

Lucca Promos S.c.r.l.  
Corte Campana 10  
55100 Lucca

Tel. 05839765  
Fax 0583976698  
lucca.promos@llu.camcom.it



Stato di attuazione  
programma di attività

# 2014

<b>LUCCA PROMOS – ATTIVITA' 2014</b>	
<b>Interventi per l'Internazionalizzazione</b>	
<b>INIZIATIVE</b>	
<b>FLORICOLO</b>	
<b>1</b>	INCOMING GIARDINI IN FIORE - VILLA BORBONE - VIAREGGIO GIUGNO
<b>AGROALIMENTARE</b>	
<b>2</b>	WORKSHOP ROADSHOW GERMANIA - AUSTRIA OTTOBRE
<b>NAUTICA</b>	
<b>3</b>	INCOMING IN OCCASIONE DEL SEATEC - VIAREGGIO E MARINA DI CARRARA FEBBRAIO
<b>4</b>	INCOMING COMANDANTI E YACHT MANAGER - VIAREGGIO E MARINA DI CARRARA FEBBRAIO
<b>5</b>	ROADSHOW WORKSHOP YARE 365 MONACO-MIAMI-VIETNAM - OTTOBRE
<b>6</b>	PROGETTO INTESA ICE/UNIONCAMERE MISSIONE IMPRENDITORIALE
<b>CARTARIO - IMBALLAGGI</b>	
<b>7</b>	INCOMING OPERATORI IN OCCASIONE DEL MIAC - LUCCA OTTOBRE
<b>8</b>	WORKSHOP B2B E PARTECIPAZIONE AREA COLLETTIVA IN OCCASIONE DELLA FIERA PAPFOR RUSSIA – 28/31 OTTOBRE
<b>9</b>	EVENTO PROMOZIONALE RETE IT'S TISSUE (data da definire)

TURISMO	
10	SEMINARIO PROGRAMMA ATTIVITA' - LUCCA E VIAREGGIO 15 GENNAIO
11	EVENTO PROMOZIONALE PRESSO GRAND TEATRO DELL'OPERA DI SHANGHAI - FEBBRAIO
12	INCOMING TOUR OPERATORS IN AMBITO PROGETTO INTERCAMERALE - MARZO
13	EVENTO PROMOZIONALE "TOSCANA-LUCCA: CULTURA, MUSICA E TERRE DI PUCCINI" A STOCCOLMA (SVEZIA) - APRILE
14	EVENTO PROMOZIONALE IN OCCASIONE DELL'ANNO RUSSIA-ITALIA - SAN PIETROBURGO GIUGNO
15	INCOMING TOUR OPERATOR DA EUROPA DEL NORD SULLE ORME DEL MAESTRO GIACOMO PUCCINI – LUCCA LUGLIO
16	EDUCATIONAL TOUR GIORNALISTI E TOUR OPERATOR DURANTE "BUY TUSCANY EXPERIENCE" - LUCCA OTTOBRE
17	INCOMING TOUR OPERATORS IN OCCASIONE DEL DESCO - LUCCA NOVEMBRE
ARTIGIANATO ARTISTICO / TURISMO	
18	EVENTO PROMOZIONALE A NEW YORK (ARTIGIANATO ARTISTICO, ARTE, CULTURA E TURISMO) - NOVEMBRE

## **PROGRAMMA DI ATTIVITA' 2014**

### **Stato d'attuazione**

#### **Internazionalizzazione**

##### ***Settore Florovivaismo - Agroalimentare***

---

##### ***1. Incoming Giardini in Fiore – Viareggio Giugno***

Location: Viareggio

Compartecipazione organizzativa/finanziaria: Toscana Promozione, Aziende

Numero aziende toscane: 15 stimate

Numero aziende estere: 10 stimate

Svolgimento dell'iniziativa: In occasione della manifestazione "Giardini in Fiore" verrà invitata una delegazione di operatori esteri per partecipare ad incontri b2b con aziende locali, visite ai vivai e alla mostra mercato "Giardini in Fiore 2014", che si terrà a Viareggio presso Villa Borbone.

