

## **CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA DI LUCCA**

### **DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 279 DEL 22/09/2014**

OGGETTO: PROGETTO RETHINKING THE PRODUCT - ACQUISTO SERVIZIO DI COMUNICAZIONE - PRENOTAZIONE DI SPESA.

#### **IL DIRIGENTE**

Vista la Legge n. 241 del 7.8.1990 e successive modifiche ed integrazioni;

Vista la Legge n. 580 del 29.12.1993 e il D.Lgs. n. 23 del 15.02.2010;

Visto il D.P.R. n. 254 del 2.11.2005 concernente il Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio;

Visto lo Statuto ed il Regolamento di organizzazione dell'Ente vigenti che disciplina, tra l'altro, le funzioni del Segretario Generale e dei Dirigenti;

Richiamate la Delibera n. 44/2006 con la quale la Giunta ha ridefinito l'assetto organizzativo della Camera e le Determinazioni con cui il Segretario Generale ha dato gli incarichi ai Dirigenti;

Verificato che l'argomento in oggetto rientra nell'ambito delle proprie competenze;

Considerato che:

- la Camera di Commercio di Lucca, in base a quanto definito con Determinazione Dirigenziale n° 135 del 28 aprile 2014, partecipa assieme alle Camere di Commercio di Prato, Pisa e Terni alla VII° edizione del Progetto "Rethinking The Product", che si propone di stimolare, animare e assistere un selezionato gruppo di aziende nella sperimentazione e nell'innovazione di prodotto anche aggregandosi in settori diversi dalla loro specializzazione;
- gli accordi richiamati nel provvedimento sopra citato prevedevano tra i vari soggetti partner una ripartizione dei costi in parti uguali, sulla base di quanto già avvenuto nella passata edizione, nonché l'assegnazione alla Camera di Commercio di Lucca dell'incarico di seguire gli aspetti legati alla comunicazione del Progetto;
- a seguito di quanto disposto con l'Ordine di Servizio del 16 giugno u.s. Conseguente alle le recenti proposte legislative in materia di Diritto Annuale a favore delle Camere di Commercio, e considerato che le successive sedute della Giunta Camerale hanno stabilito una revisione al ribasso dell'assestamento di Bilancio, con taglio o ridimensionamento di diverse iniziative, è stato stabilito che l'Ente parteciperà alla iniziativa ma con un budget limitato ancora da quantificare, ma in ogni caso sufficiente a coprire i costi del servizio di comunicazione relativo al Progetto;

- a seguito della delibera della seduta congiunta di Giunta e Consiglio del 6 agosto 2014 e della successiva della seduta di Giunta del 16 settembre 2014 in merito all'assestamento di Bilancio 2014 è stata rimodulata la progettualità finanziata dal Bilancio;
- l'Ufficio Promozione Interna ed Estera ha acquisito dalla ditta Conversazioni s.r.l. di Firenze attraverso il MEPA un preventivo (Allegato 1 al presente provvedimento) di €. 15.500 (oltre IVA) comprendente le seguenti attività per una tempistica prevista in quattro mesi e comunque fino alla conclusione del progetto:
  - - assistenza operativa e coordinamento delle attività;
  - - attività di ufficio stampa on line e off line;
  - - gestione profili social

Richiamato:

- il D.P.R. 254 del 2/11/2005 concernente la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio art. 56 che rinvia al D.M. 3/12/2004 che regola l'acquisizione di beni e servizi da parte delle camere di commercio con procedura in economia;
- la circolare ministeriale, protocollo n. 190345 del 13 settembre 2012 che esclude i costi inerenti le attività di promozione dalla disciplina di contenimento dei consumi intermedi prevista dall'art. 8 , comma 3 del D. L. 95/2012 in considerazione della specifica missione dell'ente camerale;

Visto:

- l'ordine di servizio n. 4 del 13/1/2006 che attribuisce anche ai Dirigenti diversi da quello dell'area Economico-Finanziaria il potere di disporre le ordinazioni delle forniture di beni e servizi in economia in aggiunta a quanto espressamente stabilito dall'art.3 comma 1 del predetto Decreto ministeriale;
- che le finalità del progetto sono coerenti con gli indirizzi e gli stanziamenti ricevuti dalla Relazione Previsionale e Programmatica per l'anno 2014 correlata al Bilancio 2014;

Attesa:

- la necessità di dare seguito all'acquisto di servizio sopra indicato, e verificata la disponibilità di risorse sul Budget direzionale di propria competenza;

## DETERMINA

1.- di dare incarico alla Società Conversazioni s.r.l. di Firenze per le attività connesse alla comunicazione del progetto meglio descritte nel preventivo allegato al presente provvedimento, acquisito tramite il MEPA, e di prenotare allo scopo la somma di €. 15.500,00 come da prospetto allegato;

2. - di individuare quale Responsabile del Procedimento ai sensi della L. 241/90 e ss. mm il sottoscritto Dirigente Massimo Marsili – Area Promozione e Sviluppo Imprenditoriale:

Descrizione spesa	Centro Costo	Conto	Descrizione Conto	Prodotto	Importo
PROGETTO RETHINKING THE PRODUCT - ACQUISTO SERVIZIO DI COMUNICAZIONE - PRENOTAZIONE DI SPESA.	D102	330041	Organizzazione e partecipaz. a eventi, manifestazioni e convegni	E2710101 - Iniziative organizzate direttamente commerciali	15500

IL DIRIGENTE  
MARSILI MASSIMO / ArubaPEC S.p.A.  
Documento firmato digitalmente