

**Assefi**

**AZIENDA SPECIALE  
Camera di Commercio Pisa**



---

## **FNP accordo MISE – UN 2012**

---

### **I SERVIZI INTEGRATI PER LA NUOVA IMPRENDITORIALITÀ**

**COD 177**

*Pisa, 10 febbraio 2014*

A.S.SE.FI.

Via B. Croce, 62

56125 Pisa PI

Tel 050/503275

Fax 050512365

e-mail: [assefi@pi.camcom.it](mailto:assefi@pi.camcom.it)

Web: [www.pi.camcom.it/assefi](http://www.pi.camcom.it/assefi)

News e comunicati Stampa: <http://assefipisa.wordpress.com>

# PROGETTO

## I SERVIZI INTEGRATI PER LA NUOVA IMPRENDITORIALITÀ

### Premessa

La presente proposta costituisce un contributo per la realizzazione del progetto "I servizi integrati per la nuova imprenditorialità" a valere sull'accordo di programma MISE- unioncamere 2012.

La proposta è redatta dall'azienda speciale della Camera di Commercio di Pisa A.S.SE.FI sulla base dell'esperienza acquisita dal 1993 nell'orientamento alla creazione d'impresa e nella consulenza alle imprese in materia di finanza ordinaria e agevolata.

Il documento è diviso in 4 aree nella quali abbiamo esaminato distintamente:

- 1) obiettivi generali
- 2) descrizione del progetto: le fasi specifiche
- 3) i tempi di realizzazione
- 4) gli aspetti economici

A.S.SE.FI., azienda speciale della Camera di Commercio di Pisa è stata creata nel 1993 come risposta ad una generale esigenza dei piccoli e medi imprenditori di trovare soluzioni ai problemi finanziari delle loro aziende, soprattutto sfruttando le opportunità messe a disposizione dai soggetti pubblici, e per animare e sostenere lo sviluppo di nuova imprenditoria da parte dei soggetti più deboli come giovani e donne.

Le principali finalità perseguite dall'azienda nell'ambito della sua missione istituzionale sono quelle di:

1. aiutare i piccoli e medi imprenditori a comprendere le effettive problematiche finanziarie della propria azienda ed assisterli nell'individuazione delle soluzioni più efficaci, attraverso un'attività di informazione e consulenza sulle opportunità finanziarie loro accessibili, sulle normative che le regolano;
2. assistere le imprese nel reperimento di fonti di finanziamento agevolate;
3. supportare lo sviluppo di nuova imprenditoria, soprattutto promossa da donne e da giovani, con informazioni e assistenza sulla valutazione del rischio d'impresa, sulle procedure burocratiche, sul piano d'impresa, le strategie da implementare ed il piano di marketing da definire, accesso al credito ed ai capitali di rischio, accesso alla finanza agevolata;
4. diffondere in generale la cultura finanziaria d'azienda, anche mediante l'organizzazione di percorsi formativi per imprenditori o aspiranti imprenditori.

L'attività viene svolta tramite una struttura qualificata composta da quattro dipendenti, addetti alle consulenze sulle problematiche aziendali, finanziarie e sugli strumenti del credito ordinario e agevolato, a cui se ne aggiungerà presto un quinto e attraverso una rete di consulenti esterni specializzati. Le competenze sono comprovate dai titoli di studio e professionali.

Per quanto riguarda l'attività di orientamento alla creazione d'impresa ASSEFI svolge i seguenti servizi:

- **Servizio Nuove Imprese "SNI"**, progetto nato per favorire la creazione di nuove imprese da parte di giovani, servizio che ASSEFI eroga per conto della Camera di Commercio di Pisa nelle sedi di Pisa e S. Croce sull'Arno.

