

Progetto "Valorizzazione del patrimonio culturale ed alla Promozione del Turismo"
 SCHEDE RIPILOGATIVE incontro con le CCI AA del 30.6.2017

VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE

1. Attrattori culturali

Nessuna iniziativa

2. Fruibilità degli edifici culturali ed incremento delle possibilità di accesso alla cultura

CCIAA	In realizzazione 2017	Previsione 2018
Arezzo	Utilizzo sale Congressi ed eventi culturali	
Massa Carrara	Utilizzo ex sede ISR	
Pisa	Utilizzo nuova sala per esposizioni	
Maremma e Tirreno		Utilizzo della sala Elba (Livorno) per esposizioni
Lucca	Edificio Pietrasanta (Musa) – sala esposizioni ed eventi	Confermato
Lucca	Polo Tecnologico Lucchese	Parco dell'innovazione area esterna 20.000 mq dedicata a promozione forme artistiche – culturali complementari "street art"

3. Sistema museale toscano

CCIAA	2017	2018
Arezzo	Attività Museo dell'Oro	
Lucca	Attività Musa	Confermata
Massa Carrara	Attività Museo del marmo	
Siena	Attività Musei della provincia	
Prato	Attività Museo del Tessuto	
Pisa		Adozione di un museo/ sito di interesse
Maremma e Tirreno	Progetto didattico Nel/col/dal Museo civico Fattori	Progetto didattico Nel/col/dal Museo civico Fattori

4. Sistema documentario regionale e rete delle istituzioni culturali

CCIAA	2017	2018
Lucca, Maremma e Tirreno (Livorno), Massa Carrara	Valorizzazione archivio storico CCIAA	Confermata (Lucca)

5. Patrimonio culturale materiale ed immateriale

CCIAA	2017	2018
Pistoia	Sostegno attività Capitale Italiana della Cultura	
Maremma e Tirreno	Evento espositivo su "Antichi mestieri della maremma e del tirreno"	Evento espositivo sull'innovazione e sui brevetti livornesi e maremmani dal passato al presente
Lucca	Lubec – Rassegna beni culturali, turismo e nuove tecnologie	confermato

6. Reti nazionali ed internazionali dell'arte contemporanea
Nessuna iniziativa

7. Spettacolo dal vivo e riprodotto

CCIAA	2017	2018
Lucca	Sostegno attività Fondazione Puccini per realizzazione Festival	Confermata
Lucca	Eventi di animazione culturale al MuSA (Elisabetta Salvatori, Conversazioni con l'artista etc.)	confermata

8. Finalità sociali dello spettacolo
Nessuna iniziativa

9. Qualità della occupazione in ambito culturale di spettacolo

CCIAA	2017	2018
Pisa	Iniziativa formativa di carattere seminariale con Università di Pisa per la promozione dell'innovazione tecnologica nella gestione delle risorse museali.	

10. Formazione musicale e progetti di educazione musicale
Nessuna iniziativa

CCIAA	2017	2018
Lucca	Lucca Classica.	confermata

PROMOZIONE DEL TURISMO

TUR - 1

Titolo del progetto: Eventi mirati - BtoB sul territorio toscano

Mercati di riferimento: Nazionale, mercati esteri consolidati ed emergenti

Nessuna iniziativa

TUR - 2

Titolo del progetto: Eventi mirati - Sviluppo del turismo sostenibile e digitale.

Mercati di riferimento: Nazionale, mercati esteri consolidati ed emergenti

Nessuna iniziativa

TUR - 3

Titolo del progetto: Promozione dei prodotti consolidati ed emergenti (in crescita)

Mercati di riferimento: Nazionale, mercati esteri consolidati ed emergenti

CCIAA	2017	2018
Arezzo, Pisa, Pistoia	AGRITOUR	
Lucca	Desco	Confermata

TUR - 4

Titolo del progetto: Progettazione e sviluppo di prodotti innovativi

Mercati di riferimento: Nazionale, mercati esteri consolidati ed emergenti

CCIAA	2017	2018
Maremma e Tirreno		progettazione e sviluppo di prodotti esperenziali e innovativi

