

Spett.le
Ditte varie
Loro Sedi

Ufficio: Relazioni con l'Esterno

Oggetto: Gara per l'affidamento del servizio di progettazione della campagna promozionale della manifestazione "Il Desco 2018" della Camera di Commercio di Lucca ai sensi del D. Lgs. N. 50 del 16/04/2016 – CIG ZB72364D64

La presente gara indetta dalla Camera di Commercio di Lucca ha per oggetto la campagna di comunicazione integrata e coordinata della manifestazione "Il Desco – Ed. 2018 – Sapori e Saperi Lucchesi", che si svolgerà a Lucca nei mesi di novembre e dicembre p.v..

La manifestazione, nata con l'obiettivo di promuovere i sapori e i saperi di Lucca, terra ricchissima di risorse enogastronomiche, è un vero e proprio itinerario del gusto che da 12 anni si tiene all'interno dei chiostri del Real Collegio.

La manifestazione si articola in una mostra mercato di prodotti tipici di altissima qualità e unicità, e in una serie di eventi tra i quali troviamo intrattenimenti culturali, laboratori per bambini, showcooking e corsi di degustazione di vini.

Quest'anno la mostra mercato si arricchisce con la presenza di prodotti tipici enogastronomici italiani, prodotti bio certificati e prodotti legati all'arredo della tavola.

L'evento è completato dal percorso "Esco dal Desco" ovvero proposte di mostre, eventi, concerti e tante altre opportunità offerte dal territorio in concomitanza con la manifestazione.

Requisiti partecipanti: possono partecipare al bando ed inviare la propria offerta le imprese che nell'anno 2017 abbiano svolto almeno 3 attività di progettazione creativa e grafica per un importo fatturato non inferiore a € 8.000,00 (esclusa IVA) per singolo progetto. Si richiede pertanto di fornire quale documentazione i seguenti dati per ciascun a attività: nome committente, importo fatturato per il progetto, breve descrizione del progetto.

Obiettivi, target e prodotti

L'obiettivo della campagna del "Desco 2018" è:

- promuovere a livello locale, regionale e nazionale la manifestazione "Il Desco 2018", le singole iniziative, i prodotti e le iniziative collaterali;
- ideare e realizzare una campagna di comunicazione, rivolta agli operatori economici, turistici e culturali, ai mezzi di informazione ed in grado di sensibilizzare il pubblico;

- favorire la partecipazione del pubblico alla manifestazione, attraverso un'informazione compiuta dei contenuti e delle modalità di svolgimento delle iniziative e delle manifestazioni collegate all'evento;

Mercati di intervento

La campagna sarà diffusa a cura dell'ufficio Relazioni Esterne della Camera di Commercio di Lucca attraverso inserzioni sui mezzi di informazione, su web sia attraverso il sito dedicato www.ildesco.eu che i social network (pagina dedicata e pagina dell'evento), attraverso la diffusione locale di materiale cartaceo.

Azioni di comunicazione

La presente campagna dovrà richiamare il claims "Il Desco – Sapori e Saperi in mostra" e il logo ufficiale della manifestazione, allegato alla presente lettera di invito.

Il progetto di comunicazione dell'evento che dovrà essere presentato da parte dell'impresa aggiudicataria, prevede la seguente articolazione di azioni:

a) realizzazione dell'immagine coordinata dell'evento 2018 (entro il 30.6.2018)

b) ideazione, progettazione e realizzazione di messaggi pubblicitari per inserzioni stampa (entro il 30.8.2018)

Ideazione e realizzazione di inserzioni promo-pubblicitarie adatte alla pubblicazione su quotidiani e periodici in grado da richiamare l'evento.

Sarà compito dell'impresa aggiudicataria di proporre un layout di impaginazione in cui si armonizzi l'annuncio della manifestazione.

