

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA DI LUCCA

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 21 DEL 21/01/2020

OGGETTO: SERVIZIO DI FORMAZIONE PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E PER L'ORIENTAMENTO. DETERMINA A CONTRARRE E CONTESTUALE AFFIDAMENTO DIRETTO ALLA WEB SOUP SNC AI SENSI DELL'ART. 36, C. 2, LETT. A) DEL D.LGS. N. 50/2016.

Il Delegato

Vista la Legge n. 241 del 7.8.1990 e successive modifiche ed integrazioni;

Vista la Legge n. 580 del 29.12.1993 come modificata dai DD.Lgs. n. 23 del 15.02.2010 e n.219 del 25.11.2016;

Visto il D.P.R. n. 254 del 2.11.2005 concernente il Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio;

Visto lo Statuto ed il Regolamento di organizzazione dell'Ente vigenti che disciplina, tra l'altro, le funzioni del Segretario Generale e dei Dirigenti;

Richiamate le Delibere n. 101/2014 e n.60/2017 con le quale la Giunta ha ridefinito l'assetto organizzativo della Camera e le Determinazioni con cui il Segretario Generale ha dato gli incarichi ai Dirigenti;

Verificato che l'argomento in oggetto rientra nell'ambito delle competenze del Dirigente Area Promozione e Sviluppo ;

Vista la Determinazione n° 227 del 3/7/2019 con la quale il Dirigente ha delegato alla Dott.ssa Marta Piacente l'adozione e la firma di alcuni atti di propria competenza.

Considerato che l'atto in oggetto rientra negli ambiti della delega;

Premesso che:

- la nuova legge di riforma (D.Lgs. n.219 del 25 novembre 2016) delle Camere di Commercio all'art.2 lettera e), unitamente al "Protocollo triennale siglato fra la Regione Toscana, l'Unioncamere Toscana ed INDIRE per la promozione, implementazione e realizzazione dei percorsi di alternanza scuola – lavoro 2016-2020, riconosce alle stesse il ruolo privilegiato di ente istituzionalmente deputato al supporto degli Istituti scolastici nella realizzazione di attività di alternanza scuola lavoro;
- a partire dalla fine del 2016 la Camera di Commercio di Lucca, attraverso l'Ufficio Sviluppo Imprenditoriale, ha impostato un piano di lavoro orientato alla realizzazione di un concreto programma di attività di supporto alle scuole fondato sulla rilevazione dei singoli fabbisogni e sulla successiva puntuale messa in atto di azioni coerenti con le esigenze rilevate;

Tenuto conto che nell'ambito del catalogo dei progetti per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento da offrire agli istituti scolastici per l'anno scolastico 2019-2020, è prevista la possibilità di organizzare corsi di formazione avanzati su particolari argomenti, opportunamente personalizzati in base alle richieste delle scuole, e ispirati al principio del "ready to business" affinché gli studenti possano approfondire il tema della cultura d'impresa, acquisendo o migliorando particolari competenze da spendere in differenti ambiti lavorativi;

Considerato che il Liceo Classico N. Machiavelli ha richiesto lo svolgimento di un percorso formativo per un gruppo classe dell'impresa scolastica simulata "Arcadia", con l'obiettivo di far conoscere agli studenti coinvolti i principali metodi e strumenti del web marketing al fine di pianificare una strategia di comunicazione per il Gabinetto di Scienze Naturali, sito nella storica sede del Liceo Classico di Lucca, utilizzando gli strumenti propri della comunicazione digitale, e di realizzare contenuti e aggiornare in autonomia il sito web e le pagine Social;

Ritenuto pertanto coerente organizzare un corso di formazione avanzato laboratoriale in materia di comunicazione digitale, web e social media marketing, della durata di 25 ore, da svolgersi nel periodo gennaio – aprile 2020 e strutturato secondo le seguenti linee di programma:

