

Lucca Promos S.c.r.l.
Corte Campana 10
55100 Lucca

Tel. 05839765
Fax 0583976698
lucca.promos@llu.camcom.it

Lucca@promos

Stato di attuazione
programma di attività



2017

LUCCA PROMOS – ATTIVITA' 2017

Interventi per l'Internazionalizzazione

INIZIATIVE 2017

NAUTICA

1 YARE - INCOMING COMANDANTI E YACHT MANAGER – VIAREGGIO - VERSILIA 19-22 APRILE

2 VERSILIA YACHTING RENDEZ - VOUS - VIAREGGIO 11-14 MAGGIO

LAPIDEO E ARTIGIANATO ARTISTICO

3 OPEN MUSA PROMOZIONE - COORDINAMENTO EVENTO - PIETRASANTA SETTEMBRE

4 MARMOMAC - COORDINAMENTO PARTECIPAZIONE A FIERA – VERONA 28 SETTEMBRE- 1 OTTOBRE

TURISMO

5 ROADSHOW NORD AMERICA USA E CANADA - IN COLLABORAZIONE CON TOSCANA PROMOZIONE 13-17-NOVEMBRE 2017

6 INCOMING EDUCATIONAL TOUR “EXPERIENCE DESCO –ART AND FOOD” DALLA RUSSIA E PAESI EX-SOVIETICI

7 INCOMING EDUCATIONAL GIORNALISTI, BLOGGERS E MEDIA ALLA SCOPERTA DI “THE LANDS OF GIACOMO PUCCINI” –DA USA DAL 9 AL 11 NOVEMBRE

8 EVENTO DI PROMOZIONE INTERNAZIONALE - SPETTACOLO TEATRALE - SVIZZERA - SETTEMBRE

9 ACCOGLIENZA GIORNALISTA- TROUPE TV IN OCCASIONE DELLA MISSIONE PREPARATORIA A LUCCA PER IL PRESTITO DEL DIPINTO DEL PITTORE FERDINAND BOL DI PROPRIETA CONTI SALOM – 12-13 SETTEMBRE

ALTRI SETTORI E OPERATIVITA'

10 ACCOGLIENZA DELEGAZIONE STUDENTI MANAGER E IMPRENDITORI - EMBA DELL'UNIVERSITA' NAZIONALE DI CHENGCHI-TAIWAN 20 GIUGNO

CAMPAGNA PROMOZIONALE E MARKETING TERRITORIALE

11 THE LANDS OF GIACOMO PUCCINI -annuale

12 CALENDARIO EVENTI AEROPORTO DI PISA - annuale

PROGRAMMA DI ATTIVITA' 2017

Stato d'attuazione

Internazionalizzazione

Settore Nautica e subfornitura

1. YARE , YACHTING AFTERSALES AND REFIT 2017 dal 19 al 22 aprile 2017

Location : Viareggio – Versilia – Lucca

Compartecipazione organizzativa/finanziaria: Lucca Promos

Yare, Yachting Aftersales And Refit Experience l'evento internazionale di B2B che ha come obiettivo quello di far incontrare i comandanti di yacht con le imprese è giunto alla sua settima edizione. E' un format esclusivo a livello italiano ed uno dei pochi a livello internazionale dedicato al settore refit and aftersales del settore super and megayacht. Lucca Promos, Camera di Commercio di Lucca, partner del soggetto organizzatore NAVIGO, hanno collaborato con un'attività di promozione territoriale all'interno dell'appuntamento 2017 che prevedeva una serie di eventi itineranti coinvolgendo i territori di Lucca, Viareggio, Pietrasanta, Forte dei Marmi e trasversalmente l'intera costa, promuovendo il distretto nautico e assieme il territorio, i suoi prodotti ed eccellenze, le sue potenzialità di accoglienza, con appuntamenti, visite e attività conviviali e sociali dedicate ai comandanti ospiti e alle imprese internazionali.

All'evento sono stati invitati come hosted buyers 100 comandanti di superyachts e megayachts, messi in contatto con altrettante aziende con incontri B2B ed ospitati sul territorio in base ad un programma, che ha messo in risalto le eccellenze e i punti di forza dell'intero comparto viareggino e dell'intero territorio. Per tale evento è stato richiesto il coinvolgimento di Lucca Promos sia operativo, che finanziario. Quest'ultimo si è espresso in modo diretto tramite l'organizzazione di attività promozionali e di comunicazione, con particolare focus sulla campagna promozionale "The Lands of Giacomo Puccini" volti alla conoscenza delle eccellenze del territorio. Nello specifico ha organizzato un educational tour dove hanno partecipato un gruppo di comandanti "Ambassadors" alla scoperta delle bellezze artistiche, culturali e musicali della città di Lucca con visita al Museo Puccini e degustazione di prodotti tipici accompagnati dai vini ed olio della nostra provincia.

