

**MODIFICA DEL CONTRATTO TRA CAMERA DI COMMERCIO DI LUCCA E PROMO P.A. FONDAZIONE PER LA REALIZZAZIONE DI INTERVISTE DIRETTE AD UN CAMPIONE DI IMPRESE MANIFATTURIERE LUCCHESI NELL'AMBITO DELL'INDAGINE DELLA CONGIUNTURA INDUSTRIALE REGIONALE.**

**T r a**

la **Camera di Commercio di Lucca**, con sede in Lucca, Corte Campana, n. 10, Cap 55100 - C.F. 80004310464, P.IVA 00427080460, in seguito indicata "Committente", rappresentata dal Dr. Roberto Camisi in qualità di Segretario Generale

**e**

**PROMO P.A. Fondazione**, con sede in Lucca, Viale Luporini n. 37/57, Cap 55100 – P. IVA 01922510464 rappresentata da Rag. Fabiana Dardi in qualità di Legale Rappresentante

**PREMESSO CHE**

Con contratto stipulato in data 06/05/2014 la Camera di Commercio di Lucca ha affidato a Promo P.A. Fondazione il servizio di realizzazione dell'indagine sulle congiunture regionali standardizzate nella provincia di Lucca relativamente ai primi tre trimestri dell'anno 2014.

Sulla base delle decisioni dell'Unione Regionale delle Camere di Commercio della Toscana, ente titolare dell'indagine, di sospendere l'effettuazione dell'indagine per il secondo trimestre 2014, per comune accordo interpartes non è stata eseguita la fase del contratto relativa alla realizzazione della rilevazione del secondo trimestre 2014, prevista dal contratto.

Sono state altresì svolte le prestazioni del contratto relative alla rilevazione degli andamenti del primo e del terzo trimestre dell'anno 2014.

Vi è la necessità di effettuare la rilevazione anche per il quarto trimestre 2014, il cui inizio è previsto nel corso del mese di dicembre 2014.

Tutto ciò premesso

**LE PARTI CONVENGONO DI MODIFICARE GLI ARTT. 1 E 4 DEL CONTRATTO COME SEGUE:**

----oo----

**Art. 1. - Oggetto incarico**

"PROMO P.A. Fondazione svolgerà per conto del Committente n. 193 interviste telefoniche ad un campione di imprese manifatturiere del territorio ogni trimestre per il primo, il terzo e il quarto trimestre dell'anno 2014; il questionario da somministrare conterrà domande sugli andamenti tendenziali e congiunturali, oltre a un approfondimento specifico per ogni trimestre, fornite dall'Unione Regionale delle Camere di Commercio della Toscana.

Si richiede inoltre di approfondire le motivazioni degli andamenti dei prezzi alla produzione e degli ordini dall'estero e dall'interno, nonché dell'occupazione.

Si richiede infine di sottoporre ad un campione di dieci/quindici aziende a trimestre ulteriori due domande (focus settoriali) inerenti l'andamento del comparto di riferimento, con la descrizione dei punti di forza e debolezza, e le dinamiche in corso."

**Art. 4. – Tempistica di realizzazione delle interviste**

"Le interviste dovranno essere consegnate nel rispetto della seguente tempistica stabilita dall'Unione regionale delle Camere di commercio della Toscana:

-trimestre Gennaio-Marzo 2014: entro il 23 maggio 2014

-trimestre Luglio-Settembre 2014: entro il 24 ottobre 2014

-trimestre Ottobre-Dicembre 2014: entro il 23 gennaio 2015

Eventuali variazioni saranno comunicate in tempo utile alla realizzazione dell'indagine dall'Ufficio Studi e Statistica della Camera di Commercio."

---oo---

Restano invariate tutte le restanti condizioni contrattuali.

Lucca, li \_\_\_\_\_

p. il Committente  
(Dott. Roberto Camisi)

.....

p. Fondazione PROMO P.A. Fondazione  
(Rag. Fabiana Dardi)

.....