Costruzione e implementazione di un sito web

Social Media Marketing

SEA (Search Engine Advertising): la pubblicità sui motori di ricerca

Web analytics

Richiamata la Determinazione Dirigenziale n. 107 del 23 marzo 2017 (e successive modifiche) con la quale sono state adottate nuove regole di organizzazione della formazione, in recepimento del D.lgs 25 Novembre 2016 di riforma delle Camere di Commercio;

Vista la Determinazione Dirigenziale n. 110 del 27/03/2017 (e successive modifiche) con cui è stato istituito l'elenco aperto degli operatori economici per l'acquisizione dei servizi di docenza ai corsi di formazione e per l'assistenza ai processi di innovazione;

Tenuto conto che per l'attività formativa in alternanza scuola lavoro, il corrispettivo non può superare 100,00 euro (oltre IVA nei termini di legge) l'ora, (omnicomprensivo di oneri e spese);

Richiamato il Decreto Legislativo n. 50 del 18 aprile 2016 "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture";

Visti in particolare:

- l'articolo 30, sui principi per l'aggiudicazione e l'esecuzione di appalti e concessioni;

- l'articolo 35 sulle soglie di rilevanza comunitaria e metodi di calcolo del valore stimato degli appalti;
- l'articolo 36 sui contratti sotto soglia;
- la Linea Guida ANAC n. 4, di attuazione dell'art. 36 comma 7 del D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50, che disciplina le "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori";

Tenuto conto dei principi che governano le procedure d'appalto e aggiudicazione dei contratti di forniture, servizi e lavori come previsti dal D.Lgs. 50/2016;

Richiamati altresì i principi di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, libera concorrenza, trasparenza, non discriminazione, proporzionalità e rotazione;

Tenuto conto che:

- per questo tipo di servizio, gli operatori economici ritenuti idonei, alla luce della valutazione comparativa dei requisiti posseduti, sono tutti quelli iscritti nella sezione "Comunicazione web, strategie di social e digital marketing, tecnologie dell'informazione";
- il numero di classi e di scuole interessate alla realizzazione di corsi nell'area comunicazione web, consente di incaricare, seguendo il principio di rotazione, tutti gli operatori economici iscritti nella sopraelencata sezione;
- gli incarichi terranno conto della disponibilità concessa dal singolo operatore economico;

Vista e ritenuta valida la proposta economica (Prot. n. 1101 del 20/01/2020) presentata dalla Web Soup snc relativa allo svolgimento di un percorso formativo laboratoriale sul web marketing della durata di 25 ore presso il Liceo Classico Machiavelli, al costo complessivo di 2.500,00 euro (oltre IVA nei termini di legge), omnicomprensivo di oneri e spese;

Ritenuto dunque opportuno, per i motivi sopra richiamati, di procedere, ai sensi dell'Art. 36, comma 2 lettera a), del D.Lgs. n. 50/2016, mediante affidamento diretto;

Considerato infine che il Responsabile del Procedimento ai sensi della L. 241/90 e s.s. m.m. è la Dr.ssa Silvia Galli, Responsabile dell'Ufficio Sviluppo Imprenditoriale;

Verificata la disponibilità di risorse sul Budget direzionale di propria competenza;

DETERMINA

1 - di procedere con l'affidamento diretto alla Web Soup snc del servizio di erogazione delle attività formative descritte in premessa, ai sensi dell'Art. 36, comma 2 – lettera a) del D.Lgs. n. 50/2016, a fronte di un costo omnicomprensivo di 3.050,00 euro (IVA inclusa);

2 - di prenotare per la copertura del suddetto costo, sul bilancio dell'esercizio in corso, l'importo di 3.050,00 euro (IVA inclusa) come da prospetto sotto riportato:

Descrizione spesa	Centro Costo	Conto	Descrizione Conto	Prodotto	Importo
SERVIZIO DI FORMAZIONE PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E PER L'ORIENTAMENTO. DETERMINA A CONTRARRE E CONTESTUAL	D003	330040	Oneri per organizzazione di attività formativa	2C010503	3.050,00

Il Delegato
 PIACENTE MARTA / ArubaPEC S.p.A.
 Documento firmato digitalmente