

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA DI LUCCA

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 297 DEL 03/10/2014

OGGETTO: DESCO 2014: CAMPAGNA PROMOZIONALE. PRENOTAZIONE
CONTABILE

IL SEGRETARIO GENERALE

Vista la Legge n. 241 del 7.8.1990 e successive modifiche ed integrazioni;

Vista la Legge n. 580 del 29.12.1993 e il D.Lgs. n. 23 del 15.02.2010;

Visto il D.P.R. n. 254 del 2.11.2005 concernente il Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio;

Visto lo Statuto ed il Regolamento di organizzazione dell'Ente vigenti che disciplina, tra l'altro, le funzioni del Segretario Generale e dei Dirigenti;

Richiamate la Delibera n. 44/2006 con la quale la Giunta ha ridefinito l'assetto organizzativo della Camera e le Determinazioni con cui il Segretario Generale ha dato gli incarichi ai Dirigenti;

Verificato che l'argomento in oggetto rientra nell'ambito delle proprie competenze;

Visto l'art. 125 del D.Lgs. n. 163/2006 che disciplina le acquisizioni in economia di beni, servizi, lavori e che prevede l'affidamento diretto da parte del responsabile del procedimento per importi inferiori a € 40.000;

Richiamato il D.P.R. 207/2010 contenente la regolamentazione esecutiva inerente gli appalti pubblici di cui al D.Lgs. n. 163/2006 e richiamato altresì il Regolamento interno approvato con delibera n. 6 del 30/07/2011 del Consiglio camerale, emanato in attuazione della suddetta normativa;

Visto l'ordine di servizio n. 4 del 13/1/2006 che attribuisce anche ai Dirigenti diversi da quello dell'area Economico-Finanziaria il potere di disporre le ordinazioni delle forniture di beni e servizi in economia;

Considerato che la Camera di Commercio di Lucca organizza anche per l'anno 2014 la manifestazione Il Desco, che si tiene a Lucca dal 15 novembre all'8 dicembre 2014, presso il Real Collegio;

Considerato che con Determina Dirigenziale n. 173 del 22/5/2014 è stata valutata l'opportunità di organizzare anche per l'anno 2014 la manifestazione Il Desco ed è stato approvato il Regolamento per la partecipazione alla stessa manifestazione ;

Valutata l'opportunità di pubblicizzare l'evento sia attraverso la promozione sul sito camerale, sia attraverso le inserzioni sui quotidiani locali, sulla stampa on line e su riviste specializzate per la promozione di eventi;

Ritenuto di promuovere la manifestazione su varie testate giornalistiche e giudicata congrua l'offerta da esse avanzata e dettagliata nel prospetto seguente:

testata	cronaca	tipologia inserzione	N° USCITE	Costo totale (iva ESCLUSA)
LA NAZIONE	Edizione regionale	1/2 di pagina colore	3	€ 8.000,00
	Lucca, Viareggio, Massa, Pisa	1/2 di pagina colore	1 per ciascuna cronaca	
	sito web su lanazione.it home page: 15 gg	banner web	15 gg	
IL TIRRENO	Edizione Regionale	1/2 pagina a colori	2	€ 13.000,00
	CRONACA: Lucca	1/2 pagina a colori	4	
	Viareggio	1/2 pagina a colori	2	
	edizione regionale	Formato Piede Pagina Colore	2	
	Offerta Internet on line per una settimana su Il Tirreno.It formato "Big Rectangle"	banner web	15 gg	

LA REPUBBLICA	La Repubblica Edizione Toscana - Firenze	1/4 di pagina colore	2	
	La Repubblica Edizione Emilia Romagna - Bologna	1/4 pagina a colori	1	
	Offerta Internet on line per una settimana su La Repubblica Firenze.it formato Big Rectangle Expanding	banner web	15 gg	
Quel che c'è in Toscana (mensile)	segnalazione dell'evento sul sito www.quellochece.co m	banner quadrato sezione eventi	2	€ 190,00
	1 pagina a colori		1	
	Banner Home Page	banner web	30 gg	
Note (mensile)	Copertina	1 pagina intera	1	€ 1.371,50
	Redazionale interno su pagina intera	1 pagina intera	1	
	colonna doppio lato calendario	testo	1	
	Redazionale interno su pagina intera costo € 630,00	Pagina Interna:	1	
	colonna doppio lato calendario omaggio	testo	1	
Paspertu (quindicinale)	doppia pagina interna		1	€ 1.250,00
	Copertina (+ articolo "Dalla Copertina" a		1	

	pag. 2)			
Toscana Tascabile	1 pagina intera posizione COPERTA	Copertina	1	€ 1.300,00
	scheda redazionale sul giornale e sul sito, Facebook e App	testo	1	
	spazio di 1 pagina interna	pagina interna	1	
	scheda redazionale sul giornale e sul sito, Facebook e App	comunicato stampa	1	
Lo schermo (online)	1 banner a colonna in Home page		30 gg	€ 800,00
La gazzetta di lucca + La Gazzetta di Viareggio (online)	banner animato in home page		30 gg	€ 800,00
Luccaindiretta (online)	Sezione HOME page del sito		30 gg	€ 360,00
Grapewine	pagina intera a colori		1	€ 300,00
Abfly	box agenda eventi	testo	1	€ 450,00

