

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA DI LUCCA

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 254 DEL 10/09/2014

OGGETTO: SETTEMBRE LUCCHESE - 47° EDIZIONE. ACQUISTO SPAZIO PROMOZIONALE. PRENOTAZIONE DI SPESA

IL DIRIGENTE

Vista la Legge n. 241 del 7.8.1990 e successive modifiche ed integrazioni;

Vista la Legge n. 580 del 29.12.1993 e il D.Lgs. n. 23 del 15.02.2010;

Visto il D.P.R. n. 254 del 2.11.2005 concernente il Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio;

Visto lo Statuto ed il Regolamento di organizzazione dell'Ente vigenti che disciplina, tra l'altro, le funzioni del Segretario Generale e dei Dirigenti;

Richiamate la Delibera n. 44/2006 con la quale la Giunta ha ridefinito l'assetto organizzativo della Camera e le Determinazioni con cui il Segretario Generale ha dato gli incarichi ai Dirigenti;

Verificato che l'argomento in oggetto rientra nell'ambito delle proprie competenze;

Premesso che:

- la ditta Civico 1 cooperativa artigiana organizza - e fornisce i servizi connessi alla partecipazione - dal 11 al 21 settembre 2014 nello spazio fieristico di Via delle Tagliate – Lucca, la 47° edizione della mostra del Settembre Lucchese, che propone le produzioni artigianali e non del territorio sia di carattere tradizionale, che di tipo innovativo;
- la Fiera del Settembre Lucchese si inserisce storicamente nell'insieme delle manifestazioni religiose, culturali, turistiche, folkloristiche, commerciali ed economiche, che caratterizzano la vita dell'intera città e di buona parte del territorio;

Considerato che:

- la manifestazione costituisce un 'importante occasione commerciale per gli espositori e un appuntamento ormai tradizionale per i visitatori registrando ogni anno una notevole affluenza di pubblico proveniente sia dal territorio provinciale che dalle province limitrofe al fine di visitare gli stand enogastronomici, agrozootecnici, artigianali e turistici;

Tenuto conto:

- che anche quest'anno la Camera di Commercio di Lucca organizza il “Desco Saperi e saperi lucchesi in mostra”, manifestazione che può essere validamente promossa

alla mostra del Settembre Lucchese in considerazione dell'affluenza di pubblico sopra menzionata e dell'attinenza con alcuni dei temi trattati dalla stessa Fiera;

Ritenuto opportuno quindi:

- acquistare uno spazio promozionale di primaria visibilità all'interno della mostra del Settembre Lucchese e il relativo allestimento con totem trifacciale e piccolo angolo verde, da utilizzare per promuovere in anteprima la manifestazione il “Desco Sapori e saperi lucchesi in mostra”;

Valutato:

- il preventivo pervenuto dalla ditta Civico 1 cooperativa artigiana che quest'anno organizza la mostra e che prevede un costo pari a € 2.000,00 (Iva inclusa) sia per la fornitura dei servizi di realizzazione della struttura promozionale, sia per la sua collocazione in area ad alta visibilità della Fiera stessa;

Visto:

- che il servizio sopra descritto non rientra tra quelli acquisibili tramite MEPA in quanto la ditta Civico 1 risulta il soggetto organizzatore della Fiera e dei servizi connessi e richiamato quindi l'art. 125 del D. Lgs. n. 163/2006 che disciplina le acquisizioni in economia di beni, servizi, lavori e che, al comma 11, prevede l'affidamento diretto da parte del responsabile del procedimento per servizi o forniture di importo inferiore a € 40.000,00 e richiamato il D.P.R. 207/2010 contenente la regolamentazione esecutiva degli appalti pubblici;

Richiamati:

- inoltre il D.P.R. 254 del 2/11/2005 concernente la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio art. 56 che rinvia al D.M. 3/12/2004 che regola l'acquisizione di beni e servizi da parte delle camere di commercio con procedura in economia;
- la circolare ministeriale, protocollo n. 190345 del 13 settembre 2012 che esclude i costi inerenti le attività di promozione dalla disciplina di contenimento dei consumi intermedi prevista dall'art. 8 , comma 3 del D. L. 95/2012 in considerazione della specifica missione dell'ente camerale;

Visto:

- infine l'ordine di servizio n. 4 del 13/1/2006 che attribuisce anche ai Dirigenti diversi da quello dell'area Economico-Finanziaria il potere di disporre le ordinazioni delle forniture di beni e servizi in economia in aggiunta a quanto espressamente stabilito dall'art.3 comma 1 del predetto Decreto ministeriale;

Verificata:

- la disponibilità di risorse sul Budget direzionale di propria competenza;

DETERMINA

- 1.- di acquistare dalla ditta Civico 1 cooperativa artigiana uno spazio promozionale comprensivo di allestimento, secondo quanto descritto in premessa, nell'ambito della manifestazione Settembre Lucchese 47° edizione;
2. - di prenotare a tale scopo, la somma di € 2.000,00 (iva inclusa) sul Budget Direzionale di competenza del Dirigente dell'Area Promozione e Sviluppo Imprese per l'esercizio in corso come da prospetto di seguito riportato;
3. - di individuare nel Rag. Aurelio Pesci, Capo Ufficio dell'Ufficio Promozione Interna ed estera, il Responsabile del procedimento ai sensi della L.241/91 e ss. mm.

Descrizione spesa	Centro Costo	Conto	Descrizione Conto	Prodotto	Importo
SETTEMBRE LUCCHESE - 47° EDIZIONE. ACQUISTO SPAZIO PROMOZIONALE. PRENOTAZIONE DI SPESA	D102	330041	Organizzazione e partecipazione ad eventi, manifestazioni e convegni	E2010105 - Iniziative organizzate e direttamente istituzionali	2.000,00

IL DIRIGENTE
MARSILI MASSIMO / ArubaPEC S.p.A.
Documento firmato digitalmente