

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA DI LUCCA

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 47 DEL 13/02/2019

OGGETTO: ALTERNANZA SCUOLA LAVORO : CORSO DI FORMAZIONE SUL WEB MARKETING. DETERMINAZIONE A CONTRATTARE CON CONTESTUALE AFFIDAMENTO DI INCARICO AL DR. NICOLA BATINI E PRENOTAZIONE DI SPESA.

IL DIRIGENTE

Vista la Legge n. 241 del 7.8.1990 e successive modifiche ed integrazioni;

Vista la Legge n. 580 del 29.12.1993 come modificata dai DD.Lgs. n. 23 del 15.02.2010 e n.219 del 25.11.2016;

Visto il D.P.R. n. 254 del 2.11.2005 concernente il Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio;

Visto lo Statuto ed il Regolamento di organizzazione dell'Ente vigenti che disciplina, tra l'altro, le funzioni del Segretario Generale e dei Dirigenti;

Richiamate le Delibere n. 101/2014 e n.60/2017 con le quale la Giunta ha ridefinito l'assetto organizzativo della Camera e le Determinazioni con cui il Segretario Generale ha dato gli incarichi ai Dirigenti;

Verificato che l'argomento in oggetto rientra nell'ambito delle competenze del Dirigente dell'Area Promozione e Sviluppo delle Imprese Dott. Roberto Camisi, il quale è assente dal servizio e pertanto è sostituito dal Dirigente dell'Area Amministrazione, Anagrafico Certificativa, Studi, Politiche Economiche e Regolazione del Mercato, Dott.ssa Alessandra Bruni;

Premesso che la nuova legge di riforma (D.Lgs. n.219 del 25 novembre 2016) delle Camere di Commercio all'art.2 lettera e), unitamente al "Protocollo triennale siglato fra la Regione Toscana, l'Unioncamere Toscana ed INDIRE per la promozione, implementazione e realizzazione dei percorsi di alternanza scuola – lavoro 2016-2020, riconosce alle stesse il ruolo privilegiato di ente istituzionalmente deputato al supporto degli Istituti scolastici nella realizzazione di attività di alternanza scuola lavoro;

Considerato che a partire dalla fine del 2016 la Camera di Commercio di Lucca, attraverso l'Ufficio Sviluppo Imprenditoriale, ha impostato un piano di lavoro orientato alla realizzazione di un concreto programma di attività di supporto alle scuole fondato sulla rilevazione dei singoli fabbisogni e sulla successiva puntuale messa in atto di azioni coerenti con le esigenze rilevate;

Visto che l' accordo operativo triennale, siglato nel 2017 dalla Camera di Commercio di Lucca con gli istituti secondari superiori della provincia, prende atto della forte richiesta, da parte dei dirigenti scolastici, di percorsi formativi di orientamento al "fare impresa" rivolte agli alunni, le cui ore partecipate possano essere ricomprese dagli istituti stessi all'interno del monte ore dedicato all'alternanza scuola lavoro;

Tenuto conto che l'Ufficio Sviluppo Imprenditoriale, ha studiato e progettato, partendo dall'esperienza maturata nell'anno scolastico 2017/2018 e in modo condiviso con il Sistema Camerale Toscano, l'Ufficio Scolastico regionale e Unioncamere Toscana, un catalogo di percorsi di alternanza di qualità da offrire agli istituti scolastici per l'anno scolastico 2018-2019 e finalizzato ad offrire un'esperienza orientativa e professionalizzante, che permetta agli studenti di entrare in stretto contatto con il mondo esterno alla scuola;

Visto che il progetto "Fare impresa – un gioco da ragazzi", contenuto nel catalogo, prevede la possibilità di organizzare corsi di formazione avanzati su particolari argomenti, opportunamente personalizzati in base alle richieste delle scuole, e ispirati al principio del "ready to business" affinché gli studenti possano approfondire il tema del fare impresa, acquisendo o migliorando le competenze imprenditoriali da spendere in differenti ambiti lavorativi;