- **Servizio Impresa Donna:** servizio, nato inizialmente nell'ambito del progetto net-WORK è oggi erogato da ASSEFI presso il Centro per l'Impiego di Pontedera sulla base di una convenzione con l'amministrazione provinciale pisana.
- **Sportelli territoriali "Nuova Impresa" ed "Info-Finanziamenti"** gestiti da ASSEFI nei SUAP dei comuni pisani per consentire una erogazione più capillare dei servizi di orientamento alla creazione d'impresa e dei servizi finanziari alle imprese. Questi sportelli sono stati creati sulla base di convenzioni siglate con i comuni pisani.

Grazie a questi servizi erogati sul territorio pisano, ASSEFI supporta mediamente **1.000 aspiranti imprenditori** all'anno nelle attività di business planning, risoluzione di problematiche specifiche, valutazione dell'idea imprenditoriale, ricerca di finanziamenti ordinari o agevolati.

## **Obiettivo Generale**

L'obiettivo consiste nel promuovere e sostenere l'autoimpiego, la creazione e lo start-up di nuove imprese, attraverso il finanziamento di interventi destinati a realizzare un'offerta integrata di servizi di informazione, orientamento, formazione, assistenza tecnica ed accompagnamento all'imprenditorialità, ispirati a modelli già consolidati come lo sni.

**Beneficiari finali dei servizi reali** saranno i lavoratori di imprese che intendano costituirsi in cooperativa o avviare un'attività imprenditoriale e di lavoro autonomo anche in riferimento a progetti di spin-off (formali o informali) dalle imprese di appartenenza e con esse concordate, con particolare riguardo per quelli destinatari di sostegni al reddito (CIG, mobilità, ecc.); altri aspiranti imprenditori in condizione di disoccupazione o inoccupazione, appartenenti a categorie a rischio di esclusione dal mercato del lavoro; imprese in fase di costituzione o comunque nuove imprese costituite da non oltre 36 mesi (fa fede la data di iscrizione nel registro delle imprese)

**Destinatari dei finanziamenti** saranno invece i soggetti proponenti ed attuatori degli interventi ammessi sulla base di una apposita procedura di presentazione e valutazione che sarà stabilita dalla struttura camerale d'accordo con gli eventuali altri partner pubblici o privati.

Accanto ai servizi di natura "reale", dovranno essere erogati sinergicamente servizi di natura "finanziari a" per la promozione del microcredito e per la facilitazione dell'accesso alle fonti di finanziamento. In particolare, tali servizi finanziari dovranno essere attivati esclusivamente a favore delle imprese beneficiarie dei servizi di informazione, orientamento, formazione, assistenza e tutoraggio.

# Descrizione del progetto: fasi, obiettivi e attività

## **Fase 1 – Organizzazione di un seminario informativo sulla cultura d’impresa e sulle opportunità agevolative esistenti e Kick off di progetto**

### Attività

Seminario informativo per l’acquisizione di strumenti per la pianificazione di un’attività imprenditoriale e di conoscenze di base su contesto economico di riferimento, aspetti burocratico-amministrativi, accesso al credito, agevolazioni ed incentivi per l’imprenditorialità e l’autoimpiego.  
In questa fase è inclusa anche l’attività di promozione e comunicazione.

## **Fase 2 – Predisposizione bando di selezione e bando contributi a fondo perduto**

### Attività

Predisposizione di un apposito bando (personalizzabile per ciascuna Camera) per la selezione di 20 idee imprenditoriali selezionate sulla base di un’attenta valutazione del settore di operatività, stato di avanzamento dell’idea, fattibilità, mercato di riferimento, originalità, curriculum del proponente.  
I proponenti che hanno presentato le 20 migliori idee imprenditoriali avranno accesso ad un “Boot Camp” un vero e proprio campo di addestramento per far nascere nuove imprese.  
Predisposizione bando per l’erogazione di contributi a fondo perduto.