Resta inteso sin d'ora che l'impresa aggiudicataria dovrà fornire il/i messaggio/i pubblicitari per inserzione stampa in tutti i formati richiesti dalla Camera di Commercio di Lucca nessuno escluso ed a realizzare tutte le modifiche e gli adattamenti grafici senza alcun onere aggiuntivo rispetto a quanto previsto nel presente appalto.

c) ideazione, progettazione e realizzazione di messaggi pubblicitari adatti a cartelloni pubblicitari statici e di max impianti (entro il 30.6.2018)

Ideazione e realizzazione di cartelloni pubblicitari statici e di maxi impianti aventi ad oggetto la manifestazione "Il Desco" coerentemente con quanto indicato nel punto precedentemente.

I cartelloni pubblicitari in questione dovranno essere declinati nei formati verticali e orizzontali.

Sarà compito dell'impresa aggiudicataria di proporre un layout di impaginazione in cui si armonizzi l'annuncio della manifestazione.

La collocazione dei cartelloni pubblicitari è prevista in principali luoghi di transito e le postazioni strategiche di massima visibilità quali fermate degli autobus, aeroporti, stazioni ferroviarie, zone pedonali, zone ad alta frequentazione veicolare.

Resta inteso sin d'ora che l'impresa aggiudicataria dovrà provvedere a fornire i messaggi pubblicitari richiesti per l'affissione in tutti i formati richiesti dalla Camera di Commercio di Lucca e a realizzare tutte le modifiche e gli adattamenti senza alcun onere aggiuntivo rispetto a quanto previsto nel presente appalto.

d) ideazione, progettazione e realizzazione di messaggio promo-pubblicitari (banner) per la diffusione via web (siti e social networks). (entro il 30.8.2018)

Creazione e realizzazione di messaggi promo-pubblicitari di diverse tipologie e formati adatti per la diffusione via web sia tramite siti che sui social networks.

I messaggi pubblicitari avranno ad oggetto ciascuna delle tipologie di prodotto di cui al punto precedente.

Sarà compito dell'impresa aggiudicataria di proporre un layout di impaginazione in cui si armonizzi l'annuncio della manifestazione.

Resta inteso sin d'ora che l'impresa aggiudicataria dovrà provvedere a fornire i messaggi pubblicitari richiesti per l'affissione in tutti i formati richiesti dalla Camera di Commercio di Lucca e a realizzare tutte le modifiche e gli adattamenti senza alcun onere aggiuntivo rispetto a quanto previsto nel presente appalto.

e) comunicazione web: ideazione, progettazione e realizzazione immagine grafica per il sito web www.ildesco.eu (entro il 30.6.2018)

Sarà compito delle imprese partecipanti di proporre un layout di impaginazione in cui si armonizzi l'annuncio della manifestazione e contemporaneamente sia compatibile con il tema/template della piattaforma editoriale di wordpress adottata per il sito www.ildesco.eu.

Resta inteso sin d'ora che l'impresa aggiudicataria dovrà provvedere a fornire le immagini in tutti i formati richiesti dalla Camera di Commercio di Lucca e a realizzare tutte le modifiche e gli adattamenti senza alcun onere aggiuntivo rispetto a quanto previsto nel presente appalto.

f) ideazione, progettazione e realizzazione di flyer-cartoncino/invito, di display da banco autoportanti e di segnalibro (entro il 30.6.2018)

Per promuovere la manifestazione che saranno distribuiti presso alberghi, ristoranti, bar, esercizi commerciali, infopoint turistici, etc. con le principali indicazioni dell'evento (date, orari, come arrivare).

Sarà compito dell'impresa aggiudicataria di proporre un layout di impaginazione in cui si armonizzi l'annuncio della manifestazione.

Resta inteso sin d'ora che l'impresa aggiudicataria dovrà provvedere a fornire i messaggi pubblicitari richiesti per l'affissione in tutti i formati richiesti dalla Camera di

Commercio di Lucca e a realizzare tutte le modifiche e gli adattamenti senza alcun onere aggiuntivo rispetto a quanto previsto nel presente appalto.

g) ideazione, progettazione e realizzazione di spillatino-catalogo / programma della manifestazione (entro il 20.11.2018)

Sarà distribuito presso alberghi, ristoranti, bar, esercizi commerciali, infopoint turistici, etc. con le principali indicazioni dell'evento (date, orari, come arrivare, notizie flash di richiamo sull'evento).

