

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA DI LUCCA

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 57 DEL 02/03/2022

OGGETTO: PROGETTO 20% FORMAZIONE LAVORO. PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E PER L'ORIENTAMENTO IN MATERIA DI WEB MARKETING. DETERMINA A CONTRATTARE E CONTESTUALE AFFIDAMENTO DIRETTO ALLA WEBSOUP SRL.

Il Delegato

Vista la Legge n. 241 del 7.8.1990 e successive modifiche ed integrazioni.

Vista la Legge n. 580 del 29.12.1993 come modificata dai DD.Lgs. n. 23 del 15.02.2010 e n.219 del 25.11.2016.

Visto il D.P.R. n. 254 del 2.11.2005 concernente il Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio.

Visto lo Statuto ed il Regolamento di organizzazione dell'Ente vigenti che disciplina, tra l'altro, le funzioni del Segretario Generale e dei Dirigenti.

Richiamate le Delibere n. 101/2014 e n.60/2017 con le quale la Giunta ha ridefinito l'assetto organizzativo della Camera e le Determinazioni con cui il Segretario Generale ha dato gli incarichi ai Dirigenti.

Richiamata la Delibera n. 30/2020 con la quale la Giunta ha attribuito l'incarico di Segretario Generale facente funzioni.

Verificato che l'argomento in oggetto rientra nell'ambito delle competenze che la Dott.ssa Bruni, Segretario Generale facente funzioni, ha delegato alla Dott.ssa Marta Piacente con Determinazione n. 17 del 25/01/2022;

Considerato che l'atto in oggetto rientra negli ambiti della delega;

Richiamate la delibera del Consiglio n. 16 del 17/11/2019 con cui è stata approvata l'adesione della Camera di Commercio di Lucca al progetto "Formazione e Lavoro" iniziativa volta a sostenere la transizione dalla scuola al lavoro e l'orientamento, a favorire l'incontro tra domanda e offerta di stage e tirocini e l'incontro tra domanda e offerta di lavoro, rendendo sempre più stretto il collegamento tra formazione>orientamento>lavoro>impresa e facilitando e promuovendo i processi operativi tra scuola, università e impresa;

Preso atto che con il Decreto del Ministero dello Sviluppo Economico del 12 marzo 2020 è stato autorizzato l'aumento del diritto annuale per finanziare anche il progetto di cui sopra;

Tenuto conto che nell'ambito del catalogo dei progetti per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento da offrire agli istituti scolastici per l'anno scolastico 2021-2022, è prevista la possibilità di organizzare corsi di formazione avanzati su particolari argomenti,

opportunamente personalizzati in base alle richieste delle scuole, e ispirati al principio del "ready to business" affinché gli studenti possano approfondire il tema della cultura d'impresa, acquisendo o migliorando particolari competenze da spendere in differenti ambiti lavorativi;

Considerato che il Liceo Classico N. Machiavelli ha richiesto la prosecuzione del progetto formativo avviato nel 2020 e che prevede lo svolgimento di un percorso formativo per un gruppo classe dell'impresa scolastica simulata "Arcadia", con l'obiettivo di far approfondire agli studenti coinvolti i principali metodi e strumenti del web marketing, al fine di pianificare una strategia di comunicazione per il Gabinetto di Scienze Naturali, sito nella storica sede del Liceo Classico di Lucca, utilizzando gli strumenti propri della comunicazione digitale, e di realizzare contenuti e aggiornare in autonomia il sito web e le pagine Social;

Ritenuto pertanto coerente organizzare un Percorso per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento in materia di comunicazione digitale, web e social media marketing, della durata di 22 ore, articolato in n.11 incontri di 2 ore ciascuno da svolgersi nel periodo marzo – maggio 2022 presso la sede del Liceo N. Machiavelli a Lucca;

Richiamata la Determinazione Dirigenziale n. 107 del 23 marzo 2017 (e successive modifiche), con la quale sono state adottate nuove regole di organizzazione della formazione, in recepimento del D.lgs 25 Novembre 2016 di riforma delle Camere di Commercio;

