

LUCCA PROMOS - ATTIVITA' 2014

Interventi per l'Internazionalizzazione – Allegato 2)

INIZIATIVE

FLORICOLO

1 INCOMING OPERATORI ESTERI DELL'EUROPA "IL GIARDINO DELLA TOSCANA"

2 INCOMING IN OCCASIONE DELLA MANIFESTAZIONE "GIARDINI IN FIORE" A VILLA BORBONE-VIAREGGIO

AGROALIMENTARE

3 WORKSHOP AGROALIMENTARE A COLONIA E VIENNA

4 INCOMING IN OCCASIONE DI ANTEPRIMA VINI

5 INCOMING DESCO

NAUTICA

6 INCOMING OPERATORI ESTERI USA ED EUROPA IN OCCASIONE DEL SEATEC 2014 / YARE 2014 – INCOMING DA USA, EUROPA, ASIA

7 YARE 365 ROADSHOW EUROPA, BRASILE, USA, CINA, INDIA, RUSSIA

CARTARIO

8 INCOMING IN OCCASIONE DELLA FIERA INTERNAZIONALE MIAC A LUCCA OTTOBRE 2014

9 WORKSHOP B2B E PARTECIPAZIONE A FIERA PAPFOR RUSSIA- OTTOBRE 2014

10 ATTIVITA' PROMOZIONALE CON RETE IT'S TISSUE

LAPIDEO - ARTIGIANATO ARTISTICO

11 WORKSHOP MOSTRA MUSEO NEW YORK

MULTISETTORIALE

12 PROGETTO HAINAN RENDEZ VOUS 2014 – SETTORE LUSSO

13 PROGETTO BUY DESIGN AND CULTURE

TURISMO

11 EVENTO PROMOZIONALE PRESSO L'ISTITUTO DI CULTURA ITALIANA DI SAN PIETROBURGO IN OCCASIONE DELL'ANNO. RUSSIA-ITALIA

12 INCOMING DI TOUR OPERATORS DA EUROPA DEL NORD (SCANDINAVIA E GERMANIA) SULLE ORME DI GIACOMO PUCCINI E DINTORNI CON FOCUS TEMATICO VERSILIA BALNEARE

13 EDUCATIONAL TOUR GIORNALISTI E TOUR OPERATORS DURANTE BUY TUSCANY EXPERIENCE CON SPECIALE FOCUS TEMATICO: LA RETE DEI LUOGHI DI DIFESA (ROCCHIE, FORTIFICAZIONI, ECT) IN OCCASIONE DEL PROSEGUIMENTO DEI FESTEGGIAMENTI DELL'ANNIVERSARIO DEI 500 ANNI DELLE MURA

14 INCOMING TOUR OPERATORS "EXPERIENCE ART AND FOOD" PERCORSI DI ARTE E CULTURA IN OCCASIONE DEL DESCO

15 CONVENTION BUREAU – ATTIVITA' PROMOZIONALI

