



## REPORT ATTIVITA' GAL – GARFAGNANA INNOVAZIONE 1° SEMESTRE 2013

Il Gal - Garfagnana Innovazione - si presenta come un Centro Servizi il cui progetto si inserisce in un contesto territoriale caratterizzato da un alto pregio ambientale e da una sostanziale assenza di forme imprenditoriali. La specializzazione e la caratterizzazione, delle piccole produzioni artigianali, sembrano essere l'arma vincente in grado di inserirsi sul mercato e quindi realizzare economia. In previsione di ciò, si è cercato di attuare una corretta gestione in termini di efficacia ed efficienza, analizzando e valutando il percorso che meglio ottemperava a tali esigenze.

Per quanto attiene il **Centro** si è fornito una serie di servizi, in primo luogo alle aziende incubate ma non solo:

- attività di reception;
- vigilanza notturna;
- noleggio sala conferenze;
- servizio di scansione laser;
- servizio di prototipazione;
- servizio di produzione c/terzi;
- servizio di formazione per il personale;
- consulenza commerciale includendo anche informazioni per partecipazioni a fiere.

I servizi offerti dal Centro, sono da considerarsi di altissima qualità, grazie alla presenza di macchinari ad alta tecnologia (isola robotizzata, per prototipazione, isola robotizzata per lavorazione, laser scanner, centro di lavoro a controllo numerico, lucidatrice manuale) e alla presenza di personale altamente qualificato in grado di operare con tali sofisticati macchinari.

Si è portato avanti con entusiasmo ed interesse il Corso Addetto alla lavorazione artistica del materiale lapideo e del legno che si svolge presso la sede di Garfagnana Innovazione a Gramolazzo, percorso formativo iniziato nel giugno 2012, che terminerà a novembre 2013.

Si è svolto poi, sempre nel primo semestre del 2013, un corso di formazione applicativo alphacam.

E' stato intrapreso con grande successo il progetto "DIGITAL STONE PROJECT- Memorial Riccardo Galleni", 8 giugno - 7 luglio 2013; nato grazie ad un accordo siglato tra la Digital Stone, fondazione statunitense di Trenton e Garfagnana Ambiente e Sviluppo, che prevedeva la permanenza sul nostro territorio, a scopo didattico, di 13 studenti provenienti da 5 prestigiose università Americane (Yale, Denver, NJIT (New Jersey), William Patterson e Bennington College), accompagnati da relativi 5 docenti (scultori) facenti capo alle Università sopra citate.

Successivamente in riferimento a quanto sopra, si è svolta una mostra di scultura presso la Fortezza di Mont' Alfonso - Castelnuovo di Garfagnana - dal titolo DIGITAL STONE PROJECT EXHIBITION Mostra di Scultura 06-30 Luglio 2013, che ha riscontrato un ottima partecipazione ed interesse da parte di cittadini e turisti.

Sono state realizzate sculture in marmo per importanti scultori:

- 3 D Incident per Tony Cragg
- Suppo Tree per Vim Delvoye
- Basso rilievo - Immagine sacra - per Vincenzo Ventimiglia
- Figure Umane per Lorenzo Vignoli
- 15 statue per studenti Americani
- Teste per showrooms

**L'attività dell'incubatore** invece ha riguardato in particolare modo la promozione dello sviluppo economico e la creazione di lavoro integrando talenti, tecnologie, know-how e capitale all'interno di una rete che ha favorito la crescita di nuove imprese: nel corso del 1° semestre 2013, sono state incubate due nuove aziende: Cave Focolaccia e Benefit Pellet.

Il **Polo Pietre Toscane**, si è costituito mettendo insieme imprese, centri di servizi, organismi di ricerca e Università con lo scopo di favorire la crescita e lo sviluppo del settore lapideo.

Per fare ciò fondamentale è stata l'attività di scouting: durante il corso del 1° semestre 2013, continuando sulla falsariga dell'anno precedente, si è cercato di indagare, valutare e fare aderire nuove aziende al PPT con lo scopo di raccogliere ed interpretare le loro esigenze tecnologiche, di qualificazione e d'innovazione. Le aziende che hanno aderito e quindi si sono aggiunte alle oltre cento già presenti, sono attualmente tre.

E' continuata l'attività di marketing, attraverso il supporto alle imprese con l'analisi di mercato e marketing internazionale, supporto all'introduzione di strumenti di web marketing, studi di fattibilità ecc.

Importante è stata l'attività di workshop eventi formativi, di breve durata che hanno avuto come principale obiettivo quello di portare a conoscenza la realtà del settore lapideo che si pone al centro di grandi ed importanti cambiamenti.

Inoltre si è iniziato a lavorare all'analisi, alla scelta e alla progettazione degli strumenti tecnici e culturali per organizzare, catalogare, ricercare, navigare e presentare contenuti in ogni formato disponibile attinente l'attività del Lapideo in Toscana.

Obiettivo primario è realizzare un sito web con la mappatura del settore lapideo che possa essere facilmente consultabile, scaricabile anche con smartphone e iPad, dare una serie di informazioni utili ed essere da monitorato per arricchire il sito di nuovi contenuti ed esperienze

Gramolazzo, 30/07/2013

Il Presidente Gal Garfagnana Ambiente e Sviluppo

---

Il Direttore Garfagnana Innovazione

---