

## CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA DI LUCCA

### DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 140 DEL 22/04/2015

OGGETTO: RESTYLING DEL SITO WEB DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI LUCCA E PREDISPOSIZIONE SITI CAMERALI PER INSERIMENTO NELLA PIATTAFORMA E015 - DIGITAL ECOSYSTEM. PRENOTAZIONE CONTABILE

#### IL DIRIGENTE

Vista la Legge n. 241 del 7.8.1990 e successive modifiche ed integrazioni;

Vista la Legge n. 580 del 29.12.1993 e il D.Lgs. n. 23 del 15.02.2010;

Visto il D.P.R. n. 254 del 2.11.2005 concernente il Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio;

Visto lo Statuto ed il Regolamento di organizzazione dell'Ente vigenti che disciplina, tra l'altro, le funzioni del Segretario Generale e dei Dirigenti;

Richiamate la Delibera n. 101/2014 con la quale la Giunta ha ridefinito l'assetto organizzativo della Camera e le Determinazioni con cui il Segretario Generale ha dato gli incarichi ai Dirigenti;

Verificato che l'argomento in oggetto rientra nell'ambito delle proprie competenze

Visto:

- l'art. 125 del D.Lgs. n. 163/2006 che disciplina le acquisizioni in economia di beni, servizi, lavori e che prevede l'affidamento diretto da parte del responsabile del procedimento per importi inferiori a € 40.000;
- il D.P.R. 207/2010 contenente la regolamentazione esecutiva inerente gli appalti pubblici di cui al D.Lgs. n. 163/2006 e richiamato altresì il Regolamento interno approvato con delibera n. 6 del 30/07/2011 del Consiglio camerale, emanato in attuazione della suddetta normativa;
- l'ordine di servizio n. 4 del 13/1/2006 che attribuisce anche ai Dirigenti diversi da quello dell'area Economico-Finanziaria il potere di disporre le ordinazioni delle forniture di beni e servizi in economia;
- gli ordini di servizio n. 4 del 21 febbraio 2011 e n. 9 del 27 ottobre 2011 e le loro successive modifiche ed integrazioni, inerenti rispettivamente: le "linee guida sulla tracciabilità" e la "procedura operativa per gli acquisti in economia" ad uso degli uffici;

Premesso che:

- nelle Linee programmatiche 2015 - 2019 la diffusione delle informazioni e dei servizi camerali attraverso la comunicazione digitale è tra gli obiettivi strategici previsti;

- è fondamentale la veicolazione di informazioni chiare, complete e in tempi rapidi grazie anche all'individuazione di nuove azioni al fine di garantire un'efficace comunicazione esterna;
- il sito web è uno degli strumenti di comunicazione digitale strategico per la comunicazione delle attività e dei servizi, nonché di alcuni procedimenti e processi della Camera di Commercio rivolte agli utenti esterni;
- il progetto di restyling informatico e di immagine del sito camerale predisposto dall'ufficio Relazioni Esterne tiene conto della tecnologia web 2.0 e prevede dell'interconnessione con i canali di social media;
- sono già attivi canali social media per la promozione della comunicazione camerale, ma non sono integrabili con l'attuale sito web istituzionale;

Tenuto conto che:

- che il sito on line dell'ente camerale, realizzato nel 2004, è informaticamente superato e gli aggiornamenti al software relativi alle nuove strumentazioni di comunicazione e di sicurezza non sono più applicabili a tale struttura informatica, minandone la sicurezza informatica;
- l'esigenza di rafforzare la propria presenza in rete attraverso la progettazione ed implementazione di un nuovo sito web, che sostituisca quello esistente, non più adeguato e confacente alle attuali esigenze;

Verificata:

- la necessità per il raggiungimento dell'obiettivo strategico di un restyling della struttura informatica del sito con tecnologie tali da permettere una gestione dinamica funzionale ed una sicurezza informatica delle informazioni contenute;
- la necessità di rispettare i criteri di accessibilità e usabilità previsti da "Le linee guida per i siti web della PA" e di garantire allo stesso tempo la completezza di informazione, chiarezza di linguaggio, affidabilità, semplicità di consultazione, qualità, omogeneità e interoperabilità;

Valutato inoltre, che :

