

**Gara ufficiosa con procedura in economia per l'affidamento del servizio di realizzazione di una ricerca statistico-economica sui centri commerciali naturali e aree limitrofe nel Comune di Viareggio (art. 125 d.lgs. n.163 del 12.4.2006; regolamento camerale di cui alla delibera del Consiglio n.6 del 30.7.2011) – Modello di offerta tecnica – CIG: Z490D5E73F**

Il sottoscritto \_\_\_\_\_ nato a \_\_\_\_\_  
il \_\_\_\_\_ residente in \_\_\_\_\_  
via \_\_\_\_\_ prov \_\_\_\_\_  
telefono \_\_\_\_\_ fax \_\_\_\_\_ e-mail \_\_\_\_\_  
codice fiscale \_\_\_\_\_

in qualità di titolare/legale rappresentante di (**barrare l'opzione che interessa**):

- Impresa singola, società, cooperativa, consorzio
- Capogruppo R.T. già costituito o capogruppo R.T. costituendo
- Università, Istituto di formazione o di ricerca, Fondazione

Ragione Sociale \_\_\_\_\_  
con sede in \_\_\_\_\_ prov \_\_\_\_\_ via \_\_\_\_\_  
CF/PARTITA IVA \_\_\_\_\_  
Iscritta al Registro delle Imprese di \_\_\_\_\_ al numero \_\_\_\_\_

ai sensi degli articoli 46 e 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, consapevole del fatto che, in caso di mendace dichiarazione, verranno applicate nei suoi riguardi, ai sensi dell'articolo 76 del D.P.R. 445/2000 e successive modificazioni ed integrazioni, le sanzioni previste dal codice penale e dalle leggi speciali in materia di falsità negli atti, in relazione alla Gara ufficiosa per la realizzazione di una ricerca statistico-economica sui Centri Commerciali Naturali ed aree limitrofe nel Comune di Viareggio **formula la seguente offerta tecnica:**

## **1. Impostazione tecnico-scientifica:**

### **1.1 Indagine statistica diretta sul territorio.**

*Descrivere la metodologia proposta per lo svolgimento dell'indagine: preparazione e raccolta dei dati sul territorio, controllo dei dati rilevati ed elaborazione dei risultati.*

*(Max 2.000 caratteri spazi inclusi)*

--

**1.2 Analisi dei risultati dell'indagine e della realtà economica locale.**

Fornire un indice provvisorio dei contenuti e indicazioni sulle modalità di analisi che saranno adottate.  
(Max 2.000 caratteri spazi inclusi)

**1.3 Formulazione di azioni strategiche a sostegno della competitività del territorio.**

Fornire indicazioni sui contenuti da trattare per delineare le possibili azioni strategiche a sostegno della competitività del territorio. (Max 2.000 caratteri spazi inclusi)

**2. Modalità organizzative****2.1 Piano di lavoro.**

Descrivere il piano di lavoro in termini di fasi previste, tempi di attuazione, strumenti e risorse utilizzate.

(Max 2.000 caratteri spazi inclusi)

\_\_\_\_\_, li \_\_\_\_\_  
(luogo, data)

Firma  
Il legale rappresentante

\_\_\_\_\_

N.B.  
In caso di raggruppamento temporaneo di concorrenti o consorzio ordinario di concorrenti, non ancora costituiti, occorre sottoscrivere, ai sensi dell'art. 37, comma 8, D.Lgs. 163/2006, la presente offerta in solido da parte di tutti gli operatori economici che costituiranno i raggruppamenti temporanei o i consorzi ordinari di concorrenti.

Firma \_\_\_\_\_ per l'impresa \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_ per l'impresa \_\_\_\_\_