TUR - 5

Titolo del progetto: Presidio del mercato nazionale

Mercati di riferimento: Nazionale

CCIAA	2017	2018
Arezzo	Sostegno iniziative promosse dai Comuni incluso protocollo con Comune di Bucine	
Massa Carrara	White Carrara Downtown	
Pisa	Iniziative varie nell'ambito del progetto "Terre di Pisa"	Confermata
Pisa, Maremma e Tirreno	Sostegno iniziative promosse dai Comuni	
Pistoia	Bando per la qualificazione dell'offerta resa dalle imprese del settore turistico nonché per la promozione e commercializzazione dell'offerta del territorio.	
Siena	Sostegno iniziative promosse dai Comuni	
Maremma e Tirreno		Collaborazione con la Federazione italiana sport equestri (FISE) per il rilancio del turismo ippico
Lucca	Sostegno ai CCN della Provincia	Confermata

TUR - 6

Titolo del progetto: Presidio dei mercati consolidati
 Mercati di riferimento: Mercati esteri consolidati

CCIAA	2017	2018
Lucca	Incoming rivolto ad operatori di comunicazione e media per la promozione di eventi legati alla figura di Giacomo Puccini	Confermata
Maremma e Tirreno	Presenza di due spot nel porto di Livorno (tramite accordo con Porto 2000) per la promozione di Isola D'Elba e Costa degli Etruschi.	
Massa Carrara	Incoming operatori mercato russo	
Firenze, Pisa	Incoming operatori delle repubbliche baltiche	
Maremma e Tirreno	Sostegno alla gestione associata elbana per la promozione dell'Isola d'Elba	Sostegno alla gestione associata elbana per la promozione dell'Isola d'Elba
Maremma e Tirreno	Sostegno alle iniziative dirette allo sviluppo e promozione dell'aeroporto dell'Isola d'elba	Sostegno alle iniziative dirette allo sviluppo e promozione dell'aeroporto dell'Isola d'elba
Maremma e Tirreno	Sostegno alle iniziative dirette allo sviluppo e promozione dell'aeroporto di Grosseto	Sostegno alle iniziative dirette allo sviluppo e promozione dell'aeroporto di Grosseto

TUR - 7

Titolo del progetto: Sviluppo "Nuove Rotte"
 Mercati di riferimento: Mercati esteri emergenti e non consolidati
 Nessuna iniziativa

TUR - 8

Titolo del progetto: Azioni di sviluppo e presidio dei prodotti turistici territoriali
 Mercati di riferimento: Nazionale, mercati esteri consolidati ed emergenti

CCIAA	2017	2018
Lucca	Sportello (Ex Dogana Porta Elisa) per promozione degli itinerari eno-gastronomici sul turismo del vino	Confermata
Prato	"That's Prato". Itinerari turistici mirati per promozione del territorio.	
Maremma e Tirreno		Itinerari turistici legati alla cultura del vino

TUR - 9

Titolo del progetto: Valorizzazione delle autenticità
 Mercati di riferimento: Nazionale, mercati esteri consolidati ed emergenti

CCIAA	2017	2018
Lucca	Promozione del brand "Giacomo Puccini"	Confermata
Massa Carrara	Promozione del brand "Terre Apuane e di Lunigiana"	
Pisa	Promozione del brand "Terre di Pisa"	Confermata

TUR – 10

Titolo del progetto: Valorizzazione delle autenticità

Mercati di riferimento: Nazionale, mercati esteri consolidati ed emergenti

CCIAA	2017	2018
Arezzo, Firenze, Lucca, Maremma e Tirreno, Massa Carrara, Pisa, Pistoia, Prato, Siena.	Adesione al progetto "Vetrina Toscana"	
Arezzo	Ospitalità Italiana ISNART	
Lucca	DESCO	Confermata

SETTORE	INIZIATIVA	DATA/PERIODO	PAESE/AREA GEOGRAFICA	RIFERIMENTO SCHEDA REGIONALE
PROGRAMMAZIONE 2017 - PROPOSTE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI AREZZO ALLA REGIONE TOSCANA - SETTORE TURISMO				
Turistico	Buy Tuscany			TUR -1
Turistico	Azioni di comunicazione sul web e partecipazione ad eventi fieristici internazionali		da definire	TUR-3
Turistico	Realizzazione di convenzioni con Comuni e CCIAA per progetti promozionali. Azioni promozionali in genere			TUR-8
Turistico	Valorizzazione del brand Vetrina Toscana			TUR-10
PROGRAMMAZIONE 2017 - PROPOSTE DELLA CCIAA MAREMMA E TIRRENO ALLA REGIONE TOSCANA - SETTORE Turismo				
Eventi mirati	Buy tuscany on the road all'isola d'elba	maggio		TUR -1
Progetti di sviluppo prodotti	Rilancio del settore bike			TUR-3
Progetti di sviluppo prodotti	Rilancio del settore equestre			TUR-3
Progetti di sviluppo prodotti	Evento per il settore della nautica			TUR-3
Progetti di sviluppo prodotti	Game fairs			TUR -3
Progetti di sviluppo mercati	Fespo Zurich 2017	26-29 gennaio		TUR -6
Promozione dell'immagine e dei brand territoriali	Azioni di co-marketing con Aeroporto Alatoscana			TUR-9
PROGRAMMAZIONE 2017 - PROPOSTE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI LUCCA ALLA REGIONE TOSCANA - SETTORE TURISMO				
Progetti di sviluppo prodotti consolidati ed emergenti	Roadshow evento promozionale in USA	1° semestre	U.S.A.	TUR-3
Presidio dei mercati consolidati	Incoming tour operators da paesi UE	2° semestre	U.E.	TUR -6
Sviluppo "nuove Rotte"	Roadshow evento promozionale in paesi Ex - Unione Sovietica	2° semestre	Paesi est	TUR -7
Promozione dell'immagine e dei brand territoriali	campagna promozionale "The Lands of Giacomo Puccini"			TUR -9