Sarà compito dell'impresa aggiudicataria di proporre un layout di impaginazione in cui si armonizzi l'annuncio della manifestazione.

Resta inteso sin d'ora che l'impresa aggiudicataria dovrà provvedere a fornire i messaggi pubblicitari richiesti per l'affissione in tutti i formati richiesti dalla Camera di Commercio di Lucca e a realizzare tutte le modifiche e gli adattamenti senza alcun onere aggiuntivo rispetto a quanto previsto nel presente appalto.

h) ideazione, progettazione e realizzazione di un volantino/mappa (entro il 20.11.2018)

Conterrà le informazioni sugli espositori presenti e sulla loro dislocazione all'interno della mostra (mappa). Il testo sarà curato dalla Camera di Commercio di Lucca. Il volantino/mappa sarà distribuito all'interno della manifestazione.

Sarà compito dell'impresa aggiudicataria di proporre un layout di impaginazione in cui si armonizzi l'annuncio della manifestazione.

Resta inteso sin d'ora che l'impresa aggiudicataria dovrà provvedere a fornire i messaggi pubblicitari richiesti per l'affissione in tutti i formati richiesti dalla Camera di Commercio di Lucca e a realizzare tutte le modifiche e gli adattamenti senza alcun onere aggiuntivo rispetto a quanto previsto nel presente appalto.

i) ideazione, progettazione e realizzazione cartellonistica da installare all'interno e all'esterno della manifestazione (entro il 20.11.2018)

In particolare occorreranno le seguenti tipologie di pannello:

- ◆ pannelli vari per segnalare il percorso di visita obbligatoria all'evento
- ◆ pannelli vari per segnalare aree tematiche all'interno dell'area espositiva
- ◆ pannello riportante la planimetria dell'area con l'elenco degli espositori
- ◆ frontalini per gli stand degli espositori
- ◆ pannelli con l'elenco espositori per aree collettive
- ◆ pannello per promuovere gli eventi del giorno da posizionare sul cavalletto all'ingresso della manifestazione
- ◆ pannelli da posizionare all'esterno per identificare la location
- ◆ pannelli da posizionare per le vie della città per creare un percorso che porti alla location

Sarà compito dell'impresa aggiudicataria di proporre un layout di impaginazione in cui si armonizzi l'annuncio della manifestazione.

Resta inteso sin d'ora che l'impresa aggiudicataria dovrà provvedere a fornire i messaggi pubblicitari richiesti per l'affissione in tutti i formati richiesti dalla Camera di Commercio di Lucca e a realizzare tutte le modifiche e gli adattamenti senza alcun onere aggiuntivo rispetto a quanto previsto nel presente appalto.

I) ideazione, progettazione e realizzazione gadget (lapis, penne o altro) (entro il 30.6.2018)

Sarà compito delle imprese partecipanti di proporre oltre a gadget tradizionali (lapis e penne) idee per gadget che possano essere utilizzati sia in fase di promozione dell'evento che durante l'evento stesso, in cui si armonizzi l'annuncio della manifestazione.

Resta inteso sin d'ora che l'impresa aggiudicataria dovrà provvedere a fornire gli impianti di personalizzazione dei gadget in tutti i formati richiesti dalla Camera di Commercio di Lucca e a realizzare tutte le modifiche e gli adattamenti senza alcun onere aggiuntivo rispetto a quanto previsto nel presente appalto.

Si invitano le imprese a presentare un'offerta economica, utilizzando la procedura informatizzata presente sul portale MEPA, per l'affidamento del servizio di progettazione della campagna promozionale della manifestazione "Il Desco 2018" della Camera di Commercio di Lucca che comprende i punti da a) a n).

Criterio di aggiudicazione e base d'asta: l'affidamento avverrà a seguito della comparazione delle offerte pervenute aggiudicando al fornitore che **presenterà l'offerta con il massimo ribasso sul prezzo a base d'asta fissato in € 10.000,00** per il servizio di progettazione della campagna promozionale della manifestazione "Il Desco 2018".