2. VERSILIA YACHTING RENDEZ-VOUS dal 11 al 14 maggio

Location: Viareggio - Versilia

Compartecipazione organizzativa/finanziaria: Lucca Promos

Versilia Yachting Rendez-Vous è stata l'edizione numero zero di un nuovo evento riservato alla nautica di eccellenza: imbarcazioni, accessori e componenti, servizi e marina concepito per rispondere all'esigenza dell'industria nautica di valorizzare le grandi capacità tecnologiche, progettuali, di design e di pregio artigianale che caratterizza la produzione delle imbarcazioni. All'interno del Versilia Yachting Rendez-Vous sono state realizzate molte iniziative come visite d'arte, happening culturali, degustazioni enogastronomiche e shopping guidato fra le località più prestigiose del nostro territorio. L'evento si è svolto spazialmente in un'area identificabile sulla parte finale della Via Michele Coppino (negli specchi acquei di Darsena Italia – Darsena Europa) ed è prevista la collocazione nelle due darsene di un numero di imbarcazioni che va dalle 60 alle 90 unità di diporto. Saranno presenti 117 stand, che hanno ospitato altrettante imprese legate al

mondo della nautica e trasversalmente tutte quelle in grado di offrire servizi/ prodotti agli yacht , che coinvolgono un'ampia categoria.

Lucca Promos srl ha partecipato alla coproduzione dell'evento per favorire la realizzazione delle attività di promozione del territorio con lo scopo di creare un'opportunità di interscambio di informazioni all'interno della comunità nautica, di massimizzare i contatti commerciali con le realtà economiche del nostro territorio e di consolidare la proiezione nazionale ed internazionale di Lucca e del suo territorio come luogo di eccellenza della produzione cantieristica di yacht e superyacht , accessoristica, servizi refitting aftersales e del confronto con le eccellenze di altri territori. Nell'ambito delle iniziative di promozione svolte da Lucca Promos è stata realizzata una azione diretta di promozione territoriale e un presidio giornaliero con una propria postazione all'interno della sede di Navigo per la divulgazione di materiale promozionale in linea con il brand *The Lands of Giacomo Puccini* e l'allestimento di un Roll-up comunicativo. Lucca Promos e la Camera di Commercio di Lucca hanno avuto ampia visibilità negli ambiti comunicativi attivati dalla manifestazione anche attraverso i video promozionali delle eccellenze territoriali in coerenza con la campagna "*The Lands of Giacomo Puccini*" che è stata veicolata sul maxi ledwall della misura di 3m x 2m collocato all'interno dell'area Lounge. Inoltre il MUSA è stato inserito nel percorso del Gallery Tour a Pietrasanta con l'esposizione di un modellino di yacht di un importante cantiere nautico. In fine la Camera di Commercio di Lucca e Lucca Promos sono state opportunamente citate nel catalogo on-line e nei comunicati stampa.

Settore Lapideo e Artigianato Artistico

3. OPEN MUSA 2017 PROMOZIONE E COORDINAMENTO DELL'EVENTO - metà luglio

Location: PIETRASANTA

Compartecipazione organizzativa/finanziaria: Lucca Promos

Open Musa 2017, evento che ha fatto convergere al Museo Virtuale della Scultura e dell'Architettura di Pietrasanta un pubblico numeroso di rappresentanti di imprese, clienti, architetti, progettisti, scultori di fama internazionale. Un appuntamento dinamico e informale, che si è risolto però in una operazione di eco-sostenibilità intelligente, capace di abbinare responsabilità ambientale e lavoro dell'uomo. Il Musa diventa sede dove illustrare, grazie ad un video che è stato appositamente commissionato ad un giovane regista emergente, le "best practices" delle realizzazioni locali, per diventare vero e proprio show-room delle eccellenze del territorio, ma anche "contenitore" di un evento culturale che illustri al grande pubblico, alle istituzioni e agli enti governativi che la lavorazione del marmo è una attività rispettosa dell'ambiente, elemento profondamente radicato nel territorio, autore di prodotti carichi di storia e tradizione riconosciuto e apprezzato in tutto il mondo. In particolare, l'intervento del dirigente della Camera di Commercio e direttore di Lucca Promos, Massimo Marisli ha illustrato l'impegno di promozione internazionale della società a favore delle aziende della provincia. Durante questo intervento, sugli schermi della sala scorrevano le immagini del progetto multimediale "La Voce del Marmo", oltre a quelle dei filmati dedicati al settore artigianale e culturale.

