

Protocollo di intesa per la promozione del territorio viticolo, olivicolo e dei prodotti agricoli e agro-alimentari di qualità del territorio provinciale di Lucca

Premesso che:

- con decreto del Dipartimento Sviluppo Economico della Regione Toscana n. 7939 del 16.12.97 è stata riconosciuta la “Strada del Vino Colline Lucchesi e Montecarlo” ai sensi dell’art. 4 L.R. 69/96, trasformatasi poi in “Strada del Vino e dell’Olio di Lucca, Montecarlo e Versilia” a seguito delibera Giunta Regione Toscana n. 429 del 09.06.2008 e che la stessa svolge funzioni di valorizzazione e promozione delle produzioni viti-olivicole e degli altri prodotti tipici del territorio di operatività, individuato ai sensi della sopradetta L.R. 69/96 e regolamento attuativo 5/97;
- la Regione Toscana, con L.R. 45 del 05.08.2003, promuove e disciplina la realizzazione di Strade del Vino, dell’Olio e dei prodotti agricoli ed agroalimentari toscani di qualità, allo scopo di valorizzare i territori caratterizzati da produzioni riconosciute ai sensi della Legge 164/92 e da produzioni olivicole, agricole e agro-alimentari di qualità come previsto dai regolamenti comunitari n. 2081/92, relativo alle DOP e IGP, e n. 2092/91 relativo all’agricoltura biologica, e loro successive modifiche e dal Decreto del Ministero delle Politiche Agricole n. 350/99, relativo ai prodotti tradizionali, e dalla L.R. n. 25 del 15.04.99, istitutiva del marchio “Agriqualità”, attraverso la qualificazione e l’incremento dell’offerta turistica integrata e la collaborazione intersettoriale tra i sistemi di impresa.

Premesso inoltre:

- di dover ampliare i prodotti di competenza da parte della Strada del Vino e dell’Olio di Lucca, Montecarlo e Versilia estendendoli anche alle produzioni agricole e agro-alimentari di qualità come definite all’art. 1 della L.R. 45/03;
- di dover sostenere la promozione e lo sviluppo delle filiere viti-olivicole e dei prodotti di qualità nell’ambito del territorio della provincia di Lucca caratterizzati da tali attività agricole in base alla sopradetta L.R. 45/03.

Condiviso:

- l’obiettivo comune di operare una promozione integrata del territorio che assuma come contenuti centrali i prodotti sopra richiamati, gli itinerari enogastronomici e il sistema di impresa ivi presente quale risorsa primaria ed integrante, la valorizzazione dei beni paesaggistici e culturali al fine di implementare ed arricchire l’offerta turistica complessiva;
- quale ulteriore e principale obiettivo la definizione di programmi di azione promozionale coordinata tra i soggetti firmatari del presente protocollo al fine di evitare duplicazioni e sovrapposizioni, razionalizzando al contrario l’impiego delle risorse disponibili.

I soggetti sottoscrittori
concordano quanto segue:

- di svolgere una comune attività di promozione coordinata del territorio di competenza, compresa la partecipazione ad eventi espositivi e l'organizzazione di iniziative locali;
- di sostenere la promozione e lo sviluppo delle filiere viti-olivicole e dei prodotti agro-alimentari di qualità del territorio della provincia di Lucca, caratterizzato da tali attività agricole di produzione e dal suo sistema commerciale e distributivo, come indicato all'art. 1 della L.R. 45/03 e oggetto del presente protocollo, richiamando inoltre i valori paesaggistici, culturali ed esperienziali funzionali all'implementazione dell'offerta turistica;
- di individuare, presso la Camera di Commercio di Lucca, la sede del Comitato di Indirizzo dell'Associazione Strada del Vino e dell'Olio, organismo per statuto partecipato dai soggetti sottoscrittori del presente protocollo e dagli Enti Locali provinciali, affinché sia il comune tavolo di lavoro e di coordinamento tra pubblico e privato per proporre e definire iniziative di rilevanza locale e nazionale, partecipazione ad eventi, predisposizione materiali promozionali su carta e on line (web, social media e altre piattaforme) ed ogni altra attività ritenuta coerente con gli obiettivi del presente protocollo allo scopo di definire un unico programma operativo annuale condiviso tra i principali attori economici del territorio;
- di individuare nell'Associazione Strada del Vino e dell'Olio, composta da rappresentanti degli Enti Locali e dell'Imprese, sia il ruolo propositivo all'interno del suddetto tavolo di lavoro, sia la funzione operativa delle azioni di valorizzazione e promozione integrata e coordinata dei prodotti agro-alimentari del territorio e del sistema di imprese interessate, come da legge regionale istitutiva, quale appunto soggetto partecipato dalle istituzioni lucchesi, dai consorzi di produzione ed organizzazioni di settore. Per specifiche e particolari attività ed iniziative possono essere incaricati altri soggetti operativi;
- di dare atto che l'Associazione Strada del Vino e dell'Olio può presentare il programma, definito secondo le modalità di cui sopra, in tempi utili ai soggetti pubblici e privati interessati, alle fondazioni bancarie lucchesi, alle organizzazioni imprenditoriali di settore, al fine di ottenere contributi per la realizzazione delle attività previste nel programma suddetto e cercare forme di collaborazione con i soggetti deputati all'internazionalizzazione come Lucca Promos s.c.a.r.l.;
- le singole attività previste dal programma diverranno operative solo previa certezza della copertura finanziaria delle medesime;
- il Comitato di Indirizzo dovrà licenziare un documento di programma entro il 31 di ottobre di ogni anno. L'Associazione e/o gli altri soggetti operativi individuati dovranno presentare una relazione delle attività svolte nell'anno precedente, con i risultati ottenuti ed una rendicontazione contabile delle spese sostenute entro il 15 febbraio dell'anno successivo all'applicazione del programma.

Il presente atto letto, approvato e sottoscritto
Lucca li, xx.xx.xxxx

Per la Provincia di Lucca
Il Presidente: Stefano Baccelli

Per la Camera di Commercio di Lucca
Il Presidente: Claudio Guerrieri

Per la Federazione Provinciale Coltivatori Diretti
Il Presidente: Cristiano Genovali

Per la Confederazione Italiana Agricoltori
Il Presidente: Piero Tartagni

Per l'Unione Provinciale Agricoltori
Il Direttore: Antonio Dati

Per la Confcommercio
Il Presidente: Ademaro Cordoni

Per la Confesercenti
Il Presidente: Alessio Lucarotti

Per la Confartigianato
Il Presidente: Costante Martinucci

Per la C.N.A.
Il Presidente: Luca Poletti

Per l'Associazione Strada del Vino e dell'Olio di Lucca, Montecarlo e Versilia
Il Presidente: Alessandro Adami

Per il Consorzio dei Vini Colline Lucchesi
Il Presidente: Moreno Petrini

Per il Consorzio dei Vini Montecarlo
Il Presidente: Gino Carmignani

Per il Consorzio Tutela Olio Dop Lucca
Il Presidente: Vittorio Silvestrini