- nell'ambito di Expo Milano 2015 che si terrà a Milano dal 1 maggio al 31 ottobre 2015 è stata predisposta la piattaforma E015 Digital Ecosystem, uno strumento costruito per fare sistema, creare nuove relazioni e collaborare approfittando delle molteplici opportunità create dall'evento stesso;

- la Camera di Commercio di Lucca vuole cogliere le opportunità create da Expo 2015 per portare sviluppo, fare rete, promuovere il territorio e l'economia della provincia all'evento di Milano;
- a tal fine, la piattaforma E015 Digital Ecosystem, ambiente che consente di far dialogare tra loro i sistemi informatici di attori pubblici e privati che operano sul territorio in molteplici settori quali trasporti, accoglienza, turismo, cultura, spettacolo, grazie all'adozione di standard tecnologici e regole di collaborazione condivise, può contenere e promuovere al suo interno i contenuti del sito del Musa di Pietrasanta ([www.musapietrasanta.it](http://www.musapietrasanta.it)), del Desco ([www.ildesco.eu](http://www.ildesco.eu)) e della Guida agli agriturismi della provincia di Lucca ([www.luccagriturismi.it](http://www.luccagriturismi.it));
- i suddetti siti web camerali rispettivamente per le seguenti caratteristiche e contenuti:
  - Musa ([www.musapietrasanta.it](http://www.musapietrasanta.it)) che fornisce informazioni relative a Artisti, Architetti e Imprese del Museo Virtuale della Scultura e Architettura di Pietrasanta;
  - Il Desco, Saperi e saperi lucchesi ([www.ildesco.eu](http://www.ildesco.eu)) che fornisce l'elenco degli espositori, delle ricette complete di indicazioni sugli ingredienti e procedimento per la realizzazione legate ai sapori, ai prodotti e alle tradizioni della provincia di Lucca;
  - Guida agli Agriturismi di Lucca, che fornisce la lista di agriturismi della provincia di Lucca;
 risultano idonei agli scopi che il sistema si prefigge e sono rappresentativi di imprese e di sistemi di imprese presenti sul territorio;

Considerato, infine:

- che suddetti siti necessitano di essere resi interfacciabili secondo i criteri e le modalità previste dalla piattaforma E015 attraverso la creazione di un modulo specifico per ogni sito per poter dialogare con la piattaforma stessa;
- in assenza di adeguate professionalità all'interno dell'ente, occorre un supporto informatico specializzato per la creazione del modulo software necessario all'interazione tra sito e piattaforma E015;

Preso atto che:

- sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (M.E.P.A.) è presente il metaprodotto software multimediale e ritenuto quindi di procedere attraverso il Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione - MEPA con un ordinativo diretto;
- la società Lucense scpa è presente sul catalogo MEPA con il prodotto "Software per sito CCIAA e E015" al costo complessivo è di € 16.393.,00 (+ 22% di IVA) e che detta società ha approfondita conoscenza dei sistemi operativi della Camera, dei

dati ivi contenuti e dei linguaggi impiegati ai fini della migrazione di contenuti;

Verificata la disponibilità di risorse sul Budget Direzionale di propria competenza;

#### DETERMINA

1. di procedere con l'acquisizione del servizio software multimediale – software per sito CCIAA e E015 dall'impresa Lucense scpa attraverso il portale MEPA per un importo complessivo di € 16.393,00 (+22% IVA);
2. di individuare ai sensi della L. 241/90 quale Responsabile del Procedimento nella persona della Dr. sa Francesca Sargenti, Capo dell'Ufficio Relazioni Esterne;
3. di prenotare, a tale scopo, € 19.999,46 sul CONTO – 110000 - Acquisti e implementazioni Software - cdc D006 Relazioni Esterne - PRODOTTO – E010101 Sito web camerale sul Budget Direzionale per l'esercizio come da prospetto in calce riportato:

Descrizione spesa	Centro Costo	Conto	Descrizione Conto	Prodotto	Importo
RESTYLING DEL SITO WEB DELLA ACME DI COMMERCIO DI LUCCA E PREDISPOSIZIONE SITI CAMERALI PER INSERIMENTO NELLA PIATTAFO	D006	110000	Acquisti implementazioni Software	e E010101 Sito web camerale	19.999,46

IL DIRIGENTE  
MARSILI MASSIMO / ArubaPEC S.p.A.  
Documento firmato digitalmente