##### ***2. Workshop Roadshow Germania-Austria – Ottobre***

Location: Germania e Austria

Compartecipazione organizzativa/finanziaria: Toscana Promozione e Camera di Commercio di Livorno

Numero aziende toscane: 10 stimate

Numero aziende estere: 20 stimate

Svolgimento dell'iniziativa: Due tappe con incontri b2b fra aziende toscane e buyers tedeschi/austriaci.

## **Settore Nautica e subfornitura**

---

### ***3. Incoming operatori da Polonia, Olanda e Francia – in occasione del Seatec 2014 – 3/6 febbraio***

Location: Viareggio e Marina di Carrara

Compartecipazione organizzativa/finanziaria: Toscana Promozione, Aziende

Numero aziende toscane: 8

Numero aziende estere: 4

Svolgimento dell'iniziativa: E' stata invitata una delegazione di cantieri e distributori provenienti da Olanda, Francia e Polonia. Nell'occasione sono stati organizzati incontri bilaterali e visite aziendali.

### ***4. Incoming Comandanti YARE & ITALIAN SUPERYACHT FORUM 2014 – 3/8 Febbraio***

Location: Viareggio e Marina di Carrara

Compartecipazione organizzativa/finanziaria: Toscana Promozione

Numero aziende italiane: 110

Numero aziende estere: 97 comandanti

Svolgimento dell'iniziativa: In tale occasione sono stati invitati circa 100 comandanti di yacht tra i 25 e i 90 metri a cui è stato proposto un soggiorno ricco di occasioni di incontro e scambio con le imprese del settore nautico, l'eccellenza del comparto industriale della regione. Tra i vari momenti di networking e confronto ci sono stati: il forum, gli incontri business, gli eventi social e i tour nei distretti nautici.

### ***5. Roadshow Workshop Yare 365 Monaco-Miami-Vietnam – ottobre***

Location: Monaco, Miami, Vietnam

Compartecipazione organizzativa/finanziaria: Toscana Promozione

Svolgimento dell'iniziativa: Presentazione del distretto nautico industriale e portuale e del contesto toscano, mediante realizzazione di un International Business Networking Cocktail e un Seminario di presentazione del distretto nautico toscano e di Yare 2015.

### ***6. Progetto Intesa Ice/Unioncamere Missione Imprenditoriale – novembre***

Location: India

Compartecipazione organizzativa/finanziaria: Ice/Unioncamere

Numero aziende toscane: 10

Numero aziende estere: 20

Svolgimento dell'iniziativa: Missione imprenditoriale con incontri b2b fra aziende italiane e operatori esteri.

## **Settore Cartario / Imballaggi**

---

### ***7. Evento promozionale rete It's Tissue – maggio***

Location:

Compartecipazione organizzativa/finanziaria: Toscana Promozione

Numero aziende toscane:

Numero aziende estere:

Svolgimento dell'iniziativa: Ancora da definire con la rete It's Tissue

### ***8. Incoming operatori esteri in occasione del Miac - ottobre***

Location: Lucca

Compartecipazione organizzativa/finanziaria: Toscana Promozione, Aziende

Numero aziende toscane: 20 stimate

Numero aziende estere: 15 stimate

Svolgimento dell'iniziativa: Sarà invitata una delegazione di operatori del settore cartario provenienti da vari paesi. Verranno organizzati incontri B2B, visite aziendali e visita alla fiera Miac 2014.

### **9. Workshop b2b e partecipazione area collettiva Fiera Papfor Russia – ottobre**

Location: San Pietroburgo

Compartecipazione organizzativa/finanziaria: Toscana Promozione, Aziende

Numero aziende toscane: 8

Numero aziende estere: 20 stimate

Svolgimento dell'iniziativa: Partecipazione alla Fiera con un'area collettiva e incontri b2b con operatori esteri nella Business Network Lounge.