4. COORDINAMENTO E PARTECIPAZIONE ALLA FIERA MARMOMACC 27-30 settembre

Location: Verona

Compartecipazione organizzativa/finanziaria: Lucca Promos

Marmomacc, la manifestazione veneta divenuta appuntamento inderogabile visto il grande numero di operatori qualificati che anno dopo anno confermano la loro presenza a Verona. Confermatosi una manifestazione di assoluto rilievo, sicuramente fra le prime tre a livello mondiale nel settore delle macchine, marmi, graniti e pietre. Anche per l'edizione a venire, come di consueto, l'iniziativa è stata articolata in uno stand che ha voluto confermare la sua funzione di

area a disposizione degli associati, riuscendo così a svolgere le attività di contatto con clienti e fornitori. Lucca Promos ha svolto un'azione di comunicazione e promozione attraverso la distribuzione di materiale informativo, promozionale nell'area dedicata all'accoglienza, networking e b2b incontri commerciali tra aziende e operatori esteri.

Settore Turismo **ANNULLATO**

5. ROADSHOW NORD AMERICA – USA CANADA IN COLLABORAZIONE CON TOSCANA PROMOZIONE dal 13-17 novembre

Location: USA e Canada

compartecipazione organizzativa/finanziaria : Lucca Promos /Toscana Promozione Turistica

Dopo il positivo riscontro della collaborazione con Toscana Promozione per la missione a New York e Houston nel 2016, si conferma l'interesse per il mercato statunitense individuando altre due importanti tappe americane di Seattle e Giorgia e una canadese di Montreal. La crescita della presenza nordamericana sul territorio attesta il perdurare dell'interesse del mercato verso la Toscana, con una sempre maggiore attenzione rivolta a Lucca. Profonda influenza su questa scelta hanno i valori culturali – in particolari la rinomanza mondiale di Giacomo Puccini e delle sue opere -, paesaggistici ed eno-gastronomici. La missione si propone quindi di coinvolgere operatori americani e canadesi e di favorire B2B con aziende lucchesi, al fine di sostenere la promozione e la contrattazione diretta. Il tema della missione sarà incentrata sul brand *The Lands of Giacomo Puccini*.

7. EDUCATIONAL TOUR GIORNALISTI BLOGGERS DAGLI STATI UNITI “The Lands of Giacomo Puccini ” musica, arte e cultura-eno-gastronomia dal 9 al 13 novembre

Location: Lucca

compartecipazione organizzativa/finanziaria : Lucca Promos

Il progetto di educational tour – press trip di 5 giorni (4 notti) per 6 giornalisti provenienti da Chicago e New York nelle Terre di Giacomo Puccini si presenta con tre riferimenti centrali: Lucca con la casa Natale del Maestro, Versilia con la casa, l'ambiente ed il Teatro all'aperto di Torre del Lago, e la Mediavalle con la casa di Celle di Puccini attorno ai quali si presentano i tre prodotti principali del territorio. Un momento particolare è stato dedicato anche alla Cittadella del Carnevale dove è stato organizzato espressamente per i delegati, un workshop di cartapesta ed incontri con gli artisti artigiani locali. Nel programma è previsto inoltre uno showing cooking dove verranno illustrati ed assaporati i piatti tipici della nostra tradizione. L'evento ha l'obiettivo di promuovere e valorizzare tutti i territori della lucchesia rafforzando il prodotto turistico partendo dalla necessità di lanciare e sviluppare il polo attrattivo della Casa Natale di Lucca e realizzare un itinerario “esperienziale” in un territorio capace di unificare le tre anime della provincia attorno a un fil rouge dalle grandi potenzialità attrattive sul mercato internazionale.

8. EVENTO DI PROMOZIONE INTERNAZIONALE – SVIZZERA – 24 settembre –

Location: Chavannes de Bogis - Svizzera

compartecipazione organizzativa/finanziaria : Lucca Promos

Un'intervento promozionale di Lucca Promos e Fondazione Museo Gaicomo Puccini durante lo spettacolo teatrale dell'artista Elisabetta Salvatori sulla vita e sull'opera di Giacomo Puccini. Artista di Viareggio molto conosciuta e nota per il suo teatro innovativo e fuori dagli schemi. Lo spettacolo si intitola « Piccolo come le stelle » (www.elisabettasalvatori.net), ed è stato parte dei

Lucca Puccini Days. Lo spettacolo si è svolto a Chavannes de Bogis, a metà strada tra Losanna e Ginevra in modo da assicurarsi il pubblico delle due città. Sarà inoltre offerto un piccolo cocktail agli ospiti della serata. L'evento è stato inserito nel calendario delle attività dell'Istituto di Cultura italiano di Ginevra. Nel tour pucciniano della lucchesia e della Versilia, è stato realizzato anche un momento di promozione della campagna "The Lands of Giacomo Puccini" con i materiali sugli itinerari pucciniani da distribuire.

