel di imprenditori "mentor" (1 per gruppo classe partecipante) disposti ad incontrare i ragazzi che intendono costituire "l'impresa di studenti" e partecipare alla competizione. L'incarico deve essere gratuito e richiede una disponibilità per 2 - 3 incontri.
- Individuazione dei tutor per i gruppi classe in cui il docente richiede il sostegno del tutor: un tutor può seguire un solo gruppo classe, incontra i ragazzi almeno 1 volta a settimana per supportarli nell'organizzazione delle attività e nella risoluzione dei problemi e per la verifica dello stato di avanzamento in vista delle competizioni. Il costo di un tutor può essere contenuto in circa 1.200 euro lordi complessivi oppure possono svolgere le attività di tutoraggio i dipendenti/collaboratori della camera di commercio e/o aziende speciali.

#### Attività svolta da ASSEFI

- Supporto alla ricerca e selezione dei tutor
- Supporto nella definizione delle convenzioni con i partner istituzionali

### **Fase 3 - Formazione e Preparazione tecnica personale e addetti**

#### Obiettivo

Costruire un background comune di conoscenza delle regole della competizione per le figure coinvolte e le modalità di svolgimento dei relativi ruoli

#### Attività

- Formazione agli incaricati camerali responsabili del coordinamento del progetto sulle regole della competizione e sulle novità dell'anno scolastico 2011/2012, le fasi del programma e le modalità per la realizzazione delle attività di supporto alle imprese di studenti
- Formazione dei docenti, tutor e esperti d'impresa

#### Impegno richiesto alla CCIAA:

- Partecipazione degli incaricati alla giornata di formazione (4h)
- Invio ai docenti/tutor esperti d'impresa individuati dell'invito all'attività formativa

#### Attività svolta da ASSEFI e/o Junior Achievement

- 
- docenze

#### **Fase 4 – Avvio attività e Coordinamento**

##### Obiettivo

Garantire l'avvio e lo svolgimento delle attività negli istituti che hanno aderito all'iniziativa con le modalità definite nella fase 3 ed il coordinamento provinciale e regionale.

Promuovere la partecipazione alle fiere locali.

##### Attività

- Costituzione dei comitati di coordinamento provinciale composti dai referenti degli istituti scolastici partecipanti, dai referenti camerali e dai tutors dei gruppi d'impresa, dai referenti di eventuali enti che supportano l'iniziativa a livello locale. Il comitato eseguirà la verifica periodica dell'andamento del programma negli istituti partecipanti. (Il comitato ha senso se il numero di gruppi classi è almeno pari a 3 per Provincia)
- Individuazione nei comitati provinciali di un referente per gli istituti scolastici che svolga il ruolo di coordinatore provinciale degli istituti scolastici
- Costituzione del comitato regionale composto da ASSEFI, Unioncamere Toscana, referenti camerali, 1 o più Regional Teacher, ovvero docenti con esperienza nella competizione che siano di diretto collegamento con i docenti dei gruppi classe e si facciano portavoce delle loro esigenze o difficoltà, Referente organizzazione nazionale, Ufficio scolastico regionale.
- Erogazione dei servizi di supporto alle Imprese di studenti come definito nella fase 3 da parte delle Camere
- Partecipazione a fiere locali dei gruppi classi. (Per le province dove i gruppi classe sono inferiori a 3, la partecipazione alle fiere potrà essere organizzata in collaborazione con altre province).

##### Impegno richiesto alla CCIAA:

- 1 persona referente del progetto per il coordinamento (impegno stimato circa 2 -3 h settimanali )
- personale camerale (registro imprese, ufficio brevetti e marchi, internazionalizzazione) per un incontri con i gruppi classe (circa 2h per gruppo classe)
- organizzazione della partecipazione dei gruppi classe alla fiera locale
- Partecipazione del referente alle riunioni del comitato regionale (2 riunioni)

##### Attività svolta da ASSEFI e/o Junior Achivement

- messa a disposizione di personale qualificato di supporto al personale camerale per la gestione dei comitati provinciali
- supporto per l'organizzazione della partecipazione dei gruppi classe alla fiera locale e organizzazione della fiera provinciale a Pisa dove potranno essere

---

inseriti i gruppi classe di Province dove vi sono meno di 3 "imprese di studenti" partecipanti o che non abbiano fiere locali a cui partecipare

## **Fase 5 – Organizzazione e coordinamento della Competizione Regionale**

### Obiettivo

Organizzazione della competizione regionale e coordinamento per la partecipazione da parte dei vincitori alla competizione nazionale organizzata da Junior Achievement Italia

### Attività

- Coordinamento per la gestione della competizione
- Individuazione dell'area dove realizzare la competizione
- Allestimento dell'area
- Individuazione dei giurati
- Condivisione preventiva con i giurati in merito ai criteri previsti per la valutazione delle imprese
- Realizzazione di un premio speciale messo a disposizione da parte del sistema camerale

### Impegno richiesto alla CCIAA:

- Presenza alla finale regionale (1 giornata)
- Promozione sulla stampa locale e sulle TV locali con inviti alla competizione e comunicati stampa

### Attività svolta da ASSEFI e/o Junior Achievement

- Organizzazione della competizione regionale

## **Fase 6 – Monitoraggio e valutazione**

### Obiettivo

Definire un modello di monitoraggio che consenta di rilevare gli effetti della partecipazione al programma sugli studenti e la diffusione dell'iniziativa

### Attività

- Definizione di un questionario per gli studenti finalizzato a rilevare prima e dopo il livello di autovalutazione delle proprie competenze e analisi dei dati



- 
- Rilevazione della valutazione del programma da parte dei docenti (utilità, interesse degli studenti, raggiungimento obiettivi, partecipazione studenti, organizzazione generale del programma).