## **Settore Turismo**

---

### **10. Open Day - Seminario di presentazione del Programma Attività 2014 – 15 gennaio**

Location: Lucca e Viareggio

Compartecipazione organizzativa/finanziaria:

Numero aziende toscane: 50

Svolgimento dell'iniziativa: Presentazione delle attività del settore turismo in programma per il 2014

### **11. Evento promozionale presso il Gran Teatro dell'Opera di Shanghai - 24 febbraio**

Location: Shanghai

Compartecipazione organizzativa/finanziaria: Toscana Promozione

Numero aziende toscane: 3

Numero aziende estere: 100 stimate

Svolgimento dell'iniziativa: Workshop con incontri B2B, conferenza di presentazione dell'offerta turistica lucchese e delle eccellenze del territorio, accompagnata dalla partecipazione degli artisti della Fondazione Festival Pucciniano.

### **12. Incoming Tour Operator da Repubblica Ceca, Polonia e Slovacchia in ambito di un Progetto Intercamerale – 9-10 marzo**

Location: Lucca e provincia

Compartecipazione organizzativa/finanziaria: Camera di Commercio Italo-Ceca

Numero aziende estere: 10

Svolgimento dell'iniziativa: Educational Tour a Lucca e Provincia in seguito ai contatti presi in occasione del Workshop che si è svolto a Praga, Bratislava e Varsavia dal 2 al 5 dicembre 2013.

### **13. Evento promozionale "Toscana-Lucca: cultura, musica e terre di Puccini" a Stoccolma - aprile**

Location: Stoccolma

Compartecipazione organizzativa/finanziaria: Toscana Promozione, Fondazione Festival Pucciniano

Numero aziende estere: 100 Tour Operators

Svolgimento dell'iniziativa: Un evento promozionale all'IIC (Istituto Italiano di Cultura) di Stoccolma con l'intento di fare conoscere tutte le eccellenze della nostra regione legando diverse tipologie di prodotto turistico quali sportive, naturalistiche alla cultura,

arte, musica ed enogastronomia. Sarà organizzata una presentazione della Toscana e più nello specifico di Lucca seguito da un interludio musicale sulle melodie di Puccini offerto dalla Fondazione Festival Pucciniano accompagnato da un cocktail degustazione delle eccellenze eno-gastronomiche delle nostre terre. E' inoltre previsto il momento degli incontri B2B, al fine di favorire l'incontro con strutture operative del settore.

#### **14. Evento promozionale in occasione dell'anno Russia-Italia a San Pietroburgo – giugno**

Location: San Pietroburgo

Compartecipazione organizzativa/finanziaria: Toscana Promozione, Fondazione Festival Pucciniano

Numero aziende toscane: 10

Numero aziende estere: 8

Svolgimento dell'iniziativa: Evento promozionale in occasione dell'anno Russia-Italia in una sede rappresentativa del mondo culturale/musicale, con presentazione della Toscana e più nello specifico di Lucca, seguito da un interludio musicale sulle melodie di Puccini elaborato dalla Fondazione Festival Pucciniano, accompagnato da un cocktail degustazione delle eccellenze enogastronomiche delle nostre terre. Inoltre sono previsti gli incontri B2B, al fine di favorire l'incontro con strutture operative del settore ed incentivando l'interscambio economico, culturale ed istituzionale.

#### **15. Incoming Tour Operator da Europa del Nord sulle orme del maestro Giacomo Puccini - luglio**

Location: Lucca e provincia

Compartecipazione organizzativa/finanziaria: Toscana Promozione, Fondazione Festival Pucciniano

Numero aziende estere: 10/15 Tour Operators

Svolgimento dell'iniziativa: Il progetto di educational tour di 5 giorni per circa 10/15 tour operators e giornalisti provenienti dal Nord Europa nelle Terre di Giacomo Puccini si presenta con tre riferimenti centrali: Lucca con la casa Natale del Maestro, Versilia con la casa, l'ambiente ed il Teatro all'aperto di Torre del Lago e la Mediavalle con la casa di Celle di Puccini. Sarà organizzata anche una serata all'Opera al Gran Teatro di Torre del Lago dove potranno vivere un'esperienza indimenticabile assistendo all'Opera "La Bohème" del Maestro Puccini. Sono previsti anche incontri B2B, al fine di favorire l'incontro con strutture operative del settore ed incentivando l'interscambio economico, culturale ed istituzionale.