Il contratto si articola in due distinte fasi. La prima fase si conclude entro il 10.08.2018 e per essa sarà riconosciuto un importo pari al 65% dell'importo aggiudicato. La seconda fase, nel quale è previsto il completamento delle azioni secondo la tempistica presente nella lettera di invito, è subordinata all'effettiva realizzazione della manifestazione Il Desco 2018, che verrà comunicata tramite PEC dalla Camera di Commercio la entro il 10.8.2018. Nel caso della decisione di non procedere alla realizzazione dell'evento, all'aggiudicatario sarà riconosciuto quanto previsto dall'art.109 del D.Lgs. 50/2016.

In caso di offerte uguali, si richiederà ai concorrenti interessati, per iscritto, un miglioramento del prezzo in forma percentuale. Il servizio verrà, pertanto, aggiudicato all'offerta che registrerà il miglioramento percentuale maggiore. Qualora nessuna delle imprese interpellate proponesse un miglioramento del prezzo e/o si raggiungesse nuovamente la parità, si procederà a sorteggio.

La Camera di Commercio si riserva l'aggiudicazione anche in presenza di una sola offerta valida o di non procedere all'aggiudicazione nel caso in cui nessuna offerta risulti

conveniente o idonea in relazione all'oggetto del contratto (art. 95, c. 12 del D.Lgs. n. 50/2016).

Responsabile del Procedimento: Dott. Roberto Camisi, Segretario Generale della Camera di Commercio di Lucca.

Termine presentazione offerta: l'offerta dovrà essere redatta completando i modelli allegati che dovranno essere trasmessi entro il giorno **18 maggio 2018 alle ore 12,00**.

La presentazione dell'offerta, che ha natura di offerta irrevocabile, costituisce accettazione incondizionata di tutte le clausole della presente lettera di invito, con rinuncia ad ogni eccezione.

L'offerta è immediatamente impegnativa per l'impresa aggiudicataria e l'offerente rimarrà vincolato dalla propria offerta per i 180 giorni successivi alla data di presentazione della stessa, mentre l'Ente rimarrà vincolato solo dal momento della stipulazione del contratto.

L'offerta dovrà essere presentata in modo conforme alle prescrizioni di seguito riportate e secondo le modalità previste nella presente lettera di invito.

Documentazione da presentare: l'offerta, da presentare sul portale MEPA, dovrà contenere i seguenti documenti tutti sottoscritti digitalmente dal titolare, dal legale rappresentante o da persona munita del potere di rappresentanza:

1. "Documentazione Amministrativa":

- la presente **lettera di invito** (Allegato A);
- la **dichiarazione comprovante il possesso dei requisiti di partecipazione** (Allegato B);
- **clausola di tracciabilità e comunicazione degli estremi del conto corrente dedicato** rese, ai sensi dell'art 3 della L. 136/2010 e ss mm, dal titolare o legale rappresentante (Allegati C, D);

2. "Offerta economica":

- l'Offerta economica, redatta su carta intestata dell'impresa, debitamente compilata e sottoscritta digitalmente dal titolare o legale rappresentante, dovrà riportare il prezzo proposto, come indicato nel modello (Allegato E).

L'offerta complessiva dovrà essere formulata secondo quanto previsto dalla presente lettera d'invito utilizzando la modulistica allegata (allegati A, B, C, D, E).

Modalità di esecuzione del contratto

Art. 1 - Consegna impianti e Master

Alla ditta aggiudicataria sarà richiesto di consegnare, entro il termine perentorio di cui al sottostante articolo 2, i master definitivi in esecutivo ed i file sorgenti relativi di ciascuna delle azioni di cui al punto precedente, per la diffusione a mezzo stampa, affissione e internet.

I suddetti impianti master dovranno essere prodotti per soggetto, nelle lingue individuate, in tutti i formati richiesti dalla Camera di Commercio di Lucca realizzati per la campagna. Alla ditta aggiudicataria è richiesto la fornitura di tutti i file prodotti mediante supporti ottici.