#### Impegno richiesto alla CCIAA:

- Supporto alla raccolta dati

#### Attività svolta da ASSEFI e/o Junior Achievement

- Elaborazione del monitoraggio

## **Le figure coinvolte**

#### Unione regionale Toscana

Cura il coordinamento delle attività delle singole Camere di Commercio ed i rapporti con Ufficio scolastico Regionale, Regione Toscana ed eventuali altri sostenitori di livello regionale.

Presso Unioncamere Toscana sarà istituito il Comitato regionale per il coordinamento delle attività del progetto, il monitoraggio e la diffusione dei risultati.

#### Regione Toscana

Partecipa al coordinamento regionale delle attività quale soggetto istituzionale impegnato nei processi di sviluppo del sistema scolastico e formativo.

#### Camere di Commercio

Gestiscono il coordinamento locale delle attività del progetto e garantiscono l'erogazione dei servizi di supporto per le imprese di studenti che partecipano alla competizione, curano altresì lo sviluppo delle reti di sostegno all'iniziativa. Partecipano ai comitati di coordinamento provinciali e garantiscono il raccordo con il livello regionale essendo parte anche del comitato regionale.

#### Ufficio scolastico regionale della Toscana

Partecipa al coordinamento regionale delle attività e partecipa alle attività di informazione/sensibilizzazione delle scuole, cura i rapporti con le istituzioni scolastiche coinvolte per quanto attiene alle modalità operative e funzionali (finanziamenti, personale coinvolto ecc) delle stesse.

Partecipa alle attività di progetto a livello provinciale garantendo il coinvolgimento degli uffici scolastici provinciali.

#### Istituti scolastici di Istruzione secondaria della Toscana

Sono i titolari del percorso individuale educativo dei giovani inseriti nel programma. Gli Istituti che partecipano al progetto avvalendosi dei servizi

---

gratuiti camerali di supporto potranno essere selezionati attraverso un bando pubblico.

Ogni impresa di studenti avrà un docente di riferimento che parteciperà ai comitati provinciali.

All'interno dei comitati provinciali dovrà essere individuato un docente referente che garantirà il coordinamento con il comitato regionale.

### I tutors

Sono i soggetti che seguono i ragazzi nella creazione dell'impresa, nella redazione del piano di business, nella ricerca dei fornitori, dei clienti, nella partecipazione alle fiere ed alle competizioni, nella ricerca di partnership e sponsorizzazioni. I tutors saranno messi a disposizione dalle camere di commercio o con personale interno o con personale esterno.

### Gli Esperti d'Impresa

Sono imprenditori o manager che mettono a disposizione delle imprese di studenti 2 - 3 incontri per aiutarli nella definizione del prodotto/servizio, nella ricerca dei fornitori e dei clienti. Questa figura dovrà essere messa a disposizione a titolo gratuito da parte di imprese che si rendano disponibili a supportare il progetto in un'ottica di responsabilità sociale.

### Junior Achievement Italia

E' la prima associazione non profit che promuove l'economia e l'imprenditorialità nelle scuole, che opera su tutto il territorio nazionale con il programma che si vuole promuovere con il seguente progetto. E' da tempo impegnata in un ampio e complessivo progetto di innovazione del sistema educativo per sostenere, in maniera adeguata, il ruolo di centralità assunto dall'istruzione e dalla formazione, anche a livello europeo, nei processi di crescita e modernizzazione e per favorire un raccordo sempre più stretto e proficuo tra le istituzioni scolastiche e il mondo del lavoro. Cura la competizione a livello internazionale e nazionale, definisce le regole della competizione, fa parte del comitato regionale.

## **Tempi di realizzazione**

Fase	Set 2011	Ott 2011	Nov 2011	Dic 2011	Gen 2012	Feb 2012	Mar 2012	Apr 2012	Mag 2012	Giu 2012
1 (animaz.ne)	■	■								
2 (ident.risor)		■	■							
3 (formaz)		■	■	■						
4 (realizzaz.)			■	■	■	■	■	■	■	
5 (comp.reg.)				■	■	■	■	■	■	
6 (monitor.)				■						■

---

## Aspetti economici

Fase	Attività	Costi per fase
<b>Animazione e promozione sul territorio</b>		
(5gg previste)		<b>5.000,00</b>
<b>Formazione e preparazione tecnica</b>		
	Formazione agli incaricati camerali	500,00
	Formazione docenti, tutor, esperti	4.500,00
<b>Coordinamento Attività</b>		
<b>Organizzazione e Coordinamento competizione</b>		
	Organizzazione competizione regionale e coordinamento organismi nazionali	5.500,00
	Costi promozionali e di allestimento	5.000,00
	Costi partecipazione competizione nazionale	3.000,00
<b>Monitoraggio e valutazione</b>		
		<b>2.500,00</b>

**Totale:**

**30.000,00**

**I prezzi sono da intendersi al netto dell'IVA**