## **Fase 3 – Il “Boot Camp” (campo di addestramento)**

### Attività

Si tratta di un percorso di addestramento imprenditoriale per consentire l’acquisizione di strumenti utili a diventare imprenditore di successo. Il percorso prevede vari step e prove da superare

STEP	ATTIVITA’	MODALITA’ DI SVOLGIMENTO
<b>STEP 1</b>	<b>“Campo minato”</b>	<b>In plenaria</b>
Incontro formativo sugli adempimenti burocratici e gli aspetti giuridici (4 ore) che costituiscono un vero e proprio “campo minato” per gli aspiranti imprenditori che dovranno superare una prova pratica: evitare insidie e tranelli della burocrazia		
<b>STEP 2</b>	<b>“Tiro al bersaglio”</b>	<b>In plenaria</b>
Incontro formativo su BP (4 ore) partendo dall’idea imprenditoriale si arriva al cuore del bersaglio “il business” attraverso i cerchi (sezioni) del BP. I partecipanti si cimenteranno in test e dovranno “centrare” le risposte corrette.		
<b>STEP 3</b>	<b>“la staffetta”</b>	<b>In plenaria</b>
Incontro di team coaching o di eventuale approfondimento a scelta (4 ore)		
<b>STEP 4</b>	<b>“le frecce all’arco”</b>	<b>In plenaria</b>
Le agevolazioni esistenti (4 ore) o altra docenza con contenuti a scelta		

## **Fase 4 – Il Business Plan**

Sessione pratica per la redazione del BP. Dei 20 partecipanti ammessi al percorso formativo ne verranno selezionati 10 che beneficeranno dell’assistenza alla redazione del BP

<b>STEP 4</b>	<b>Assistenza alla redazione del BP (2 ore x 10)</b>	<b>Incontro individuale</b>
<b>STEP 5</b>	<b>Redazione BP</b>	<b>Off line ad opera del partecipante</b>
<b>STEP 6</b>	<b>Verifica stesura BP (2 ore x 10)</b>	<b>Incontro individuale</b>

## **Fase 5 - Evento finale:**

I migliori BP di ciascuna provincia verranno presentati nel corso di un evento finale

## **Fase 6 – Monitoraggio**

## Tempi di realizzazione

	feb	mar	apr	mag	giu	lug	set	ott	nov	dic
Fase 1 – seminario informativo sulla cultura d’impresa e sulle opportunità agevolative esistenti e Kick off di progetto										
Fase 2 – Predisposizione bando di selezione										
Fase 3 – Il “Boot Camp” (campo di addestramento)										
Fase 4 – Il business plan										
Fase 5 – Evento finale										
Fase 6 – Monitoraggio										

## Aspetti Economici

Fasi	Attività	Costi per fase	Voce di costo approvato
<b>Fase 0</b>	- progettazione	€500,00	promozione
<b>Fase 1</b> Organizzazione di un seminario informativo sulla cultura d’impresa e sulle opportunità agevolative esistenti e Kick off di progetto	- progettazione promozione e comunicazione seminario 2 gg - svolgimento seminario 3 h	€900,00	
<b>Fase 2</b> Predisposizione n. 2 bandi	- redazione bando selezione partecipanti - redazione bando contributi fondo perduto voucher - attività di promozione e comunicazione (predisposizione comunicato stampa)	€600,00	
<b>Fase 3</b> Il “Boot Camp” (campo di addestramento)	- 4 incontri in plenaria per complessive 16 ore - predisposizione materiali per prove pratiche	€3.500,00	docenza
<b>Fase 4</b>	- selezione delle 10 migliori idee imprenditoriali - assistenza tecnica alla redazione del BP attraverso incontri individuali	6.000,00	consulenza
<b>Fase 5</b>	- organizzazione evento finale	€200,00	promozione
<b>Fase 6</b>	- monitoraggio	€500,00	

**Totale importo a Camera: 12.200,00 (Numero minimo di camere aderenti 4)**  
**In caso le camere aderenti fossero meno di quattro si applicherà una maggiorazione del 10% a Camera**

**Gli importi sono da intendersi al netto dell’IVA**