Art. 2 - Documentazione tecnica

L'aggiudicatario della gara **entro 10 gg. lavorativi** dall'aggiudicazione dovrà presentare **3 proposte** ciascuna composta dalla seguente documentazione:

a) Realizzazione - Progetto

Trattasi di relazione analitica e dettagliata su di quanto previsto al precedente punto "Azioni di comunicazione", e deve essere sviluppato all'insegna dei seguenti parametri di valutazione da parte della Camera di Commercio di Lucca:

- innovazione e originalità della creatività
- emozionalità della creatività
- efficacia della declinazione della creatività sui vari strumenti della proposta coordinata
- rispondenza della creatività all'evento
- rispondenza della creatività agli obiettivi

Inoltre il progetto deve essere coerente alle finalità e all'immagine della Pubblica Amministrazione e ai contenuti dell'evento stesso.

b) Draft azioni di comunicazione

Nel contesto del presente documento il concorrente dovrà produrre:

- layout delle inserzioni stampa
- layout dei cartelloni pubblicitari statici e dei maxi impianti
- layout e bozza dei contenuti dei messaggi promo-pubblicitari (banner) per la diffusione via web (banner)
- layout del catalogo / programma
- layout del volantino/mappa
- layout dell'invito /
- frontalino stand espositori
- pannello per promuovere gli eventi del giorno
- gadget (lapis, penna, e altro a scelta dell'impresa aggiudicatrice)

c) Tempistica

Tempi di realizzazione proposti per ciascun dettaglio del punto b). In particolare in questo documento il concorrente dovrà indicare l'esatta tempistica della realizzazione

e della consegna per ciascuna azione di comunicazione sopra esplicitate, nel rispetto dei tempi indicati per ciascuna azione nella presente lettera di invito.

Il contratto si articola in due distinte fasi. La prima fase si conclude entro il 10.08.2018 e per essa sarà riconosciuto un importo pari al 65% dell'importo aggiudicato. La seconda fase, nel quale è previsto il completamento delle azioni secondo la tempistica presente nella lettera di invito, è subordinata all'effettiva realizzazione della manifestazione Il Desco 2018, che verrà comunicata tramite PEC dalla Camera di Commercio la entro il 10.8.2018. Nel caso della decisione di non procedere alla realizzazione dell'evento, all'aggiudicatario sarà riconosciuto quanto previsto dall'art.109 del D.Lgs. 50/2016.

La Camera di Commercio di Lucca sceglierà tra le tre proposte formulate quella valutata preferibile, riservandosi il diritto di richiedere all'impresa aggiudicatrice eventuali modifiche, integrazioni laddove lo ritenga necessario alla proposta scelta.

Art. 3 - Termine per l'esecuzione del servizio

Ciascuna delle azioni di comunicazione di cui sopra dovrà essere completata in ogni sua parte e consegnata alla Camera di Commercio di Lucca, secondo quanto stabilito nella presente lettera di invito.

Il contratto si articola in due distinte fasi. La prima fase si conclude entro il 10.08.2018 e per essa sarà riconosciuto un importo pari al 65% dell'importo aggiudicato. La seconda fase, nel quale è previsto il completamento delle azioni secondo la tempistica presente nella lettera di invito, è subordinata all'effettiva realizzazione della manifestazione Il Desco 2018, che verrà comunicata tramite PEC dalla Camera di Commercio la entro il 10.8.2018. Nel caso della decisione di non procedere alla realizzazione dell'evento, all'aggiudicatario sarà riconosciuto quanto previsto dall'art.109 del D.Lgs. 50/2016.

Art. 4 - Coordinamento attività promozionali successive all'aggiudicazione della gara

Alla Camera di Commercio di Lucca è riservata la scelta ed il coordinamento delle parti che compongono il prodotto finale, il controllo delle elaborazioni, nonché la facoltà di richiedere modifiche e/o integrazioni al progetto.

Per consentire alla Camera di Commercio di Lucca l'esercizio della facoltà di cui al precedente capoverso, l'impresa aggiudicataria si impegna a presentare nel corso dell'esecuzione tutta la documentazione, i progetti, il materiale letterario ed iconografico utilizzato, assicurando l'esecuzione delle modifiche che la Camera di Commercio di Lucca riterrà di richiedere.

