

## **CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA DI LUCCA**

### **DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 37 DEL 06/02/2019**

OGGETTO: DETERMINA A CONTRARRE E CONTESTUALE AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI DELL'ART. 36, COMMA 2 LETTERA A) TRAMITE ACQUISIZIONE FUORI MEPA DI FORNITURE CIASAUNA DI VALORE INFERIORE A € 20.000 RELATIVA ALL'ACQUISTO DI SPAZI PUBBLICITARI PER LA CAMPAGNA PROMOZIONALE PER LA DIGITALIZZAZIONE DELLE IMPRESE

#### **IL DIRIGENTE**

Vista la Legge n. 241 del 7.8.1990 e successive modifiche ed integrazioni;

Vista la Legge n. 580 del 29.12.1993 come modificata dai DD.Lgs. n. 23 del 15.02.2010 e n.219 del 25.11.2016;

Visto il D.P.R. n. 254 del 2.11.2005 concernente il Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio;

Visto lo Statuto ed il Regolamento di organizzazione dell'Ente vigenti che disciplina, tra l'altro, le funzioni del Segretario Generale e dei Dirigenti;

Richiamate le Delibere n. 101/2014 e n.60/2017 con le quale la Giunta ha ridefinito l'assetto organizzativo della Camera e le Determinazioni con cui il Segretario Generale ha dato gli incarichi ai Dirigenti;

Verificato che l'argomento in oggetto rientra nell'ambito delle competenze del Dirigente dell'Area Promozione e Sviluppo delle Imprese Dott. Roberto Camisi, il quale è assente dal servizio ed è pertanto sostituito dal Dirigente dell'Area Amministrazione, Anagrafico Certificativa, Studi, Politiche Economiche e Regolazione del Mercato, Dott.ssa Alessandra Bruni.

#### **Premesso**

- che con delibera n.17 del 12/04/2018 la Giunta Camerale ha ratificato la determinazione presidenziale n. 3 del 20 marzo 2018 con la quale la Camera di Commercio di Lucca aderiva al programma del Fondo perequativo 2015-2016 delineato dal Unioncamere nazionale al fine di presentare per conto proprio o tramite l'Unione Regionale il progetto per la linea di intervento E government;

#### **Considerato**

- che, per il tramite dell'Unione Regionale, è stato presentato il progetto "Potenziamento e diffusione presso le imprese delle attività di Egovernment delle Camere di Commercio" e che questo è stato approvato dalla presidenza di Unioncamere nella riunione del 09/05/2018 con costi ammessi per la Camera di Commercio di Lucca pari a 30,000 euro;

#### **Preso atto**

- che il contributo riconosciuto da Unioncamere Nazionale sarà pari al 100% della

spesa rendicontata ammissibile;

Visto

- che il progetto prevede oltre alla realizzazione a livello locale di eventi di divulgazione anche la promozione attraverso campagne di promozione destinate alle imprese su Cassetto Digitale, Identità elettronica Spid, Pagamenti Elettronici , Fatturazione elettronica, Libri digitali, Firma digitale al fine di far comprendere le opportunità che gli strumenti digitali offrono per la semplificazione degli adempimenti burocratici;

Valutata

- l'opportunità di pubblicizzare il Cassetto Digitale e lo Spid, e il servizio di Fattura elettronica non solo attraverso la promozione sul sito camerale e sui social networks, ma anche attraverso le inserzioni su quotidiani locali;

Visto:

- il D.Lgs. n. 50 del 2016 denominato Nuovo Codice degli Appalti

Visti in particolare:

- l'articolo 30, sui principi per l'aggiudicazione e l'esecuzione di appalti e concessioni;
- l'articolo 35 sulle soglie di rilevanza comunitaria e metodi di calcolo del valore stimato degli appalti;
- l'articolo 36 sui contratti sotto soglia;
- la Linea Guida ANAC n. 4, di attuazione dell'art. 36 comma 7 del D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50, che disciplina le "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori"

Tenuto conto:

- dei principi che governano le procedure d'appalto e aggiudicazione dei contratti di forniture, servizi e lavori come previsti dal D.Lgs.n. 50/2016;

Richiamati in particolare:

- i principi di economicità, efficacia, tempestività, trasparenza, proporzionalità
- l'ordine di servizio n. 4 del 13/1/2006 che attribuisce anche ai Dirigenti diversi da quello dell'area Economico-Finanziaria il potere di disporre le ordinazioni delle forniture di beni e servizi in economia;

Tenuto conto che:

- le amministrazioni pubbliche diverse da quelle centrali per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 5.000 euro e di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (M.E.P.A.) ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure [...]".