#### **16. Educational Tour di giornalisti e Tour Operator invitati per "Buy Tuscany Experience" – ottobre**

Location: Lucca

Compartecipazione organizzativa/finanziaria: Toscana Promozione

Numero aziende toscane: 20

Numero aziende estere: 15

Svolgimento dell'iniziativa: Realizzazione dell'iniziativa di Incoming di una delegazione di tour operators e/o giornalisti previsto durante l'evento Buy Tuscany Experience di Toscana promozione. Il progetto ha come obiettivo quello di favorire la conoscenza e l'offerta turistica, artistica e culturale del territorio e di farle apprezzare direttamente agli operatori.

#### **17. Incoming Tour Operator "Experience Art and Food", percorsi di arte e cultura in occasione del Desco 2014 – novembre**

Location: Lucca

Compartecipazione organizzativa/finanziaria: Toscana Promozione

Numero aziende toscane: 20

Numero aziende estere: 15

Svolgimento dell'iniziativa: Il progetto mira ad abbinare il turismo culturale con un'esperienza enogastronomica di alto livello in occasione del DESCO 2014 presso il Real Collegio. Un vero e proprio itinerario enogastronomico tra le prelibatezze tipiche e tradizionali di cui è ricco il territorio lucchese. Inoltre è prevista una giornata dedicata esclusivamente agli incontri B2B, al fine di favorire l'incontro con strutture operative del settore ed incentivando l'interscambio economico, culturale ed istituzionale. A seguire le visite sul territorio.

## **Settore Artigianato Artistico / Turismo**

### **18. Evento promozionale a New York (artigianato artistico, arte, cultura e turismo) – novembre**

Location: New York

Numero aziende estere: 100

Compartecipazione organizzativa/finanziaria : Toscana Promozione

Svolgimento dell'iniziativa: L'evento complessivo prevede una mostra museo "Scultura in valigia" e incontri B2B. La mostra attirerà il mondo dell'arte, architetti, artisti studi di design e sarà arricchita da un seminario di promozione della Toscana con focus specifico sulla Versilia dove saranno invitati tutti i maggiori stakeholders del settore turismo, tour operators e giornalisti. Seguirà un cocktail degustazione delle eccellenze eno-gastronomiche delle nostre terre.

## **Progetti Comunitari**

### **Progetti in fase di negoziazione e di realizzazione nel 2014**

#### **Support and Training for an Excellent Energy Efficiency Performance (STEEEP) – Intelligent Energy for Europe - Call for Proposals 2013 (per conto della Camera di Commercio)**

Il progetto, capofilato da EUROCHAMBRES, si propone di mettere le CCI partecipanti nella posizione di offrire al tessuto delle PMI una serie di informazioni e strumenti ad hoc per la valutazione e il miglioramento dell'efficienza energetica al loro interno, facendo uso del know-how acquisito sulla base del precedente progetto CHANGE, a cui la CCIAA di Lucca ha partecipato. Nello specifico, il progetto definirà un benchmark comunitario per la performance energetica delle PMI partecipanti. Le CCI saranno coinvolte, attraverso il partner Unioncamere, in una serie di mansioni volte ad identificare e sostenere le PMI nello svolgimento del progetto: visita delle PMI da parte degli advisor camerali per una supervisione del check-up energetico, formazione delle PMI sull'impiego degli strumenti di efficienza energetica, attività divulgative su finanziamenti e incentivi, supporto e guida durante la fase di implementazione degli strumenti, divulgazione dei risultati conseguiti grazie al progetto. Il budget per la CCIAA di Lucca è pari a € 34.487,00. Il co-finanziamento è pari al 75%.

