

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA DI LUCCA

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 358 DEL 20/11/2014

OGGETTO: CAMPAGNA PROMOZIONALE PER IL DESCO 2014 - INTEGRAZIONE

IL SEGRETARIO GENERALE

Vista la Legge n. 241 del 7.8.1990 e successive modifiche ed integrazioni;

Vista la Legge n. 580 del 29.12.1993 e il D.Lgs. n. 23 del 15.02.2010;

Visto il D.P.R. n. 254 del 2.11.2005 concernente il Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio;

Visto lo Statuto ed il Regolamento di organizzazione dell'Ente vigenti che disciplina, tra l'altro, le funzioni del Segretario Generale e dei Dirigenti;

Richiamate la Delibera n. 44/2006 con la quale la Giunta ha ridefinito l'assetto organizzativo della Camera e le Determinazioni con cui il Segretario Generale ha dato gli incarichi ai Dirigenti;

Verificato che l'argomento in oggetto rientra nell'ambito delle proprie competenze;

Visto l'art. 125 del D.Lgs. n. 163/2006 che disciplina le acquisizioni in economia di beni, servizi, lavori e che prevede l'affidamento diretto da parte del responsabile del procedimento per importi inferiori a € 40.000;

Richiamato il D.P.R. 207/2010 contenente la regolamentazione esecutiva inerente gli appalti pubblici di cui al D.Lgs. n. 163/2006 e richiamato altresì il Regolamento interno approvato con delibera n. 6 del 30/07/2011 del Consiglio camerale, emanato in attuazione della suddetta normativa;

Visto l'ordine di servizio n. 4 del 13/1/2006 che attribuisce anche ai Dirigenti diversi da quello dell'area Economico-Finanziaria il potere di disporre le ordinazioni delle forniture di beni e servizi in economia;

Considerato che la Camera di Commercio di Lucca organizza per l'anno 2014 la manifestazione Il Desco 2014 che si tiene a Lucca dal 15 novembre all' 8 dicembre 2014, presso il Real Collegio;

Tenuto conto che è stata predisposta la campagna promozionale dell'iniziativa con Determinazione del Segretario generale n. 297 del 3/10/2014;

Valutato opportuno promuovere la manifestazione anche su altri strumenti di comunicazione;

Ritenuto un valido strumento di promozione l'offerta del quotidiano on line LuccaCittà.net per la pubblicazione di un banner per 3 settimane sul portale www.luccacitta.net per un costo complessivo di € 100,00 + IVA;

Visti gli ordini di servizio n. 4 del 21 febbraio 2011 e n. 9 del 27 ottobre 2011 e le loro successive modifiche ed integrazioni, inerenti rispettivamente: le "linee guida sulla tracciabilità" e la "procedura operativa per gli acquisti in economia" ad uso degli uffici;

Verificato che sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (M.E.P.A.) non è presente il metaprodotto dei servizi sopra descritti ;

Verificata la disponibilità di risorse sul Budget direzionale di propria competenza

DETERMINA

1.- di pubblicizzare la manifestazione Desco 2014 sul portale www.luccacitt.net, come specificato in premessa per un importo di € 100,00 + IVA;

2.- di stornare € 20,00 dal conto 325053 oneri postali e di recapito - prodotto non definito - attività commerciale, centro di costo A108 - Relazioni con l'esterno - att. Promozionale sul conto 325091 Spesa Pubblicità Quotidiani e Periodici - prodotto non definito - attività commerciale, centro di costo A108 - Relazioni con l'esterno - att. Promozionale

3.- di incrementare la prenotazione n. 362/2014 per un importo di € 100,00

Descrizione spesa	Centro Costo	Conto	Descrizione Conto	Prodotto	Importo

IL SEGRETARIO GENERALE
Roberto Camisi / INFOCERT SPA
Documento firmato digitalmente