

INDICAZIONI PER LO SVOLGIMENTO DELLA TRATTATIVA PRIVATA AI SENSI ART 57 DEL CODICE DEGLI APPALTI

In relazione al capitolato approvato con la Determinazione N° 95 del 20/3/2014 si definiscono essenziali le condizioni di cui ai seguenti articoli:

- 1 – definizioni
- 3 – oggetto e durata dell'appalto
- 4- modalità di svolgimento del servizio
- 5 – servizio di consegna della posta indirizzata alla Camera di Commercio salvo possibilità di definire altri orari
- 6- servizio di ritiro della corrispondenza da spedire di definire altri orari
- 7- distinta di lavorazione con la specifica che la stessa dovrà indicare anche destinatario e costo
- 9 – servizio di deposito delle raccomandate non consegnate per assenza del destinatario
- 13 – obblighi dell'appaltatore
- 14 – termini e modalità di pagamento
- 15 – sciopero
- 16 – interruzione del servizio per cause di forza maggiore
- 17 – obblighi derivanti dai rapporti di lavoro
- 18 – tracciabilità dei flussi finanziari
- 19 – esonero delle responsabilità da parte della Camera
- 20 – penalità
- 21 – risoluzione del contratto con la specifica che non si applica all'articolo 2
- 22 – contratto e spese contrattuali
- 23 – controversie

E' altresì essenziale la condizione che laddove il concorrente non copra con la propria rete distributiva il territorio nazionale od estero sia comunque in grado di far recapitare la posta appoggiandosi ad altre reti senza costi aggiuntivi per il servizio di lavorazione ed inoltro della corrispondenza così smistata.

Visti gli esiti della procedura indetta con la Determinazione n° 20/3/2014 del possono partecipare a questa trattativa negoziata solo i soggetti privati muniti di licenza individuale per i servizi postali invitati alla precedente procedura.

Il criterio di aggiudicazione è il prezzo più basso.

Il valore di partenza per la negoziazione è dato dalla sommatoria dei prezzi unitari ponderati in base alla percentuale sul totale delle imprese registrate nei Comuni della Provincia di Lucca coperti direttamente ed in quelli non coperti direttamente.

Per ciascuna tipologia di spedizione il concorrente deve indicare, utilizzando l'apposito modulo, il prezzo dei tre servizi richiesti od il prezzo unico per tutti e tre i servizi iva compresa per ciascuna fascia di peso. Il prezzo unitario per ciascuna tipologia sarà la sommatoria ponderata dei singoli prezzi ed il coefficiente di ponderazione applicato è quello indicato nella tabella.

Se il concorrente non copre con la propria rete tutto il territorio nazionale dovrà compilare due modelli dell'offerta economica: uno per le zone coperte ed uno per le zone non coperte.