PROGRAMMAZIONE 2017 - PROPOSTE DELLA CCIAA DI PISA ALLA REGIONE TOSCANA - SETTORE TURISMO

Progetto di sviluppo mercati	Azioni di co-marketing con Toscana Aeroporti - Incoming di operatori turistici dall'Austria/Svizzera	aprile - settembre	Austria - Svizzera	TUR - 6
Progetto di sviluppo mercati	Azioni di co-marketing con Toscana Aeroporti - Incoming di operatori turistici da Parigi	aprile - settembre	Parigi	TUR - 6
Progetto di sviluppo mercati	Azioni di co-marketing con Toscana Aeroporti - Incoming di operatori turistici dalla Gran Bretagna	aprile - settembre	Gran Bretagna	TUR - 6
Progetto di brand	Costruzione del prodotto turistico "Terre di Pisa"	tutto l'anno	Italia - Europa	TUR - 9
Turistico	Valorizzazione del brand Vetrina Toscana			TUR-10
Progetto di sviluppo mercati	Azioni di co-marketing con Toscana Aeroporti sui mercati emiratino e qatarino	ottobre - novembre	EAU - QATAR	TUR - 6

PROGRAMMAZIONE 2017 - PROPOSTE DELLA CCIAA DI MASSA CARRARA ALLA REGIONE TOSCANA - SETTORE TURISMO

Turistico	Buy Tuscany			TUR -1
Turistico	da definire			TUR-3
Progetti di sviluppo prodotti	Via Francigena			TUR-4
Progetto di sviluppo mercati	da definire			TUR-5
Progetti di sviluppo mercati	da definire			TUR -6
Turistico	Realizzazione di convenzioni con Comuni e CCIAA per progetti promozionali. Azioni promozionali in genere			TUR-8
Turistico	Valorizzazione del brand Vetrina Toscana			TUR-10

Ad oggi Toscana Promozione Turistica ha trasmesso la circolare riguardante "Buy Tuscany on the road 2017". Alla sua 2^a edizione, "Buy Tuscany on the road" è l'evento internazionale B2B organizzato su un territorio dedicato all'interno della regione, in quest'edizione nello specifico arcipelago e costa toscana, per favorire l'incontro tra l'offerta toscana e circa 50 buyer provenienti da circa 15 Paesi europei ed extra europei.

Inoltre ha richiesto la manifestazione d'interesse del 1° semestre 2017, indicando le seguenti:

FIERE (scadenza adesioni 30/01/17)

ITB – Berlino – Germania – 8-12 marzo 2017

MITT – Mosca – Russia – 14-16 marzo 2017

BIT MILANO 2-4 aprile 2017

Le aree in cui Toscana Promozione Turistica sarà presente sono le seguenti: Leisure - Mice – Luxury - Destination Sport

ATM– Arabian Travel Market - Dubai – Emirati Arabi Uniti – 24-27 Aprile 2017

ROADSHOW

ROADSHOW IN COREA DEL SUD E CINA: SEUL (10 APRILE 2017) E SHANGHAI (12 APRILE 2017)

ROADSHOW IN DANIMARCA, SVEZIA ED ESTONIA: COPENAGHEN (15 MAGGIO 2017), STOCCOLMA (17 MAGGIO 2017) E TALLIN (19 MAGGIO 2017)

Si tratta pertanto di individuare le iniziative proposte da Toscana Promozione Turistica (od eventualmente suggerirne altre sulle quali trovare un comune interesse) e sabilire su queste una collaborazione attuativa.