La Camera di Commercio di Lucca si riserva altresì, la facoltà di effettuare **il controllo di tutti i testi**, una volta elaborati dall'impresa aggiudicataria in corso d'opera.

In ogni caso l'impresa aggiudicataria assume la piena responsabilità per quanto attiene l'esattezza del contenuto delle opere.

Art. 5 - Proprietà e diritti d'autore

Con la realizzazione del progetto da parte dell'impresa aggiudicataria, la Camera di Commercio di Lucca acquista la proprietà piena ed esclusiva di tutte le opere realizzate, quali, a mero titolo esemplificativo, testi, lavori artistici o fotografici, slogan, immagini, displays, schemi di campagne o di azioni e di quant'altro oggetto della presente campagna, di tutti i diritti che ne derivano, nessuno escluso od eccettuato, nonché la piena ed esclusiva proprietà dei supporti necessari alla riproduzione e al riutilizzo delle opere previste nella presente gara d'appalto, indipendentemente dalla proteggibilità di tale opere in base alla legge sul diritto d'autore.

L'impresa aggiudicataria riconosce alla Camera di Commercio di Lucca, in qualità di editore delle opere, il diritto alla tutela, utilizzazione, traduzione e sfruttamento economico di tutto il materiale prodotto per la campagna pubblicitaria. Il medesimo diritto si intende esteso al materiale rielaborato dalla Camera di Commercio di Lucca.

La Camera di Commercio di Lucca sarà libera di utilizzare e disporre, direttamente o indirettamente, di tali opere, ideazioni o elaborazioni sia durante sia dopo l'esecuzione del presente rapporto contrattuale in Italia ed all'estero, di farle utilizzare da altri e di apportare ad esse ogni e qualsiasi adattamento, modifica, variazione o aggiunta, senza che l'aggiudicatario possa vantare alcuna pretesa o diritto.

L'impresa aggiudicataria assume la responsabilità piena ed esclusiva nei confronti dei terzi che dovesse rivendicare su parti e/o elementi del progetto diritti d'autore e/o brevetti. L'impresa stessa non potrà utilizzare per sé, né fornire a terzi documenti, prodotti, dati e informazioni relativi alle attività oggetto di contratto o utilizzare gli stessi, in misura anche parziale, senza il preventivo assenso scritto della Camera di Commercio di Lucca.

L'aggiudicatario ha l'obbligo di tenere indenne la stazione appaltante da ogni pretesa da chiunque azionata, nonché da tutti i costi, le spese o responsabilità relativi, ivi comprese le spese legali eventualmente conseguenti, per la violazione dei diritti d'autore, di marchio o brevetto, comunque connesse alle prestazioni contrattuali.

Art. 6 - Penali e risoluzione del contratto

In caso di ritardo rispetto ai tempi di consegna l'amministrazione chiederà la corresponsione di una penale pari a:

- ◆ 5% del compenso per ritardi compresi tra 1 e 5 giorni
- ◆ 10% del compenso per ritardi compresi tra 6 e 10 giorni
- ◆ 30% del compenso per ritardi compresi tra 11 e 15 giorni
- ◆ 50% del compenso per ritardi superiori ai 15 giorni

La penale sarà calcolata sull'importo complessivo.

In caso di gravi inadempienze e, nel caso in cui il servizio sia prestato in modo insufficiente per livello di qualità, efficienza e puntualità, l'Ente diffida il soggetto

aggiudicatario ad adempiere entro un congruo termine tramite l'invio di una lettera tramite PEC. Decorso altresì il termine senza che la prestazione sia stata adempiuta, il contratto è risolto di diritto ai sensi dell'articolo 1454 del codice civile.

Art. 7 - Responsabilità per danni

Nel caso in cui l'esecutivo non sia consegnato in tempo utile l'amministrazione provvederà ad applicare le penali di cui alla presente lettera d'invito.

Qualora l'evasione dell'ordinativo con la consegna degli esecutivi avvenga in tempo non utile per l'evento o manifestazione per il quale era stato richiesto, l'amministrazione considererà il servizio come non prestato e non corrisponderà alcun compenso. Inoltre, l'Ente provvederà ad imputare alla ditta contraente tutti i danni derivanti dalla mancata evasione dell'ordinativo nei termini.

