

Legame con i documenti programmatici cciaa di Lucca	obiettivo strategico 3A programma di intervento 3A01 – target 1
Descrizione	L'art. 19,5 del Testo Unico sulle partecipate recita testualmente “ Le amministrazioni pubbliche socie fissano, con propri provvedimenti, obiettivi specifici, annuali e pluriennali, sul complesso delle spese di funzionamento, ivi comprese quelle per il personale, delle società controllate, anche attraverso il contenimento degli oneri contrattuali e delle assunzioni di personale e tenuto conto di quanto stabilito all'articolo 25, ovvero delle eventuali disposizioni che stabiliscono, a loro carico, divieti o limitazioni alle assunzioni di personale, tenendo conto del settore in cui ciascun soggetto opera. Qui di seguito si descrivono gli obiettivi specifici e relativi target, si rinvia alla Delibera per le premesse e le motivazioni della scelta.
Obiettivo sulle spese di personale per Lucca Promos srl	contenimento delle spese di personale
Target 2020	1- Trasferimento a Lucca Intec del dipendente in distacco nel rispetto delle norme vigenti
	2- mantenimento delle spese del personale, salvo oneri derivanti da aumenti contrattuali, ad un valore in linea a quello che risulta dal bilancio 2018.
	3- non aumentare il costo del personale nel caso di risultati di esercizio negativi
Obiettivo sulle spese di personale per Lucca Intec srl	contenimento delle spese di personale
Target 2020	1- Inserimento in organico del dipendente in distacco da parte di Lucca Promos srl nel rispetto delle norme vigenti
	2- ampliamento dell'organico fino ad un massimo di 4 unità e conseguente ridefinizione dell'organigramma.
	3- aumento dell'organico, nel rispetto dei limiti di cui sopra, solo se l'anno precedente si è conseguito un risultato d'esercizio non negativo.
Obiettivo sulla selezione del personale per le società controllate	effettuare eventuali selezioni di nuovo personale nel rispetto dei principi, anche di derivazione europea, di trasparenza, pubblicità e imparzialità e dei principi di cui all'articolo 35, comma 3 , del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165
Target 2020	1- adeguare i regolamenti ai principi sopra richiamati
	2 – pubblicare eventuali avvisi di selezione sul proprio sito e sul sito della Camera di Commercio di Lucca per almeno 30 giorni