

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA DI LUCCA

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 212 DEL 02/07/2015

OGGETTO: CAMPAGNA PROMOZIONALE SUL TERRITORIO PROVINCIALE:
REALIZZAZIONE IMPIANTI PAGINE PUBBLICITARIE. PRENOTAZIONE CONTABILE.

IL DIRIGENTE

Vista la Legge n. 241 del 7.8.1990 e successive modifiche ed integrazioni;

Vista la Legge n. 580 del 29.12.1993 e il D.Lgs. n. 23 del 15.02.2010;

Visto il D.P.R. n. 254 del 2.11.2005 concernente il Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio;

Visto lo Statuto ed il Regolamento di organizzazione dell'Ente vigenti che disciplina, tra l'altro, le funzioni del Segretario Generale e dei Dirigenti;

Richiamate la Delibera n. 101/2014 con la quale la Giunta ha ridefinito l'assetto organizzativo della Camera e le Determinazioni con cui il Segretario Generale ha dato gli incarichi ai Dirigenti;

Verificato che l'argomento in oggetto rientra nell'ambito delle proprie competenze

Visto:

- l'art. 125 del D.Lgs. n. 163/2006 che disciplina le acquisizioni in economia di beni, servizi, lavori e che prevede l'affidamento diretto da parte del responsabile del procedimento per importi inferiori a € 40.000;
- il D.P.R. 207/2010 contenente la regolamentazione esecutiva inerente gli appalti pubblici di cui al D. Lgs. n. 163/2006 e richiamato altresì il Regolamento interno approvato con delibera n. 6 del 30/07/2011 del Consiglio camerale, emanato in attuazione della suddetta normativa;
- l'ordine di servizio n. 4 del 13/1/2006 che attribuisce anche ai Dirigenti diversi da quello dell'area Economico-Finanziaria il potere di disporre le ordinazioni delle forniture di beni e servizi in economia;
- gli ordini di servizio n. 4 del 21 febbraio 2011 e n. 9 del 27 ottobre 2011 e le loro successive modifiche ed integrazioni, inerenti rispettivamente: le "linee guida sulla tracciabilità" e la "procedura operativa per gli acquisti in economia" ad uso degli uffici;

Tenuto conto:

- che la Camera di Commercio di Lucca al fine di promuovere le peculiarità del territorio lucchese e i principali eventi culturali, artistici e musicali presenti si è resa disponibile ad essere capofila tra i vari enti del territorio per la realizzazione di una specifica campagna di comunicazione;

- delle risultanze del lavoro di gruppo informalmente costituitosi, la campagna si rivolge ad un target di pubblico compreso tra i 35 e i 65 anni caratterizzato da una buona formazione culturale, da una capacità di spesa medio alta e dalla propensione al viaggio verso città d'arte e per motivazioni culturali;

Considerato:

- che la campagna di comunicazione durerà per un periodo di circa 6 mesi in concomitanza con la presenza di Expo 2015, l'esposizione universale di Milano e sarà presente su testate settimanali e mensili di prestigio e di ampia diffusione nazionale nonché su inflight magazine dei vettori di tratti aeree o ferroviarie;

Tenuto conto:

- che la Camera di Commercio di Lucca intende mettere a disposizione i costi di ideazione ed elaborazione grafica necessaria alla realizzazione della campagna di comunicazione;

Verificato:

- che la Camera di Commercio con propria Determinazione n. 90 del 17/03/2014 ha determinato di indire tramite la piattaforma MEPA – Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione una gara per l'affidamento del servizio di progettazione grafica di strumenti di comunicazione della Camera di Commercio di Lucca ai sensi dell'art. 125 del D.Lgs. n. 163 del 12/04/2006;
- che la gara attraverso il Mepa è stata estesa alle ditte con sede nel territorio regionale, abilitate al bando MEPA Eventi 2010, in cui è presente questa tipologia di servizio

Considerato, che:

- con Determinazione del Segretario Generale n. 211 del 3 luglio 2014 Domenico Raimondi si è aggiudicato la gara ufficiosa per l'affidamento del servizio di progettazione grafica di strumenti di comunicazione della Camera di Commercio di Lucca ai sensi dell'art. 125 del D.Lgs. n. 163 del 12/04/2006 con decorrenza dal 4 luglio 2014;

Tenuto conto:

- che l'affidamento della gara ha una durata massima di 2(due) anni a partire dalla data di aggiudicazione della stessa, e che pertanto scadrà il 3 luglio 2016;
- che nel contratto di affidamento della gara l'oggetto della prestazione consiste nella fornitura di attività di progettazione, controllo di qualità sulla realizzazione, coordinamento del progetto e la sua esecuzione;

Preso atto:

- che nel capitolato di gara è presente sotto la voce Campagna promozionale l'attività di "Ideazione di una campagna promozionale: progettazione del suo coordinato (brochure, inviti, manifesti, pagine pubblicitarie) che prevede l'ideazione e la predisposizione del layout dei coordinati per un importo di € 2.300,00 + IVA e l'attività di Realizzazione di una Pagina pubblicitaria formato pagina intera (esecutivo e adattamenti) per un costo di € 300,00 a pagina pubblicitaria;
- che la campagna promozionale sarà composta da circa 12 pagine pubblicitarie distinte per l'immagine utilizzata, ma coordinate tra loro da un punto di vista di gabbia grafica, slogan, impaginazione;

Tenuto conto, infine:

- dell'offerta economica di Domenico Raimondi presentata in sede di gara alla quale viene fatto riferimento, si prevede per questo lavoro sopra descritto un costo complessivo pari all'importo di € 5.900,00 + 22% IVA;

Verificata la disponibilità di risorse sul Budget Direzionale di propria competenza e individuata la Dr. ssa Francesca Sargenti, quale responsabile del Procedimento ai sensi della L. 241 e ss. mm.;

DETERMINA

1.- di acquisire il servizio ideazione ed elaborazione grafica necessaria alla realizzazione della campagna di comunicazione dall'impresa Domenico Raimondi per un costo complessivo di € 5.900,00+ 22% Iva;

2.- di prenotare, a tale scopo € 7.198,00 conto 325094 – spese grafiche e tipografiche Prodotto 3E010102 Immagine coordinata, centro di costo D006 URE promozionale, sul Budget Direzionale per l'esercizio come da prospetto in calce riportato:

Descrizione spesa	Centro Costo	Conto	Descrizione Conto	Prodotto	Importo
CAMPAGNA PROMOZIONALE SUL TERRITORIO PROVINCIALE: REALIZZAZIONE IMPIANTI PUBBLICITARIE. PAGINE	D006	325094	spese grafiche e tipografiche	3E010102 - Immagine coordinata	7198,00

PRENOTAZIONE CONTABILE.					
-------------------------	--	--	--	--	--

IL DIRIGENTE
MARSILI MASSIMO / ArubaPEC S.p.A.
Documento firmato digitalmente