Verificato che in particolare, l'Istituto Tecnico Economico F. Carrara, ha richiesto lo svolgimento di n. 1 percorso formativo in materia di web marketing della durata di 8 ore, rivolto a n.2 gruppi classe per un totale di 16 ore formative;

Ritenuto pertanto coerente organizzare un percorso formativo sul web marketing, strutturato secondo le seguenti linee di programma:

- Il sito web
- E-mail marketing
- Social media marketing

Considerato dunque opportuno prevedere lo svolgimento, nel periodo febbraio- aprile 2019, di 2 percorsi formativi sul web marketing, della durata di 8 ore ciascuno, presso l'ITE F. Carrara;

Richiamati:

- l'art. 7 comma 6 del D.Lgs. n. 165/2001 e successive modifiche ed integrazioni che prevede la possibilità per le amministrazioni pubbliche di conferire incarichi individuali ad esperti di comprovata competenza per esigenze cui non possono far fronte con personale in servizio con contratti di lavoro autonomo, di natura occasionale o coordinata e continuativa in presenza dei presupposti ivi specificamente indicati alle lettere a), b), c) e d);
- l'art.7 comma 6 lettera d) che stabilisce che debbano essere preventivamente determinati durata, luogo, oggetto e compenso della collaborazione;
- la delibera n. 58/2007 e successive modifiche con la quale la Giunta, ai sensi dell'art. 7 comma 6 bis del D.Lgs. 165/2001, ha approvato il Regolamento che disciplina l'affidamento degli incarichi nell'Ente;
- la determinazione dirigenziale n.107 approvata in data 23 marzo 2017 e ss.mm. con la quale sono state adottate nuove regole di organizzazione della formazione, in recepimento del D. Lgs 25 Novembre 2016 di riforma delle Camere di Commercio;

la determinazione dirigenziale n. 200 del 08/06/2018 con cui è stato approvato l'ultimo elenco dei professionisti, formatosi in seguito a procedure di evidenza pubblica, così come previsto dalla normativa vigente, cui affidare eventuali incarichi di docenza;

Tenuto conto che:

- per questo tipo di incarico i professionisti ritenuti idonei, alla luce della valutazione comparativa dei curricula, sono tutti quelli iscritti nelle sezioni senior e junior "Comunicazione web, strategie di social e digital marketing e tecnologie dell'informazione;
- il numero di classi e di scuole interessate alla realizzazione del corso, così come sopra descritto, consente di incaricare, seguendo il principio di rotazione, tutti i professionisti iscritti nelle sopraelencate sezioni;
- gli incarichi terranno conto della disponibilità concessa dal singolo professionista;

Ritenuto opportuno, per i motivi sopra richiamati e per la disponibilità espressa e il preventivo presentato dal Dott. Nicola Batini, di procedere all'affidamento di incarico per 16 ore di formazione in materia di web marketing, al costo complessivo di 1.280,00 euro (oltre IVA nei termini di legge) onnicomprensivo di oneri e spese, da svolgersi presso l'ITE F.Carrara nel periodo febbraio-aprile 2019;

Richiamati altresì principi di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, libera concorrenza, trasparenza, non discriminazione, proporzionalità e rotazione;

Preso atto che il Responsabile del Procedimento è la Dott.ssa Marta Piacente, già Responsabile dell'Ufficio Sviluppo Imprenditoriale;

DETERMINA

- 1.- di affidare al Dr. Nicola Batini l'incarico di docenza per la realizzazione delle attività formative descritte in premessa;
- 2.- di prenotare allo scopo l'importo di euro 1.561,60 (iva inclusa) secondo lo schema sotto riportato:

Descrizione spesa	Centro Costo	Conto	Descrizione Conto	Prodotto	Importo
Alternanza scuola lavoro - organizzazione percorso di di web marketing	D108	330040	oneri per organizzazione di attività formativa	2C010701	1.561,60

IL DIRIGENTE
BRUNI ALESSANDRA / ArubaPEC S.p.A.
Documento firmato digitalmente