

Firenze, 29 Luglio 2014

Spett.

Camera di Commercio di Lucca

Corte Campana 10

55100 Lucca

Offerta per servizi di Ufficio Stampa e Comunicazione Social per Rethinking the Product 2014

Formuliamo una offerta di servizi per le attività di Ufficio Stampa e Comunicazione Social relativa alla 7a edizione 2014 di Rethinking the Product.

- **Attività di comunicazione**

L'attività per il progetto Rethinking the Product, prevede e comprende: Incontri con le Aziende / Incontri e coordinamento con i designer e coordinatori del progetto / Valutazione qualità dei progetti e dei concept presentati dalle Aziende / Controllo qualità del progetto / Incontri con i giovani Designers / Presenza e partecipazione agli incontri organizzativi / Interventi in occasione di presentazioni del progetto / Collaborazione alla gestione degli eventi organizzati dalle Camere / Collaborazione alla gestione di un Evento nazionale e di un Evento Internazionale / Creazione di una community del Design / Collaborazione alla gestione del sito web / Collaborazione ai testi e alla revisione del catalogo / Stesura di testi vari / Idee per gadget promozionali.

- **Attività di Ufficio Stampa "off line" e "on line" :**

Per promuovere le attività e i programmi della edizione 2014 di Rethinking the Product viene svolta un'attività di Ufficio Stampa off line sui media tradizionali e un'attività di Digital PR dedicata alla diffusione dei messaggi sulle piattaforme on line. L'attività di comunicazione proposta inizia nel mese di Agosto e termina alla conclusione del ciclo di iniziative previste per consentire la più ampia preparazione e quindi rendicontazione delle varie attività.

Obiettivo dell'attività è di ottenere la massima copertura e visibilità sui vari media e guadagnare una sempre più vasta e diffusa reputazione e conoscenza dell'attività a livello istituzionale e nazionale.

- **Gestione di profili Social**

Attività di comunicazione di Rethinking the Product sui Social attraverso la gestione dei profili Facebook, Pinterest e Twitter.

Conversazioni

La attività proposta prevede l'animazione dei profili Social con la creazione di relazioni con Istituti di Design e realtà che operano nel campo del design e con la gestione in diretta durante le giornate dei vari eventi e delle interazioni sui profili FB e Twitter.

- **Servizio di monitoraggio**

La raccolta e il monitoraggio delle uscite redazionali off-line e on-line viene gestita con un incarico affidato ad una società specializzata. Ogni uscita redazionale sarà comunicata tramite email.

- L'incarico avrà durata fino al 31/12/2014 o comunque pari a quella del progetto 7° edizione Rethinking the Product2014
- Corrispettivo per le attività sopraelencate € 15.500 + iva (€18.910 iva compresa)
- Le scadenze di pagamento avverranno a stato di avanzamento prestazioni in ¾ tranches da definire in accordo con la committenza