### **Manifestazioni di interesse approvate nel 2014**

#### **Turkey-EU Town Twinning Programme (per conto di Lucca Promos)**

Tenendo in considerazione gli eccellenti risultati conseguiti dalla realizzazione del progetto "WE.COME" (settore turismo), Lucca Promos ha inviato la propria manifestazione di interesse per partecipare al Programma Turkey- EU Twinning. La

manifestazione di interesse è stata selezionata positivamente e Lucca è stata inserita nell'elenco finale delle città che parteciperanno al Programma. Lucca Promos è stata quindi invitata a prendere parte, ad aprile 2014, all'evento di lancio del Programma, in Turchia. Le spese per la missione saranno sostenute dal Programma stesso. Seguiranno a tale evento degli scambi tra la città di Lucca e quella gemellata (presumibilmente Trabzon) e attività di capacity building nell'ambito del turismo.

### **Progetti in attesa di valutazione**

#### **"EXTRA-EXPO - From Extraction to Exposition: a journey on how rocks become masterpieces" - Programma Specifico: Azione Preparatoria "Prodotti Turistici Transnazionali" - bando "Progetti di cooperazione transnazionali volti a creare prodotti turistici basati sul patrimonio culturale ed industriale" (per conto di Lucca Promos)**

Area di intervento: creazione e promozione di 5 itinerari turistici basati sul patrimonio comune della filiera del marmo. Principali attività: elaborazione di 5 itinerari turistici; realizzazione di un portale di progetto; partecipazione alle principali fiere nazionali ed internazionali per promuovere gli itinerari; realizzazione di 5 conferenze pubbliche. Capofila: Lucca Promos; Partner: Camera di Commercio Belgo-Tedesca-Lussemburghese (Belgio); Associazione dei Comuni Valle dell'Almanzora (Spagna); ENIT (Italia); IDEC (Grecia); Università dell'Algarve (Portogallo); Associazione Folklore del Comune di Maratona (Grecia); Regione Castilla La Mancha (Spagna) e Make it Better (Portogallo). Data di presentazione: 31 luglio 2013

#### **4 B.E.A.N.S. For a Better knowledge of European Agriculture and Nutritional Sustainability «Sostegno a favore di azioni di informazione riguardanti la politica agricola comune (PAC)» per il 2014 (2013/C 264/09) (per conto della Camera di Commercio)**

Area di intervento: riforma della PAC. Le attività principali del progetto vertono sulla realizzazione di una campagna promozionale e di comunicazione, a livello europeo, volta a diffondere alcuni degli assi portanti della nuova politica tra cui, in particolare, il sostegno allo sviluppo rurale e alle produzioni locali. 4 BEANS realizzerà azioni e svilupperà strumenti di comunicazione sulla PAC basandoli sull'importanza di preservare le produzioni locali, essenziali per il mantenimento dell'ambiente naturale e della bio-diversità. Ogni paese partner ha scelto quindi un legume di origine del proprio territorio su cui basare lo sviluppo delle attività progettuali: fagiolo rosso a Lucca, fagiolo di Smilyan in Bulgaria, fagiolo gigante in Grecia. Capofila: C.C.I.A.A. Lucca. Partner: Idec (Grecia); Slow Food Bulgaria. Data di presentazione 30 novembre 2013.

#### **SWING Social and Work INclusion within "Grey poverty" – Programma Progress – Call for proposals for social policy experimentations supporting social investments (per conto della Camera di Commercio)**

Area di intervento: fenomeno dello "svantaggio non certificato" o "Grey Poverty". Il target identificato è composto da persone tra i 40 e i 55 anni, sia uomini che donne, italiani e stranieri esclusi dal mondo lavorativo. Il progetto SWING desidera sperimentare su piccola scala un modello di intervento e di inclusione "socio-lavorativo". Attività principali: rafforzare le attività dei 4 centri territoriali di assistenza sociale gestiti dal Comune di Lucca, dal Comune di Capannori e dalla Caritas; realizzare 80 esperienze di lavoro in imprese appartenenti all'artigianato professionale, all'economia sociale e verde; sviluppare 3 incubatori virtuali per la creazione di corsi di lavoro autonomo nei settori di cui sopra. Capofila: Provincia di Lucca. Partners: C.C.I.A.A. di Lucca, Comune di Lucca, Comune di Capannori, Caritas

di Lucca, Università di Pisa (Dipartimento di Scienze Politiche). Data di presentazione:  
16 dicembre 2013.