9. ACCOGLIENZA GIONALISTA E TROUP TV IN OCCASIONE DELLA MISSIONE PREPARATORIA DEL PRESTITO DEL DIPINTO DI FERNAND BOL – 12-13 settembre

Location: Lucca

compartecipazione organizzativa/finanziaria : Lucca Promos

il 15 ottobre è stata aperta la mostra dove è stato esposto, per la prima volta, presso il Museo di Amsterdam, un quadro del famoso pittore Ferdinand Bol. Il quadro, di proprietà dei Conti Salom, è normalmente esposto presso il museo di Palazzo Mansi di Lucca che lo ha prestato per l'occasione. Il Presidente della Camera di Commercio Italiana ad Amsterdam, il Segretario generale Roberto Payer, con il quale abbiamo collaborato molto attivamente anche in passato, ha incontrato i direttori del museo di Amsterdam e della Rembrandt House Museum ed ha richiesto il coinvolgimento della nostra Camera di Commercio e Lucca Promos per organizzare la missione del giornalista cameraman a Lucca. Lucca Promos ha assistito la giornalista facendogli fare una visita del territorio per conoscere meglio la città di Lucca ed il contesto culturale ed artistico di tutto il territorio nell'ambito di un unico brand nelle terre di Giacomo Puccini. Sono usciti numerosi articoli e servizi su tv olandesi. Il video realizzato con le immagini del territorio di Lucca è stato posto al centro della Mostra visibile a tutti i visitatori. (numeri visitatori in attesa di dati del Museo)

ALTRI SETTORI e OPERATIVITA'

MULTISETTORIALE

10. ACCOGLIENZA DELEGAZIONE STUDENTI EMBA DELL'UNIVERSITA' DI CHENGCHI – TAIWAN – 20 GIUGNO

Location: Lucca

Il Presidente della Camera di Commercio di Lucca, Giorgio Bartoli ha accolto una delegazione di 24 studenti dell'EMBA, un corso di laurea rivolto a manager professionisti ed imprenditori dell'Università Nazionale di Chengchi di Taiwan. La delegazione è stata accompagnata dal Professor Direttore del Programma MBA, Yi-Chia Chiu ed il Professor Kuo-Feng Huang particolarmente interessati alle relazioni internazionali ed investimenti esteri.

Il Presidente Bartoli ha dato il benvenuto agli ospiti introducendo l'incontro con uno sguardo generale sulla città di Lucca illustrando la campagna promozionale "The Lands of Giacomo Puccini". La mattinata è poi proseguita con una presentazione multimediale, di Lucca Promos, inerente le realtà economiche ed i settori produttivi del territorio lucchese. A seguire, un momento di networking con scambio di informazioni e contatti.

Campagna e media relations

11. The Lands of Giacomo Puccini

Dopo gli esiti delle prime due campagne promozionali, Lucca Promos s.c.r.l. di concerto con l'Ufficio Relazioni Esterne della Camera di Commercio di Lucca, si conferma soggetto attuatore del progetto. I finanziamenti della Fondazione Cassa di Risparmio di Lucca, del Comune di Lucca, del Comune di Capannori e di altri Comuni del territorio, nonché della stessa Camera di Commercio, saranno impiegati per la realizzazione di un'ampia campagna promozionale e di marketing, che rispetto all'anno 2015 e al 2016 incrementerà l'attenzione per testate e i media internazionali. La campagna si incentrerà ancora sul claim *The lands of Giacomo Puccini* e avrà lo scopo di illustrare in termini suggestivi i principali valori del territorio allo scopo di definire e veicolare la complessa articolazione dell'offerta turistica e *latu sensu* economica: balneazione, città d'arte, enogastronomia, paesaggio, montagna e collina, cammini dello spirito e Via Francigena, valori della produzione e dell'artigianato, turismo sportivo. E' stata effettuata una gara per l'individuazione del grafico e della direzione artistica. A questa attività è connessa quella di media relations per l'attivazione di benefits comunicazionali, quali redazionali, presenza sui social delle testate, estensione dei tempi di permanenza dei social o loro attivazione in conseguenza di altri acquisti. Viene seguita e monitorata la ricaduta sul territorio al fine di costituire un'identità riconoscibile tra la fruizione esterna della campagna e la presenza di immagine nelle imprese turistiche del territorio.

12. The Lands of Giacomo Puccini – Aeroporto di Pisa

Prosegue l'azione presso l'Aeroporto di Pisa – Area Arrivi con la prenotazione annuale di una plancia di circa 6x3, i cui contenuti coordinati con l'immagine della campagna di cui sopra sono aggiornati puntualmente circa tre/ quattro volte nel corso dell'anno per promuovere i maggiori eventi del territorio.