Art. 8 - Responsabilità ed obblighi del contraente

Il soggetto aggiudicatario è tenuto all'osservanza delle norme relative alle assicurazioni obbligatorie ed antinfortunistiche, previdenziali ed assistenziali e dovrà adottare tutti i procedimenti e le cautele atti a garantire l'incolumità delle persone addette e dei terzi con scrupolosa osservanza delle norme di prevenzione antinfortunistiche in vigore; ogni più ampia responsabilità, in caso di infortuni o danni eventualmente subiti da persone o cose, tanto della Camera di Commercio di Lucca che di terzi, in dipendenza di omissioni o negligenze nell'esecuzione della prestazione ricadrà sul contraente restandone sollevata la Società stessa.

Il contraente è sottoposto a tutti gli obblighi verso i propri dipendenti e soci se cooperative, risultanti da disposizioni legislative e regolamentari vigenti in materia di lavoro e assicurazioni sociali ed assume a suo carico tutti gli oneri relativi.

Il contraente è obbligato ad attuare nei confronti dei propri dipendenti e soci se cooperative, occupati nelle prestazioni oggetto del contratto, condizioni previdenziali, normative e retributive non inferiori a quelle risultanti dai contratti collettivi di lavoro della categoria e degli accordi integrativi territoriali.

Art. 9 - Obblighi del personale addetto al servizio

Il soggetto aggiudicatario deve incaricare del servizio persone in grado di mantenere un contegno riservato, corretto e disponibile alla collaborazione con gli addetti degli uffici camerali.

Il personale del soggetto aggiudicatario è tenuto anche a mantenere il segreto d'ufficio su fatti e circostanze di cui sia venuto a conoscenza nell'espletamento dei propri compiti.

Art. 10 - Condizioni di pagamento

Il pagamento sarà effettuato a conclusione della fornitura ordinata dalla Camera di Commercio di Lucca correttamente eseguita, dietro presentazione di regolare fattura, da liquidarsi a mezzo mandato di pagamento entro 30 giorni dalla data di arrivo fattura.

A norma dell'art. 3 della L. 13 agosto 2010 n. 136, il pagamento della fattura sarà eseguito inderogabilmente su Vostro conto corrente bancario o postale dedicato, anche in via non esclusiva, alle commesse pubbliche: si invita pertanto, ai sensi del comma 7 del citato art. 3, a comunicare gli estremi identificativi del medesimo conto bancario o postale dedicato, nonché le generalità e il C.F. delle persone delegate ad operare sullo stesso, pena tra l'altro l'applicazione delle sanzioni amministrative di cui al comma 4 art. 6 della menzionata Legge n. 136/2010.

La fattura dovrà rispondere alle prescrizioni normative vigenti in materia di fatture verso le Pubbliche Amministrazioni (DM 55/2013 e suoi allegati) ed essere recapitata, in formato elettronico, tramite l'apposito Sistema di Interscambio, impiegando il Codice Ufficio della Camera di Commercio di Lucca (1C7387).

Art. 11 - Regolamentazione rapporti e specifiche tecniche

Le prestazioni oggetto dell'appalto verranno eseguite secondo le prescrizioni individuate nella presente lettera di invito e secondo l'allegato 2 al Capitolato d'Oneri "Servizi" per l'abilitazione dei prestatori di servizi di stampa e grafica del M.E.P.A. (Versione 3.0 - Dicembre 2017).

L'esecuzione del contratto di appalto dovrà avvenire in piena osservanza di leggi e regolamenti: a titolo indicativo e non esaustivo dovrà essere garantito il pieno rispetto delle norme vigenti in materia di affidamenti, di sicurezza e salute dei lavoratori sui luoghi di lavoro; di assunzioni obbligatorie e accordi sindacali, prevenzione criminalità mafiosa; superamento/eliminazione barriere architettoniche.

Si applicano le condizioni generali di contratto relative alla prestazione di servizi.

Dott. Roberto Camisi
Il Segretario generale