Valutato altresì positivamente lo strumento dello spot radiofonico ed in particolare la realizzazione di una campagna pubblicitaria strutturata con una programmazione di passaggi giornalieri a rotazione per 25 / 30 giorni;

Considerato i preventivi delle seguenti emittenti radiofoniche:

- Radio Lucca 2000: 20 spot da 30" per 30 gg (tot. 600 spot), produzione e realizzazione

spot per un importo di € 900,00 (+ IVA);

- Radio Fornaci: n. 150 passaggi (6 spot x 25 gg.), produzione e realizzazione spot per un importo di € 225,00 (+ IVA);

- Radio Massarosasound: n. 300 passaggi (10 spot x 30 gg.), produzione e realizzazione spot e 2 interventi di diretta da 5 - 10 minuti per un importo di € 580,00(+ IVA);

- Controradio: n. 5 passaggi pubblicitari giornalieri al giorno x 25 gg. (tot. 125 spot), n. 2 passaggi giornalieri rubrica "Annunci di spettacolo" X 10 gg. (tot. 20), n. 2 passaggi giornalieri nella rubrica City Lights - cosa fare la sera x le sere di evento (tot. 16), intervista di presentazione iniziativa da concordare con redazione all'interno del notiziario, realizzazione di nastro pubblicitario, inserimento 2 banner di cui uno fisso e uno a rotazione con link al sito www.desco.eu per un importo di € 800,00 (+ IVA);

- Radio Star: n. 200 spot da 20" e realizzazione dello spot per un importo di € 275,00 (+ IVA)

- Radio Subasio: n. 100 passaggi da 20" (10 al gg per 10 giorni) su Edizione Toscana Nord per un importo di € 2.000,00 (+ IVA)

- Radio Cuore: 132 spot da 20" sull'Area Pisa, Lucca, Livorno, Montecatini, Pontedera e Ponsacco, 66 spot da 20" sull'Area Firenze, Prato, Pistoia per un importo di € 506,88 + Iva;

Tenuto conto della Determinazione del Segretario Generale n. 14 del 21/01/2014 con la quale si sono prenotati interventi televisivi pubblicitari e promozionali sull'emittente locale Noi Tv, si ritiene di utilizzare per l'iniziativa 350 spot, 4 zoom, e 2 Tg Noi Impresa;

Valutato di realizzare interventi televisivi anche sul l'emittente Di Lucca, ed in particolare di prevedere la realizzazione di n. 5 servizi dedicati alla manifestazione della durata di 15 – 20 minuti che saranno programmati sul loro palinsesto interregionale (Umbria e Toscana) per un costo di € 1.200,00 + IVA;

Considerato tale veicolo promozionale un valido strumento per annunciare la manifestazione il Desco su tutto il territorio nazionale;

Considerato che le pubblicazioni e le emittenti radiotelevisive in oggetto presentano il requisito della buona diffusione territoriale e che da sempre prestano particolare attenzione alle iniziative camerali che interessano le imprese;

Ritenuto di promuovere la manifestazione anche attraverso l'affissione di manifesti pubblicitari, ed in particolare valutati positivamente i seguenti strumenti:

- Totem di proprietà del Comune di Lucca situati nel centro storico di Lucca
- Banner da posizionare sulla facciata del Real Collegio, sede dell'iniziativa
- Manifesti mt. 6x3, poster cm 70x100 e 100x140

Tenuto conto che per i Totem e per i banner non ci saranno costi di affissione, poiché il Comune di Lucca patrocinatore e coproduttore dell'iniziativa, li concede gratuitamente;

Valutato il preventivo della Exterior Media srl per l'affissione dei manifesti mt. 6x3 che prevede l'installazione n. 2 manifesti sia nella prima che nella seconda quattordicina del mese di novembre per un costo di € 1.200,00 + IVA;

Valutato il preventivo della Studio Sesti di Alessandro Sesti per l'affissione dei poster che prevede l'installazione n. 1 poster cm 70x100 e n. 5 poster cm. 100x140 dal 8 novembre al 8 dicembre 2014 per un costo di € 900,00 (+ IVA);

