

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA DI LUCCA

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 135 DEL 28/04/2014

OGGETTO: PROGETTO RETHINKING THE PRODUCT 2014 - SOTTOSCRIZIONE ACCORDO FRA LE CAMERE PARTECIPANTI - APPROVAZIONE BANDO E DETERMINA A CONTRATTARE.

IL DIRIGENTE

Vista la Legge n. 241 del 7.8.1990 e successive modifiche ed integrazioni;

Vista la Legge n. 580 del 29.12.1993 e il D.Lgs. n. 23 del 15.02.2010;

Visto lo Statuto ed il Regolamento di organizzazione dell'Ente vigenti che disciplina, tra l'altro, le funzioni del Segretario Generale e dei Dirigenti;

Richiamate la Delibera n. 44/2006 con la quale la Giunta ha ridefinito l'assetto organizzativo della Camera e le Determinazioni con cui il Segretario Generale ha dato gli incarichi ai Dirigenti;

Verificato che l'argomento in oggetto rientra nell'ambito delle proprie competenze;

Considerato che:

- la Camera di Commercio di Lucca partecipa assieme alle Camere di Commercio di Prato, Pisa e Terni alla VII° edizione del Progetto "Rethinking The Product", che si propone di stimolare, animare e assistere un selezionato gruppo di aziende nella sperimentazione e nell'innovazione di prodotto anche aggregandosi in settori diversi dalla loro specializzazione;
- nelle riunioni propedeutiche alla preparazione della annualità 2014 del Progetto è stato stabilito, sulla scorta di quanto già fatto nella passata edizione, di stipulare un accordo fra le varie Camere che preveda ripartizione di incarichi e compiti, nonché definisca la suddivisione dei costi e le modalità di compensazione a fine progetto delle diverse partite di costo versate dai vari partner (Allegato 1 – parte integrante del presente provvedimento);
- in base alla ripartizione stabilita nella bozza di accordo di cui sopra, alla Camera di Commercio di Lucca è assegnato, come lo scorso anno, l'incarico di seguire gli aspetti legati alla comunicazione del Progetto;
- il gruppo di lavoro intercamerale ha messo a punto nelle scorse settimane la bozza di bando per l'edizione 2014, (allegato 2 – parte integrante del presente provvedimento), contenente indicazioni per la partecipazione da parte delle

aziende, i costi, la tempistica di realizzazione dei prototipi e la promozione degli stessi;

Ritenuto opportuno procedere con il presente provvedimento all'approvazione dei documenti di cui sopra;

Considerato che:

- relativamente ai servizi connessi alla comunicazione dell'iniziativa, gli stessi saranno acquisiti durante il corso dell'anno 2014 e 2015 (relativamente alla eventuale partecipazione/realizzazione di un evento specifico);

Atteso che:

- l'art. 125 del D.Lgs. n. 163/2006 disciplina le acquisizioni in economia di beni, servizi, lavori e che, al comma 11, prevede l'affidamento diretto per servizi o forniture di importo inferiore a € 40.000,00;
- si ricorrerà alla piattaforma MEPA per le forniture di beni e servizi ivi ricompresi;

Richiamato:

- il D.P.R. 207/2010 contenente la regolamentazione esecutiva inerente gli appalti pubblici di cui al D.Lgs. n. 163/2006 e richiamato altresì il Regolamento interno approvato con delibera n. 40 del 30/07/2011 dal Consiglio camerale, emanato in attuazione della suddetta normativa;

Atteso inoltre che:

- tutti i costi relativi ai servizi sopra descritti ricadono in tale disciplina e che detti costi sono esclusi, ai sensi della circolare ministeriale prot. 190345 del 13/09/2012 in quanto costi inerenti le attività di promozione connaturati alla missione camerale dell'ente e come tali, esclusi dalla disciplina di contenimento dei consumi intermedi prevista dall'art. 8 comma 3 del D.L. 6/7/2012 n. 95;

Visto:

- l'ordine di servizio n. 4 del 13/1/2006 che attribuisce anche a tutti i Dirigenti il potere di disporre le ordinazioni delle forniture di beni e servizi in economia in aggiunta a quanto espressamente stabilito dall'art. 3 comma 1 del predetto Decreto ministeriale;

DETERMINA

1. - di approvare la bozza di accordo tra le varie Camere partecipanti, relativa al progetto Rethinking The Product 2014, allegata al presente provvedimento;
2. - di approvare il bando per la partecipazione da parte delle imprese, la cui bozza è allegata al presente provvedimento;
3. - di procedere all'avvio delle acquisizioni dei beni e servizi riferiti alla comunicazione del progetto, attraverso il MEPA, dando incarico a contrattare all'ufficio Promozione Interna ed Estera secondo le modalità in premessa, per i seguenti servizi e per un periodo di svolgimento del lavoro previsto per dodici mesi dal giorno di affidamento:
 1. comunicazione regionale e nazionale del progetto, redazione testi, media relations, scouting aziende e coordinamento con i designers, valutazione dei progetti e dei concept aziendali, eventuali missioni per un addetto ed altre competenze connesse al web e promozione social;
 2. rivisitazione immagine coordinata, realizzazione prodotti promozionali, manutenzione tecnica sito web, shooting fotografici dei prodotti, delle imprese e dei designer, eventuale missione per un addetto ed altre competenze connesse al web e promozione social;
 3. servizi di traduzione in lingua inglese dei testi relativi ai comunicati stampa, al web e ai social;
 4. realizzazione di materiale promozionale – cataloghi, cartelle stampa, banner, shoppers -, nonché altri gadgets;
- 4.- di individuare il responsabile del procedimento ai sensi della Legge 241/90 e ss. mm. nel Dirigente dell'Area Promozione e Sviluppo, il Dr. Massimo Marsili.

IL DIRIGENTE
MARSILI MASSIMO / ArubaPEC S.p.A.
Documento firmato digitalmente