Verificato

- che sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (M.E.P.A.) non è presente il metaprodotto dei servizi sopra descritti;

Acquisito dall'Ufficio Relazioni Esterne il preventivo di spesa dalla concessionaria pubblicitaria fornitrice;

Considerato

- che il giorno 6 febbraio 2019 presso la Camera di Commercio di Lucca si tiene la Giornata dell'identità digitale delle imprese, dedicata all'acquisizione delle identità digitali per le imprese della provincia;
- che in occasione Giornata dell'identità digitale delle imprese è in programma un seminario gratuito sulla Fatturazione elettronica, un'occasione per riflettere sulle ultime novità intervenute sul tema affrontando grazie ad un esperto della materia gli aspetti che sono apparsi più critici e possibili soluzioni;
- che mercoledì 6 febbraio, sarà pubblicato su Il Tirreno, edizioni di Lucca e Viareggio, il supplemento centralizzato sul tema della fatturazione elettronica, inserto realizzato e già pubblicato su La Stampa;

Ritenuto

- opportuno promuovere il Cassetto Digitale, lo SPID, CNS e il servizio di Fatturazione Elettronica promosso dal sistema camerale su Il Tirreno, edizioni di Lucca e Viareggio, con n. 2 inserzioni pubblicitarie secondo la seguente pianificazione pubblicitaria:
  - n° 1 uscita Piede Pagina Il Tirreno Lucca e Viareggio - data di uscita 5 Febbraio
  - n°.1 uscita Piede Pagina Il Tirreno Lucca e Viareggio - Speciale Fatturazione Elettronica - data di uscita 6 Febbraioper un importo complessivo di € 600,00+ IVA;

Tenuto conto:

- dei principi che governano le procedure d'appalto e aggiudicazione dei contratti di forniture, servizi e lavori come previsti dal D.Lgs. 50/2016;

Ritenuto, dunque:

- di procedere con affidamenti diretti ai sensi dell'art. 36 – comma 2 – lettera a);

Considerato che ai sensi della L. 241/90 il Responsabile del Procedimento è individuato nella persona della Dott. sa Francesca Sargenti, Capo dell'Ufficio Relazioni Esterne;

Verificata la disponibilità di risorse sul Budget direzionale di propria competenza;

#### DETERMINA

1.- di procedere con affidamento diretto ai sensi dell'art. 36 – comma 2 – lettera a) delle forniture descritte in premessa;

2. - di individuare la dott.ssa Francesca Sargenti quale Responsabile del Procedimento ai sensi dell'art. 31, comma 1 del d.Lgs. n. 50/2016.

3, - di pubblicizzare i prodotti cassetto Digitale, Spid, CNS e Fatturazione elettronica su Il Tirreno, edizioni di Lucca e Viareggio, con n° 1 uscita Piede Pagina Il Tirreno Lucca e

Viareggio - data di uscita 5 Febbraio, n°.1 uscita Piede Pagina Il Tirreno Lucca e Viareggio  
- Speciale Fatturazione Elettronica - data di uscita 6 Febbraio, per un importo complessivo di € 600,00+ IVA

4. - di prenotare, a tale scopo € 732,00 conto 325091 – Spese Pubblicità Quotidiani e Periodici - Prodotto 3E010102 Comunicazione per eventi, attività istituzionale, centro di costo D006 URE promozionale, sul Budget Direzionale per l'esercizio come da prospetto in calce riportato;

Descrizione spesa	Centro Costo	Conto	Descrizione Conto	Prodotto	Importo
DETERMINA A CONTRARRE E CONTESTUALE AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI DELL'ART. 36, COMMA 2 LETTERA A) TRAMITE ACQUISIZIONE F	D006	325091	Spese Pubblicità Quotidiani e Periodici	3E010102 Comunicazione per eventi, attività istituzionale	732,00

IL DIRIGENTE  
BRUNI ALESSANDRA / ArubaPEC S.p.A.  
Documento firmato digitalmente