Vista la Determinazione Dirigenziale n. 110 del 27/03/2017 (e successive modifiche) con cui è stato istituito l'elenco aperto degli operatori economici per l'acquisizione dei servizi di docenza ai corsi di formazione e per l'assistenza qualificata;

Tenuto conto che:

- per questo tipo di servizio, gli operatori economici ritenuti idonei, alla luce della valutazione comparativa dei requisiti posseduti, sono tutti quelli iscritti nella sezione "Comunicazione web, strategie di social e digital marketing, tecnologie dell'informazione";
- gli incarichi terranno conto della disponibilità concessa dal singolo operatore economico;

Verificato che l'impresa Web Soup srl, regolarmente iscritta nell'elenco degli operatori economici sopracitato, vanta una notevole e comprovata esperienza nella docenza nell'ambito dei Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento in tema di web marketing, esperienza più volte apprezzata dalla Camera di Commercio di Lucca in occasione dell'organizzazione di precedenti percorsi formativi, ed anche nell'ambito del progetto già organizzato nel 2020 e nel 2021 con il Liceo Classico Machiavelli per la Cooperativa Arcadia;

Richiamato il Decreto Legislativo n. 50 del 18 aprile 2016 e s.m.i, "Codice dei contratti pubblici";

Visti in particolare:

- l'articolo 30, sui principi per l'aggiudicazione e l'esecuzione di appalti e concessioni;
- l'articolo 35 sulle soglie di rilevanza comunitaria e metodi di calcolo del valore stimato degli appalti;

Richiamato l'articolo 1, comma 2 lettera a) del DL 76/2020 convertito in Legge n.120/2020 e successive modifiche ed integrazioni;

Vista e ritenuta valida la proposta formativa ed economica (Prot. n. 3205 del 14/02/2022) presentata dalla Web Soup srl relativa all'attività di docenza nell'ambito di un percorso laboratoriale sul web marketing della durata di 22 ore presso il Liceo Classico N. Machiavelli, per un compenso richiesto di 2.200,00 euro (oltre IVA nei termini di legge);

Tenuto conto dei principi che governano le procedure d'appalto e aggiudicazione dei contratti di forniture, servizi e lavori come previsti dal D.Lgs. 50/2016;

Richiamati, in particolare i principi di economicità, efficacia, tempestività, trasparenza, proporzionalità e rotazione;

Tenuto conto degli esiti positivi dei preventivi controlli effettuati sul fornitore, acquisiti agli atti dell'Ufficio;

Ritenuto dunque opportuno, per i motivi sopra richiamati, di procedere con affidamento diretto ai sensi dell'art. 1, comma 2 lettera a) del DL 76/2020 convertito in Legge n. 120/2020, del servizio sopra descritto alla Web Soup srl, a fronte di un preventivo acquisito e agli atti (protocollo n. 3205/2022);

Verificata la disponibilità di risorse sul Budget direzionale di propria competenza;

DETERMINA

1. - di procedere con affidamento diretto del servizio di erogazione delle attività formative nell'ambito del Percorso per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento, secondo le modalità descritte in premessa, alla impresa Web Soup srl, a fronte di un preventivo di €. 2.200 (esclusa IVA);

2. - di individuare il Rag. Aurelio Pesci quale Responsabile del Procedimento ai sensi dell'art. 31, comma 1 del d.Lgs. n. 50/2016.

3. - di prenotare per la copertura del suddetto costo, l'importo di € 2.684,00 sul bilancio dell'esercizio in corso, secondo la seguente situazione contabile:

Descrizione spesa	Centro Costo	Conto	Descrizione Conto	Prodotto	Importo
PROGETTO 20% FORMAZIONE LAVORO. PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E PER L'ORIENTAMENTO IN MATERIA DI WEB MARKETING	D003	330049	Iniziativa per le scuole	2C010701	2.684,00

Il Delegato

PIACENTE MARTA / ArubaPEC S.p.A.
Documento firmato digitalmente