Visti gli ordini di servizio n. 4 del 21 febbraio 2011 e n. 9 del 27 ottobre 2011 e le loro successive modifiche ed integrazioni, inerenti rispettivamente: le "linee guida sulla tracciabilità" e la "procedura operativa per gli acquisti in economia" ad uso degli uffici;

Verificato che sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (M.E.P.A.) non è presente il metaprodotto dei servizi sopra descritti ;

Tenuto conto, altresì, che è necessario realizzare il materiale necessario per le affissioni e verificato che sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (M.E.P.A.) è presente il metaprodotto Stampati Tipografici;

Ritenuto necessario procedere attraverso il Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione MEPA con un ordinativo diretto;

Verificato che l'impresa Colore snc è presente con tale tipologia di prodotto sul Mepa e che prevede i seguenti costi:

- Realizzazione e stampa di n. 4 Pannelli per Totem di proprietà del Comune di Lucca, cm 75x300, al costo di € 185,00 + IVA cad.
- Realizzazione e stampa n. 1 Banner da posizionare sulla facciata di real Collegio, cm 150x600, al costo di € 300,00 + IVA cad
- Stampa n. 1 Pannello in forex per Poster formato cm. 70x100 al costo di € 15,00 + IVA cad
- Stampa n. 5 Pannelli in forex per Poster formato cm. 100x140 al costo di € 30,00 + IVA cad
- Stampa n. 4 Manifesti mt. 6x3 da installare sugli impianti destinati a tale uso al costo di € 45,00 + IVA cad

Ritenuto necessario il coordinamento grafico per la realizzazione dei vari strumenti di

comunicazione sopra descritti, che necessitano di personalizzazioni e adattamenti dei formati per i vari giornali, dei banner, dei pannelli per l'affissione che anch'essi hanno vari formati che comportano la predisposizione di impianti esecutivi per la stampa ad hoc;

Considerato che con Determinazione del Segretario Generale n. 211 del 3 luglio 2014 Domenico Raimondi si è aggiudicato la gara ufficiosa per l'affidamento del servizio di progettazione grafica di strumenti di comunicazione della Camera di Commercio di Lucca ai sensi dell'art. 125 del D.Lgs. n. 163 del 12/04/2006;

Tenuto conto dell'offerta economica di Domenico Raimondi presentata in sede di gara alla quale viene fatto riferimento, prevede per questo lavoro un costo pari all'importo di € 2.200,00 (+IVA);

Verificata la disponibilità di risorse sul Budget direzionale di propria competenza

DETERMINA

1.- di pubblicizzare la manifestazione Desco 2014 sulle testate giornalistiche, e sulle emittenti televisive e radiofoniche, come dettagliato in premessa;

2. di promuovere la manifestazione Desco attraverso le affissioni, ed in particolare affidando il servizio di affissione dei manifesti mt. 6x3 all'impresa Exterior Media srl per un importo di € 1.200,00 + IVA e allo Studio Sesti di Alessandro Sesti per un importo di € 900,00 + IVA;

3.- di procedere con l'acquisizione del servizio di realizzazione e stampa dei manifesti e poster per l'affissione dall'impresa Colorè snc attraverso MEPA per un importo complessivo di € 1.400,00 + IVA;

4.- di affidare a Domenico Raimondi la grafica del materiale promo- pubblicitario come descritto in premessa per un importo complessivo di € 2.200,00 +IVA;

5.- di prenotare, a tale scopo, sul Budget Direzionale per l'esercizio come da prospetto in calce riportato:

Descrizione spesa	Centro Costo	Conto	Descrizione Conto	Prodotto	Importo
DESCO 2014: CAMPAGNA PROMOZIONALE.		325094	Spese grafiche e tipografiche	NON DEFINITO	3600,00

PRENOTAZIONE CONTABILE					- ATTIVITA' COMMER CIALE	
DESCO 2014: CAMPAGNA PROMOZIONALE. PRENOTAZIONE CONTABILE	A108	325093	Altre spese di pubblicità		NON DEFINITO - ATTIVITA' COMMER CIALE	2100,00
DESCO 2014: CAMPAGNA PROMOZIONALE. PRENOTAZIONE CONTABILE	A108	325092	Spese Pubblicità Emittenti Radio e TV		NON DEFINITO - ATTIVITA' COMMER CIALE	6.486,88
DESCO 2014: CAMPAGNA PROMOZIONALE. PRENOTAZIONE CONTABILE	A108	325091	Spese pubblicità Quotidiani e periodici		NON DEFINITO - ATTIVITA' COMMER CIALE	27.821,50

IL SEGRETARIO GENERALE
Roberto Camisi / INFOCERT SPA
Documento firmato digitalmente